

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



«Галузевий маркетинг»

Дисципліна вільного вибору
другого (магістерського) рівня вищої освіти
(соціально-поведінкового спрямування)

Відеозвернення:

<https://nung.edu.ua/person/ustenko-andriy-oleksandrovich>

Мова викладання:

Українська

Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):

10 – 200 (10 груп по 20 осіб)

Семестр, в якому викладається:

2 семестр - для магістрів

Кількість:

кредитів ЄКТС

5 кредити

академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)

150 год:

24 год (лекції) + 26 год (практичні) + 100 год (сам.р.)

Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:

Залік

Кафедра, що забезпечує викладання:

Кафедра підприємництва та маркетингу

Викладачі, що плануються для викладання (окремо по видах навантаження):

Устенко Андрій Олександрович,
доктор економічних наук, професор (лекції та практики)

Пререквізити (за необхідності):

Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення
ЗК4. Здатність до адаптації та ді в новій ситуації
СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта нарівні організації, підрозділу, групи, мережі.
СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.
СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Особливості навчання на курсі:	Використання мультимедійних лекцій, відпрацювання занять – опрацювання і здача індивідуальних завдань по пропущеній тематиці
Матеріально-технічне забезпечення:	Немає особливих вимог
Посилання на ЕНК на платформі Moodle	https://dn.nung.edu.ua/course/view.php?id=2799
Посилання на інші матеріали за дисципліною:	1. Аракелова Інна. Маркетинг послуг: Електронний навчальний посібник. Київ. 2024, 217 с URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=477509 2. Цвілий С. М. Маркетинг в готельно-ресторанному господарстві : навчальний посібник. / С.М. Цвілий, Т.С. Кукліна, В.М. Зайцева – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 260 с. URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=477510 3. Валявський С.М. Маркетинг закупівель: навчальний посібник для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» /денної форми навчання / С.М.Валявський. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2021_. – 154 с URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=477512 4. Марченко С. М., Захарченко П. В. Промисловий маркетинг у будівництві : навчальний посібник / С. М. Марченко, П. В. Захарченко. – Київ : КНУБА, 2023. –240 с URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=477513
Стислий опис дисципліни:	Галузевий маркетинг — це особливості застосування маркетингу в різних галузях. Курс надасть вам комплексне розуміння принципів та інструментів маркетингу зі специфікою використання в різних галузях. Ви навчитеся аналізувати ринкові можливості, обирати найбільш перспективні цільові ринки та маркетингові стратегії, досягати бажаного конкурентного положення на ринку.