[SO on Chain] Use Cases

1. Background

- Shoutout 作為一個線上紀錄工具,目前以 Bot 形式安裝在 g0v 和 FAB DAO, 讓社群夥伴透過 Shoutout Bot 紀錄想記下來的東西。包含:對夥伴的讚美、專案重要里程碑、純粹好玩想 Shoutout。
- 目前觀察到的社群使用行為如下
 - 多在特定時候使用, e.g. 功能剛上線、有活動發生
 - 特定夥伴在使用, e.g. 坑主、SO 專案參與者、專案主要參與者
- 為了讓 Shoutout 能被更多人使用/更常被使用, Shoutout 專案夥伴透過重新思考「用戶為什麼想紀錄(Why)?想紀錄 什麼(What)?怎麼紀錄(How)?」, 來發想 Shoutout 新的敘事。

2. Goals

- 討論新的敘事時,故事線是本體。故事線包含最終目標、達成這目標的 user journey。
- 當故事線完善後, Shoutout 夥伴進一步思考可以在哪些節點加入 Shoutout & Blockchain 技術, 達到以下目標
 - 增加故事線的<u>趣味性</u>, 讓更多用戶想在這故事線中, 更常使用 Shoutout & Blockchain 技術滿足需求
 - E.g. 在專案中使用 SO Bot 紀錄重要時刻
 - 增加故事線的延展性,讓用戶透過使用 Shoutout & Blockchain 技術獲得額外價值
 - E.g. 在專案中使用 SO Bot 上鏈重要貢獻,除了滿足紀錄需求外,也獲得額外的個人收藏、經濟報酬等延伸價值
 - 增加故事線的相容性, Shoutout & Blockchain 技術讓這故事線順利運作在不同場景
 - E.g. 同個活動用途的 SO tool 能在不同活動中運作

3. Ideation

黃底為優先考慮的項目:

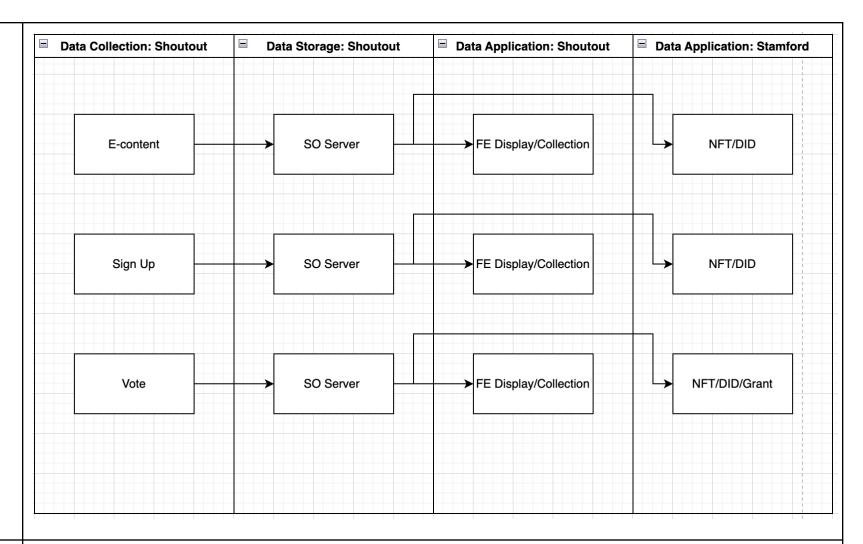
單位	為什麼想紀錄?	想紀錄	条什麼?	怎麼紀錄?	延伸價值
參與社群 的個人	● 回顧自己的貢獻● 建立名聲、證明能力● 做收藏、做紀念	質化量化	 專案成果 夥伴的正向反饋 活動、討論出席次數 參與專案數 	線上	線上
社群專案	 吸引更多個人參與 建立專案成長史 建立專案名聲、影響力 募資 	質化量化	 質化影響力 參與者的正向反饋 外部單位、機構的正向反饋 執行的專案件數 量化影響力(e.g. 多少人使用、獲得多少資金、獲得多少外界獎勵等等) 	線上	線上
社群活動	● 紀錄活動成果● 作為活動推進的一環	質化	● 參與者心得	線上	線上 ● 收藏 鏈上

		化	出席人數投票(e.g. 投票喜歡的專案等等)	鏈上 ● 純文字● NFT● 貨幣	 經濟 活動運作特色、 文化 DID 收藏
社群本身	 建立社群成長史 服務/資源/技能 募資 	質化量化	 質化影響力 參與者的正向反饋 外部單位、機構的正向反饋 服務/資源/技能清單 坑數 參與者人數 專案數 量化影響力 	線上	線上

4. Proposals

(1) Shoutout: Impact Converter

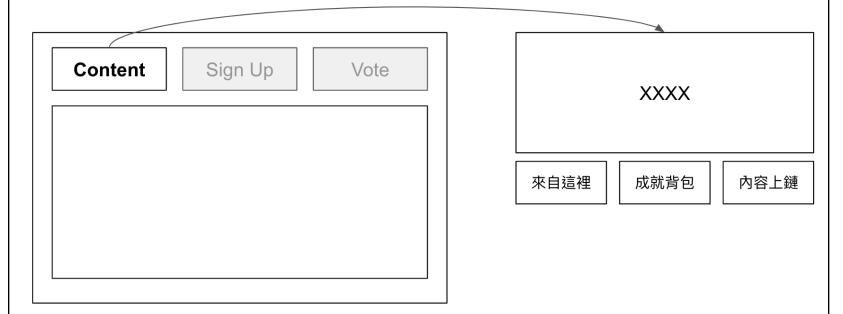
Aspect	Details					
Use Case	 目前社群夥伴創造許多貢獻度相關資料,例如:文字讚美、專案成果、活動參與數量等。 但這些貢獻度相關資料沒有被具體、統一的收集起來,導致夥伴的貢獻難以被計算成影響力,讓夥伴獲得對應回饋。 					
Goal	希望有個工具能更方便蒐集不同貢獻度相關資料,並將這些資料轉化成影響力應用。					
Service Overview	將現有 Shoutout Bot 擴展成 Impact Converter,將收集到的不同貢獻資料,透過 Shoutout 服務,轉化成具體、能產生額外價值的應用。					
	Impact Convertor					
	用戶提供 貢獻資料 Shoutout Stamford 影響力應用					
High-level	Data collection					
System Flow	○ 目的:影響力應用需要有資料作為執行基礎,因此需要有入口搜齊必要資料					
	○ 功能:蒐集所有跟貢獻有關的資料 ● Data storage					
	│ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○					
	○ 功能:存放各種蒐集到的貢獻度相關資料					
	Data application					
	○ 目的:將儲存/處理過的資料轉化成具體、能產生額外價值的影響力應用					
	○ 功能:將蒐集到的貢獻度相關資料做出 online & onchain 應用					



High-level User Flow

- 將現有 Shoutout Bot 擴充成 Impact Converter, 用戶能透過 Shoutout Bot 輸入不同貢獻度相關資料, 並透過 Shoutout/Stamford/others 服務, 將貢獻度相關資料轉換成影響力應用。
- 以 E-content 為例:

Shoutouter: 發送 SO 內容 Shoutoutee: 收到 SO 內容



- Overall use cases
 - o E-content
 - 資料輸入:用戶透過 SO Bot 發送 SO 內容
 - 資料存儲:文字內容
 - 資料應用
 - SO service: SOee 收到被 SO 的內容
 - SO + Stamford service: SOee 將收到的 SO 內容上鏈, 轉化成鏈上資產、應用
 - NFT: 收藏/經濟
 - o Raw data: source of DID
 - o Sign Up
 - 資料輸入:同上介面,參與者使用活動報到功能
 - 資料存儲:報到紀錄
 - 資料應用
 - SO service

○ 參與者看到自己發出的報到紀錄 ○ 主辦方收到報到紀錄 • SO + Stamford service ○ 用戶將自己的報到紀錄上鏈,轉化成鏈上資產、應用 ○ 用戶不用自己執行上鏈動作,而是技術面會直接把報到的 raw data 上鏈,並透過 這些 raw data 計算成鏈上對應的資產、應用 ■ NFT: 收藏/經濟 ■ Raw data: source of DID Vote ■ 資料輸入:同上介面,用戶選擇投票功能 資料存儲:用戶投票紀錄 ■ 資料應用 SO service ○ 參與者看到自己發出的投票紀錄 ○ 主辦方/專案方收到投票紀錄 ● SO + Stamford service:技術面直接把投票的 raw data 上鏈, 並透過這些 raw data 計算 成鏈上對應的資產、應用 ○ NFT: 收藏/經濟 o Raw data: source of DID or grant calculation **Next Steps** ● 確認整體方向 ● 確認哪條 flow/proposal 可以先做 ○ 找到可能的使用對象、場景 ○ 進一步了解目標用戶、場景的需求,以利系統設計 ○ 上鏈相關 ■ 哪步驟需要請用戶綁定錢包

■ 不透過用戶, 直接上鏈的技術面和原則面可行性為何?手續費如何支付?