

სტუდენტი: ნინი ცხოვრებაშვილი

ლექტორი: თამრიკო ლომიტაშვილი

მოდული: ესთეტიკა

პოსტერის მიზანი

ბრენდის ენერგიული და ემოციური იმიჯის წარმოჩენა, მომხმარებელთან პოზიტიური კავშირის შექმნა და Coca-Cola-ს როგორც სიხარულისა და გაზიარებული მომენტების სიმბოლოს წარმოჩენა.

პოსტერის კომპოზიცია





1. მთავარი ვიზუალი

- ცენტრში კლასიკური Coca-Cola-ს მინის ბოთლი, ცივი ორთქლით
- გვერდით გამჭვირვალე ჭიქა ყინულით და გაზიანი ეფექტით
- ფონად – შმის ჩასვლის თბილი განათება ან დინამიკური წითელი გრადიენტი
- მოძრაობის ეფექტი (ბუშტები/სითხის სპლეში), რომელიც ენერგიას უსვამს ხაზს

2. სათაური (Headline)

„გააზიარე სიხარული თითოეულ ყლუპში“

ან

„გემო, რომელიც აერთიანებს“

3. ტექსტის განლაგება

- ზედა ნაწილი – სლოგანი (თეთრი ტექსტი წითელ ფონზე)
- შუა ნაწილი – პროდუქტის მთავარი ვიზუალი
- ქვედა ნაწილი – მოკლე აღწერა:

გამაგრებული, კლასიკური გემო,
რომელიც ქმნის დაუვიწყარ მომენტებს.
ენერგია. პოზიტივი. ერთად ყოფნის სიხარული.

ფერების პალიტრა

- ინგენსიური წითელი – ბრენდის ენერგია და ემოცია
 - თეთრი – სისუფთავე და კონგრასტი
 - ვერცხლისფერი აქცენტები – თანამედროვე სტილი
 - თბილი ნარინჯისფერი/მზისფერი განათება – სითბო და ემოცია
-

ტიპოგრაფია

- ბრენდის ორიგინალური ხელწერილი ლოგო (Spencerian style)
 - თანამედროვე Sans Serif შრიფტი აღწერისთვის
 - თეთრი ან ვერცხლისფერი ტექსტი წითელ/მუქ ფონზე
-

ფორმატი

- Instagram პოსტი (1:1)
- Story ფორმატი (9:16)
- ბეჭდური A3 სარეკლამო პოსტერი