



Convocatoria Oficial 2026

iExpo Emprendedor UM

Innovación, emprendimiento y propósito

Experiencia nacional de innovación y emprendimiento con propósito, organizada desde la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas de la Universidad de Morelos en colaboración con la incubadora iDEA.

Evento presencial: 12 de noviembre de 2026

Categoría Idea de Negocio Junior: Llegada 11 de noviembre | participación 12 de noviembre

Universidad de Morelos | Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas | iDEA

1. Convocatoria oficial

La Universidad de Morelos, a través de la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas (FACEJ) y en colaboración con el Instituto de Desarrollo Emprendedor Aplicado (iDEA), convoca a la comunidad universitaria, a las universidades regionales invitadas y a estudiantes de tercer año de preparatorias Adventistas de México a participar en iExpo Emprendedor UM 2026.

El evento se realizará de forma presencial el 12 de noviembre de 2026 en la Universidad de Morelos, como una experiencia académica, formativa y de vinculación diseñada para impulsar ideas, proyectos y planes de negocio con propósito, innovación e impacto.

2. Exposición de motivos

iExpo Emprendedor UM + iDEA nace como un espacio para reconocer, fortalecer y visibilizar el espíritu emprendedor de los estudiantes, promoviendo proyectos que respondan a problemas reales, generen valor y estén alineados con principios éticos, visión de servicio y sentido de propósito.

La edición 2026 integra la categoría Idea de Negocio Junior, dirigida a estudiantes de tercer año de preparatorias Adventistas de México, con el objetivo de vincularlos con la Universidad de Morelos, la incubadora iDEA y una experiencia universitaria de innovación, emprendimiento y propósito.

3. Objetivos

Objetivo general

Fortalecer la cultura emprendedora estudiantil mediante una experiencia presencial que integre formación académica, innovación, vinculación institucional, uso de herramientas de inteligencia artificial, evaluación especializada, networking y reconocimiento a proyectos con potencial de impacto.

Objetivos específicos

- Impulsar la creación de ideas y planes de negocio con viabilidad, innovación y propósito.
- Promover el pensamiento crítico, creativo y proactivo ante problemas reales de la sociedad.
- Vincular a estudiantes, docentes, preparatorias, universidades regionales, patrocinadores y ecosistema emprendedor.
- Identificar proyectos con potencial de incubación y acompañamiento desde iDEA.
- Fomentar emprendimientos alineados a principios éticos, cosmovisión del emprendedor e impacto positivo.
- Captar prospectos de preparatoria con alto potencial emprendedor para la Universidad de Morelos.
- Reconocer el trabajo de docentes asesores, preparatorias y universidades que promueven la formación emprendedora.

4. Categorías de participación

El evento contempla tres categorías. Las categorías Idea de Negocio y Plan de Negocios están abiertas a estudiantes de la Universidad de Morelos (todos los campus regionales) y a universidades regionales invitadas; la categoría Idea de Negocio Junior Challenge es exclusiva para preparatorias Adventistas de México.

Categoría	Dirigida a	Enfoque	Entregable central
Idea de Negocio	Estudiantes UM (todos los campus regionales) y universidades regionales invitadas.	Validación temprana, Global Goals, propuesta de valor, cliente y modelo de negocio.	Buyer persona, Modelo Canvas y pitch en video (PDF).
Plan de Negocios	Estudiantes UM (todos los campus regionales) y universidades regionales invitadas.	Viabilidad integral: estrategia, operación, mercadeo y finanzas, Global Goals.	Plan de negocios completo y pitch en video (PDF).
Idea de Negocio Junior Challenge	Estudiantes de 3.er año de preparatorias Adventistas de México.	Creatividad, propósito, problema real, Global Goals, comunicación y potencial.	Buyer persona, Modelo Canvas y pitch en video (PDF).

5. Bases generales (aplican a las tres categorías)

Salvo que se indique lo contrario en la sección específica de cada categoría, todos los equipos deben cumplir las siguientes bases.

5.1 Conformación de equipos y acompañamiento docente

- Los equipos estarán integrados por un mínimo de 2 y un máximo de 5 participantes, más un docente asesor.
- Todos los proyectos deben estar apoyados y acompañados por un docente asesor. Un mismo docente puede asesorar a más de un proyecto.
- Los proyectos deberán ser originales y desarrollados por los estudiantes participantes.

5.2 Registro, cuota y fecha límite

Todos los registros se realizan a través de la plataforma oficial: <https://ideaincubadora.org/programas/iexpo>

- Cuota de inscripción: \$250 MXN por equipo, aplicable a las categorías Idea de Negocio y Plan de Negocios. La categoría Idea de Negocio Junior no cubre cuota de inscripción.
- Fecha límite de inscripción — Idea de Negocio y Plan de Negocios: 31 de octubre de 2026.
- Fecha límite de inscripción — Idea de Negocio Junior: 15 de octubre de 2026 (cierre anticipado por logística de hospedaje y traslado).
- Estudiantes FACEJ: quienes ya cubrieron la cuota del congreso pueden adjuntar ese comprobante como pago del equipo (Prof. Charly); en esos casos la cuota se considera absorbida.

5.3 Entregables comunes

Cada equipo deberá cargar, dentro del periodo establecido, los siguientes entregables:

- **Pitch en video** (mínimo 1 minuto, máximo 3 minutos; formato vertical tipo Reel). Guía: [cómo grabar tu video pitch](#)
- **Documento de la categoría:** Modelo Canvas (Idea de Negocio y Junior) o Plan de Negocios (Plan de Negocios), según corresponda. Tutorial Canvas: [ver tutorial](#) · Plantilla de plan de negocios: [abrir plantilla](#)
- **Logotipo del proyecto** en formato .png (máximo 5 MB).
- **Comprobante de pago** de inscripción (cuando aplique).

5.4 Alineación a los Global Goals y principios institucionales

- Cada proyecto debe vincularse con al menos uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Global Goals) de la ONU.
- Todos los proyectos deberán respetar los principios morales y éticos de la Universidad de Morelos, la cosmovisión del emprendedor, la ética académica y el sentido de propósito y servicio del evento.

5.5 Participación obligatoria de estudiantes FACEJ y rotación de ganadores

Participación obligatoria. Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas (FACEJ) participan de forma obligatoria en iExpo Emprendedor como parte de su formación: 1.º y 2.º año en la categoría Idea de Negocio; 3.º y 4.º año en la categoría Plan de Negocios.

Rotación de ganadores. Para garantizar igualdad de oportunidades entre generaciones, los equipos que obtengan primer lugar en su categoría no competirán nuevamente en ella al año siguiente; cumplirán su participación obligatoria integrándose al staff de logística de la siguiente edición:

- 1.er lugar en Idea de Negocio (1.º año) → staff de logística en 2.º año.
- 1.er lugar en Plan de Negocios (3.º año) → staff de logística en 4.º año.

Independencia organizativa. Los estudiantes FACEJ que compiten permanecen ajenos a la organización del evento y están sujetos a los requerimientos académicos que sus docentes les asignen en el aula. La coordinación de iExpo mantiene independencia frente a los equipos de la propia facultad para asegurar imparcialidad y transparencia en la evaluación.

5.6 Evaluación en dos fases

La calificación final de cada proyecto se integra con dos fases que utilizan la misma rúbrica oficial de la categoría:

- **Fase 1 — Evaluación docente (30%):** tres (3) docentes de la Universidad de Morelos evalúan los entregables con la rúbrica de la categoría; sus puntajes se promedian.
- **Fase 2 — Evaluación empresarial en vivo (70%):** el día del evento, un jurado de empresarios de la región y personas con experiencia en negocios evalúa el pitch en vivo, el stand y el prototipo con la misma rúbrica.

Calificación final = (promedio de docentes × 0.30) + (jurado empresarial × 0.70), sobre base 100. La decisión de los evaluadores será inapelable. La organización podrá resolver cualquier situación no prevista en esta convocatoria.

5.7 Forma de pago

Transferencia bancaria:

- **CLABE:** 722969020558973787
- **Beneficiario:** Carlos Alfredo Olivas Grajeda
- **Institución:** Mercado Pago

Nota: *el Prof. Carlos Alfredo Olivas Grajeda es docente de FACEJ y empleado institucional de la Universidad de Montemorelos, y funge como tesorero oficial del evento.*

Stand de venta externo: los vendedores externos que deseen comercializar durante el evento cubren una cuota de registro de \$500 MXN, independiente de la inscripción a las categorías del concurso.

6. Lineamientos por categoría

6.1 Idea de Negocio

Dirigida a estudiantes de la Universidad de Montemorelos (todos los campus regionales) y universidades regionales invitadas. Busca validar tempranamente una idea con propósito: problema real, cliente, propuesta de valor y modelo de negocio.

Perfil de participantes: equipos de 2 a 5 estudiantes con docente asesor, con una idea alineada a un problema real y a por lo menos uno de los Global Goals de la ONU.

Entregables específicos: Buyer Persona, Modelo Canvas, pitch en video y logotipo, conforme a las bases generales (sección 5.3).

Rúbrica oficial — Idea de Negocio (100 puntos).

Escala: 5 Totalmente · 4 Parcialmente · 3 Escasamente · 2 No se realizó · 1 Sin información.

No.	Descripción	5	4	3	2	1
1	Innovación y creatividad.					
2	Descripción básica.					
3	Aplicación / uso del producto o servicio.					
4	Tiene el proyecto un segmento o nicho del mercado asegurado.					
5	Existen proveedores y materias primas suficientes para el proyecto.					
6	Los riesgos que enfrenta el negocio pueden afectar su éxito en el mercado.					
7	Factibilidad de construir la red de contactos y alianzas estratégicas para sacar adelante el proyecto.					
8	El proyecto tiene potencial para alcanzar el retorno de la inversión.					
9	El proyecto usa tecnología óptima.					
10	Fortalezas del producto o servicio frente a la competencia.					
11	Debilidades del producto o servicio frente a la competencia.					
12	Existe una ruta y fuentes de financiación para el proyecto.					
13	El proyecto tiene potencial para la generación de empleos.					
14	Los integrantes del proyecto tienen potencial para tener éxito en el negocio.					
15	El proyecto se inserta en uno de los clúster estratégicos.					
16	El proyecto tiene en cuenta la protección al medio ambiente.					

No.	Descripción	5	4	3	2	1
17	El proyecto es viable y aporta a la construcción del tejido empresarial.					
18	El proyecto aporta al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región.					
19	El proyecto tiene la posibilidad de obtener registros de marca, patentes, licencias y otros.					
20	En su concepto, este proyecto puede ganar esta categoría.					
PUNTUACIÓN TOTAL: 100 puntos						

6.2 Plan de Negocios

Dirigida a estudiantes de la Universidad de Montemorelos (todos los campus regionales) y universidades regionales invitadas. Evalúa la viabilidad integral del proyecto: naturaleza del negocio, mercadeo, técnica, administración y finanzas, con alineación a los Global Goals.

Perfil de participantes: equipos de 2 a 5 estudiantes con docente asesor, con un proyecto en etapa de desarrollo y viabilidad demostrable.

Entregables específicos: Plan de Negocios completo, pitch en video y logotipo, conforme a las bases generales (sección 5.3).

Rúbrica oficial — Plan de Negocios (160 puntos).

Escala: 5 Excelente · 4 Muy bueno · 3 Bueno · 2 Aceptable · 1 Deficiente. Para el promedio ponderado con la Fase 1 y la Fase 2, el total de 160 puntos se normaliza a base 100.

No.	Descripción	5	4	3	2	1
NATURALEZA DEL NEGOCIO — 30 puntos						
1	Concepto de negocio (nombre comercial, sector, tamaño, etc.).					
2	Innovación.					
3	Proceso de planeación estratégica (visión y misión).					
4	Proceso de planeación estratégica (FODA).					
5	Proceso de planeación estratégica (objetivos y estrategias).					
6	Ventajas competitivas y propuesta de valor.					
MÓDULO DE MERCADEO — 30 puntos						
1	Investigación de mercados.					
2	Análisis de la competencia.					
3	Concepto del producto o servicio (ficha técnica).					
4	Estrategias de precio y de plaza (distribución).					
5	Estrategia de promoción (comunicación).					
6	Potencial del mercado en cifras.					
MÓDULO TÉCNICO — 30 puntos						
1	Descripción del proceso de producción (diagrama de flujo).					
2	Maquinaria y equipos.					
3	Materias primas.					

No.	Descripción	5	4	3	2	1
4	Mano de obra.					
5	Distribución de planta.					
6	Responsabilidad social.					
MÓDULO ADMINISTRATIVO — 20 puntos						
1	Organigrama.					
2	Descripción de puestos y funciones.					
3	Aspectos fiscales.					
4	Aspectos legales.					
MÓDULO FINANCIERO — 40 puntos						
1	Presupuesto (ventas, costos y gastos, inversiones, etc.).					
2	Balance general.					
3	Estado de pérdidas y ganancias.					
4	Flujo de caja presupuestado.					
5	Evaluación del proyecto (TIR – VPN).					
6	Punto de equilibrio.					
7	Razones financieras.					
8	Análisis de riesgo.					
ANEXOS — 10 puntos						
1	Hoja de vida de los emprendedores.					
2	Documentos complementarios.					
PUNTUACIÓN TOTAL: 160 puntos (se normaliza a base 100 para el promedio)						

6.3 Idea de Negocio Junior Challenge

Exclusiva para estudiantes de tercer año de preparatorias Adventistas de México. Funciona como experiencia universitaria inmersiva, formativa y de vinculación con iDEA y la Universidad de Montemorelos, para identificar y acompañar a jóvenes con interés en resolver problemas reales mediante ideas emprendedoras con propósito.

Perfil de participantes Junior

- Estudiantes inscritos en tercer año de escuela preparatoria Adventista en México.
- Equipos acompañados por al menos un docente asesor de su institución.
- Equipos con una idea de negocio alineada a una problemática real y a por lo menos uno de los Global Goals de la ONU.
- Participantes dispuestos a presentar su proyecto de forma presencial el 12 de noviembre de 2026, en caso de ser seleccionados.

Entregables Junior

- Registro completo en el formulario oficial.
- Definición clara del problema, vinculado a por lo menos uno de los Global Goals de la ONU.
- Buyer Persona del usuario o cliente principal.
- Modelo Canvas.
- Pitch Deck del proyecto.
- Video Pitch conforme a la rúbrica oficial (vertical, 1 a 3 minutos).
- Prototipo visual, mockup, maqueta, representación gráfica o demostración inicial del producto o servicio.

Beneficios para equipos Junior seleccionados

- Participación presencial en iExpo Emprendedor UM 2026.
- Hospedaje y alimentación para estudiantes y docentes responsables, conforme a los lineamientos logísticos de la organización.
- Acceso a herramientas de inteligencia artificial disponibles en la plataforma de iDEA para el desarrollo de ideas de negocio.
- Reconocimiento de participación para estudiantes, docentes asesores y preparatorias.
- Reconocimiento especial para las preparatorias de los equipos ganadores.
- Posibilidad de acceder a becas o descuentos para estudiar en la Universidad de Montemorelos, sujeto a criterios institucionales.
- Acceso a iDEA para seguimiento, mentoría o incubación de proyectos con potencial.

Lineamientos de hospedaje y acompañamiento Junior

- La llegada de los equipos Junior seleccionados será el 11 de noviembre de 2026; la participación presencial, el 12 de noviembre de 2026.
- Los equipos deberán viajar acompañados por docentes responsables acreditados por la preparatoria de origen.

- La preparatoria será responsable de validar la autorización de participación de sus estudiantes y la documentación requerida para menores de edad, en caso de aplicar.
- La organización proporcionará indicaciones específicas de hospedaje, alimentación, horarios, reglamento de conducta y logística antes del evento.

Rúbrica oficial — Video Pitch Junior (100 puntos).

Criterio	Puntos	Descripción
Claridad del problema	15	Explica de forma concreta el problema, a quién afecta y por qué es relevante.
Relación con Global Goals	10	Vincula el problema y la solución con al menos un Objetivo de Desarrollo Sostenible.
Innovación de la solución	15	Presenta una propuesta diferenciada, creativa y útil para el usuario.
Buyer Persona	5	Define claramente al cliente o usuario principal y sus necesidades.
Modelo de negocio	10	Muestra coherencia básica entre propuesta de valor, clientes, canales, ingresos y recursos.
Calidad del pitch	10	Comunica con claridad, orden, seguridad y estructura.
Prototipo visual / mockup	20	Muestra una representación inicial comprensible del producto o servicio.
Viabilidad inicial	10	El proyecto muestra posibilidad real de desarrollo en una etapa temprana.
Trabajo en equipo	5	Evidencia colaboración, roles y participación de los integrantes.
Total	100	Puntaje máximo de evaluación del video pitch.

7. Proceso de evaluación

Etapas	Responsable	Resultado esperado
1. Registro y entrega documental	Equipo participante y docente asesor	Proyecto registrado con información completa.
2. Evaluación docente (Fase 1 · 30%)	Tres docentes UM designados	Puntaje documental promedio; selección de proyectos a la fase presencial.
3. Preparación presencial	Equipos seleccionados	Confirmación de asistencia, logística y materiales.
4. Evaluación empresarial (Fase 2 · 70%)	Jurado de empresarios y expertos	Evaluación de pitch en vivo, stand y prototipo con la misma rúbrica.
5. Premiación y seguimiento	UM + iDEA	Reconocimientos, premios, posibles becas y acceso a seguimiento desde iDEA.

8. Reconocimientos y premios

- Idea de Negocio: se premian el primero, segundo y tercer lugar.
- Plan de Negocios: se premia el primer lugar.
- Idea de Negocio Junior: reconocimientos de participación y reconocimiento especial a las preparatorias ganadoras; se contempla la posibilidad de otorgar becas o descuentos para estudiar en la Universidad de Morelos, sujeto a validación institucional.
- Se otorgarán reconocimientos de participación a estudiantes, docentes asesores, evaluadores e instituciones participantes.
- Los proyectos con mayor potencial podrán recibir acceso a acompañamiento desde iDEA.

9. Patrocinadores y vinculación empresarial

iExpo Emprendedor UM + iDEA 2026 contempla la vinculación con empresas patrocinadoras que deseen impulsar la formación emprendedora, la innovación juvenil y los proyectos con propósito. Como beneficio, los patrocinadores podrán contar con presencia de marca y stand durante el evento, conforme a los paquetes y lineamientos que defina el comité organizador.

10. Criterios institucionales de enfoque

- Emprendimientos con propósito, orientados a servir y generar impacto positivo.
- Soluciones alineadas a necesidades reales de personas, comunidades, organizaciones o mercados.
- Respeto a los principios morales, éticos y a la cosmovisión del emprendedor.
- Visión clara de misión, propósito y valor para el usuario.
- Creatividad, innovación, responsabilidad social y sostenibilidad.

11. Consideraciones generales

- La información incompleta, falsa o enviada fuera de tiempo podrá ser motivo de descalificación.
- La participación presencial estará sujeta a la selección previa de proyectos y a la confirmación de la logística correspondiente.
- Los participantes conservarán la autoría de sus ideas y proyectos.
- La organización podrá solicitar ajustes de formato, documentación o evidencias para estandarizar la evaluación.
- La organización podrá resolver cualquier situación no prevista en la presente convocatoria.

12. Cronograma 2026

Actividad	Fecha
Lanzamiento de convocatoria	Agosto 2026
Periodo de registro	Agosto – octubre 2026
Cierre de inscripción — Idea de Negocio Junior	15 de octubre de 2026
Publicación de equipos Junior seleccionados	22 de octubre de 2026
Cierre de inscripción — Idea de Negocio y Plan de Negocios	31 de octubre de 2026
Evaluación docente (Fase 1, 30%)	1 – 9 de noviembre de 2026
Confirmación logística	Octubre – noviembre 2026
Llegada de equipos Junior	11 de noviembre de 2026
iExpo Emprendedor UM (Fase 2, 70% y premiación)	12 de noviembre de 2026

13. Contacto y registro

Registro y acceso a herramientas de iDEA: <https://ideaincubadora.org/programas/iexpo>

Contactos oficiales, criterios de becas, premios y lineamientos logísticos específicos serán confirmados por el comité organizador.