

КОНЦЕПЦІЯ

розвитку ОПП Підприємництво і торгівля

Івано-Франківського фахового коледжу технологій та бізнесу

I. Основні положення

Сучасний етап розвитку підприємництва в Україні характеризується значними реформами, змінами як на рівні системи соціально-політичних відносин, так і на рівні окремих індивідів і груп. Такий стан речей вимагає від педагогічних відділень підприємництва та обліку поінформованості щодо актуальної соціальної проблематики, основних напрямків та змісту соціальної політики, шляхів і форм соціальних впливів як на особистісному, так і на рівні суспільства.

Івано-Франківський фаховий коледж технологій та бізнесу у своїй діяльності враховує і розв'язує комплексні проблеми, характерні для сучасного світу, а саме: глобалізація та диференціація освіти, впровадження принципово нових технологій освітніх послуг, враховуючи конкуренцію на ринку праці.

Організація роботи в коледжі визначається Законами України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Положенням про організацію освітнього процесу в Івано-Франківському фаховому коледжі технологій та бізнесу», Правилами внутрішнього розпорядку тощо.

В процесі професійної підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою здійснюється для виконання ними в майбутньому організаційно-управлінської, комерційної, аналітичної та науково-дослідної діяльності в галузі економіки, підприємництва та торгівлі, організації та управління бізнесом, виробничої, торговельної, комерційної та інноваційно-інвестиційної діяльності. В галузі Підприємництва і торгівлі педагогічні працівники надають майбутнім фахівцям певну сукупність знань та формують систему умінь і навичок, які здатні виконувати професійні роботи від матеріального виробництва – до сфери послуг, від приватного бізнесу – до транснаціональних корпорацій, від управління операційними процесами підприємства – до розробки та реалізації ефективних векторів інвестиційного і інноваційного розвитку бізнесу.

Однак, у зв'язку зі значною динамічністю розвитку даного виду діяльності та галузі знань, постійно виникають нові форми та методи дій, підходи до розуміння тих чи інших явищ і процесів, що зумовлює необхідність постійно «тримати руку на пульсі» регулювання соціальних відносин на всіх рівнях суспільного буття. Підготовка студентів проводиться комплексом дисциплін з питань організації та управління бізнесом, виробничої, торговельної, комерційної та інноваційно-інвестиційної діяльності.

Компетентності, які необхідні педагогічному працівнику в підготовці майбутніх фахівців в галузі підприємництва і торгівлі:

□ здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій та торговельній діяльності, застосовувати інноваційні

підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

□ визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

□ здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової

□ виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

□ визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

□ обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

□ застосовувати основи обліку, оподаткування та страхування в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Формування вище означених компетентностей є головним завданням членів фахової циклової комісії. В першу чергу, це має знайти своє відображення у дослідженнях викладачів та у навчальному плані підготовки фахівців із підприємництва і торгівлі.

II. Модернізація змісту освіти і вдосконалення ОПП Підприємництво і торгівля

Основна **мета** циклової комісії обліково-економічних дисциплін – задоволення зростаючого попиту сучасного суспільства на підготовку фахівців високої кваліфікації, високоморальних, патріотичних, освічених особистостей, спроможних зробити істотний внесок у майбутнє України, відданих своїй справі.

Завдання фахової циклової комісії – випустити фахівців, які матимуть:

- можливість ініціювати та реалізовувати інноваційні задуми та інвестиційні рішення, виконувати загальні та спеціалізовані функції управління підприємством;

- органічно поєднувати вивчення аналітичних, комунікаційних, операційних, стратегічних й інформаційно-комп'ютерних технологій і систем ефективного управління підприємництвом на вітчизняному та міжнародному ринках.

- можливість заснувати та розвивати власний бізнес у сфері виробництва та торгівлі, надавати якісні послуги.

- навички здійснювати оперативне управління первинними підрозділами – лінійними (основна діяльність) або функціональними (підготовча та допоміжна діяльність), а також самостійними організаціями, які переважно не мають апарата управління;

- поглиблені знання і практичні навички для розв'язання завдань та обґрунтування управлінських рішень в підприємницькій та торговельній діяльності на внутрішніх та зовнішніх ринках у поєднанні з проходженням практики на провідних підприємствах міста, регіону та організацією дослідної роботи.

Основне завдання педагогів, які формують фахівця спеціальності «Підприємництво і торгівля»:

- формування висококваліфікованих професіоналів шляхом органічного поєднання освітньої та інноваційної діяльності на засадах академічної доброчесності.
- збільшення інтелектуального потенціалу та розвиток дослідної бази, підвищення професіоналізму викладацького складу;
- впровадження інноваційних методів організації освітнього процесу, освоєння прогресивних освітніх технологій;
- налагодження співпраці зі стратегічними партнерами;
- розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти та науки.

Викладацький склад зорієнтований на організацію і проведення роботи, що базується на засадах:

- поглиблення знань та компетенції майбутніх фахівців через високий особистісно-професійний потенціал викладачів;
- постійний творчий пошук шляхів удосконалення професійної та морально-етичної підготовки фахівців;
- взаємодія і співробітництво, що реалізується на рівні циклової комісії між викладачами і здобувачами; між цикловою комісією та іншими цикловими комісіями;
- на всеукраїнському рівні: розвиток партнерського співробітництва з відповідними фаховими цикловими комісіями коледжів, науково-дослідними установами та організаціями, органами державної влади та місцевого самоврядування.

Пріоритетними напрямками діяльності педагогів є навчально-методична, пошукова робота та міжнародні зв'язки, виховна, профорієнтаційна робота, співпраця з стейкхолдерами та працевлаштування випускників.

III. Навчально-методична робота

Навчально-методична робота спрямована на:

- модернізацію відповідно до стандартів фахової передвищої освіти та сучасних вимог ринку праці освітньої програми спеціальності 076 Підприємництво і торгівля:
- оновлення ОПП;
- оновлення навчальних планів, які відповідатимуть актуальним викликам сучасного українського суспільства.
- удосконалення системи залучення стейкхолдерів до формування освітніх програм та навчальних планів підготовки здобувачів освіти спеціальності 076 Підприємництво і торгівля;
- ознайомлювати здобувачам освіти з навчальними програмами обов'язкових та вибіркових освітніх компонентів;
- підготовка до видання навчально-методичних посібників та інших публікацій, які відповідають актуальним запитам сьогодення та презентують освітнє спрямування підготовки фахівців;
- дотримання кодексу академічної доброчесності всіма учасниками

освітнього процесу;

- удосконалення методичного забезпечення навчання здобувачів за змішаною формою навчання;
- залучення професіоналів-практиків до викладацької діяльності здобувачам спеціальності 076 Підприємництво і торгівля;
- активізація самостійної роботи студентів та включення їх в дослідну роботу, участь у конференціях та презентаціях;
- проведення круглих столів та семінарів з актуальних питань фахової освіти із залученням стейкхолдерів;
- запровадження тренінгів за участю фахівців;
- моніторинг ринку праці, вивчення вимог до кваліфікації фахівців сьогодення;
- регулярно вносити нові публікації в електронні каталоги з дисциплін, викладання яких забезпечують викладачі, які готують фахівців освітньо-професійної програми «Підприємництво і торгівля»;
- оновлення баз практики, практикувати пов'язання написання курсової роботи на основі підприємства, де безпосередньо проходив практику здобувач освіти;
- для курсових робіт здобувачам освіти надавати теми, які відповідають найбільш актуальним соціальним викликам сьогодення.

IV. Самоосвітня робота та міжвузівські зв'язки

Самоосвітня робота викладачів фахової циклової комісії виконується в рамках затвердженої проблеми «Формування конкурентоспроможного фахівця шляхом впровадження інноваційних технологій навчання та підвищення професійної компетентності педагогів».

Основні напрямки самоосвітньої та міжвузівської роботи:

- активізація публікацій у фахових виданнях;
- участь викладачів та здобувачів освіти у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах з проблем розвитку підприємництва та торгівлі;
- здійснення викладачами фахової циклової комісії рецензування підручників і навчальних посібників, іншої навчально-методичної літератури;
- розширення зв'язків із спорідненими цикловими комісіями закладів фахової передвищої освіти, вищої освіти;
- залучення стейкхолдерів до читання гостьових лекцій, організація екскурсій на підприємства, організація зустрічей здобувачів освіти з роботодавцями та випускниками;
- залучення здобувачів освіти до участі в міжнародних, всеукраїнських заходах; конкурсах, грантових програмах та програмах академічної мобільності;
- розвиток міжнародної співпраці (стажування, участь у конференціях, семінарах, круглих столах та проєктах) для викладачів;
- розширення міжнародних зв'язків, укладання договорів про співпрацю з іноземними закладами освіти.
-

● V. Виховна робота

Важливим компонентом реалізації концепції розвитку спеціальності є виховна робота викладацького складу зі здобувачами, що передбачає реалізацію таких завдань:

- виховання у здобувачів національної свідомості, патріотичного ставлення до своєї держави та її інтересів, розвитку професійного інтелекту, широкого світогляду та ерудиції, позитивних моральних якостей та культури, дисциплінованості й організованості;
- створення необхідних умов для ефективного розвитку студентського самоврядування, формування лідерських якостей;
- забезпечення і захист прав та інтересів здобувачів освіти - учасників освітнього процесу;
- сприяння діяльності студентських гуртків, товариств, об'єднань, клубів за інтересами;
- організація співробітництва зі здобувачами фахової освіти інших закладів освіти і молодіжними організаціями;
- патріотичне виховання молоді;
- сприяння формуванню високо свідомої, творчої, креативної, суспільно активної особистості;
- активізація діяльності студентської спільки волонтерів;
- налагодження тісної співпраці з органами студентського самоврядування для передачі досвіду організації соціальних ініціатив.

VI. Профорієнтаційна робота, співпраця з стейкхолдерами та працевлаштування випускників

Профорієнтаційна робота викладачів спрямована на забезпечення виконання ліцензійних обсягів прийому здобувачів освіти за ОПП «Підприємництво і торгівля».

Завданням профорієнтаційної роботи є формування умов для свідомого, мотивованого вибору професії майбутніми абітурієнтами, що передбачає спілкування зі здобувачами різних років навчання, залучення представників студентського самоврядування, співпрацю зі стейкхолдерами та випускниками, а також участь викладачів в профорієнтаційних заходах.

Основні напрямки роботи:

- постійне оновлення презентаційних матеріалів та відповідної сторінки сайту циклової комісії та сторінок в соціальних мережах, цільові виїзди в заклади освіти, залучення потенційних абітурієнтів до виховних заходів циклової комісії;
- сприяння працевлаштуванню випускників шляхом якісного підбору та розширення баз практики;
- створення на сайті циклової комісії сторінки для інформування щодо працевлаштування випускників;

- розміщення профорієнтаційної інформації в друкованих джерелах (брошурах та буклетах) та в засобах масової інформації;
- ведення сторінок в соціальних мережах з метою залучення абітурієнтів на спеціальність «Підприємництво і торгівля» та найбільш повного висвітлення сучасних тенденцій у підготовці фахівців.
- обов'язкова участь здобувачів, викладачів в таких профорієнтаційних заходах, як: дні відкритих дверей, презентації, спеціалізовані виставки, зустрічі випускників, конференції тощо;
- використання стаціонарних зовнішніх носіїв (стенди, банери тощо) для розміщення інформації про запропоновані освітні програми, наявність ліцензії, терміни навчання, працевлаштування тощо.

VII. Кадрове забезпечення

Фахова циклова комісія нараховує сім штатних педагогічних працівників, з них:

- спеціаліст вищої категорії – сім осіб;
- педагогічне звання «викладач-методист» - п'ять осіб.

VII. Основні умови успішного здійснення концепції розвитку

Успішне здійснення концепції розвитку викладачів можливе за наступних умов:

- постійне підвищення викладачами свого професійного рівня шляхом участі в міжнародних програмах, тренінгах, майстер-класах, вебінарах та семінарах;
- участь педагогів в конкурсах на отримання грантів для здійснення освітніх проєктів;
- ефективну співпрацю з іншими навчальними закладами, Центром забезпечення якості освіти та іншими цикловими комісіями;
- укладення угод про співпрацю з міжнародними організаціями для надання баз практики для студентів і стажування викладачів циклової комісії.

Голова циклової комісії
обліково-економічних дисциплін

Ірина КОРЖЕВ

Директор коледжу

Василь БАБІНЕЦЬ