Польза для общества вместо отходов производства: кейс компании X5 Group

Как крупному ритейлеру сократить отходы производства на 30%? Кейс X5 Group

X5 Group: сокращаем отходы производства и развиваем социальные проекты

Экология и социальные проекты: в чем секрет успеха стратегии X5 Group

X5 Group занимает 12,7% российского рынка продуктового ритейла. Бизнес-модель компании ориентирована на бережное отношение к экологии. Рассказываем, как компании удается выполнять цель по сокращению объема отходов.

Задача

Российский ритейлер X5 Group управляет продуктовыми сетями «Пятерочка», «Перекресток», «Чижик», а также развивает e-commerce на сервисах Vprok.ru, 5Post и «Много лосося». С 2019 году компания реализует стратегию устойчивого развития, одной из долгосрочных целей которой является сокращение коэффициента образования отходов к розничному товарообороту (РТО) на 30% к 2030 году.

Ежегодно в компании образуется около 1.65 млн тонн твердых отходов, которые условно можно разделить на три категории: пищевые, вторичное сырье и отходы, подлежащие утилизации. Чтобы достичь установленных целей, компания разрабатывает решения по всем категориям отходов.

Предпосылки и мотивация

Российские предприятия в 2022 году сгенерировали рекордные 9 млрд тонн отходов, при этом на долю пищевого производства пришлось 14,2 млн т. В том же году стартовал проект правительства России по переходу на экономику замкнутого цикла, при которой отходы получат вторую жизнь и станут не мусором, а полезным вторичным материальным ресурсом компании.

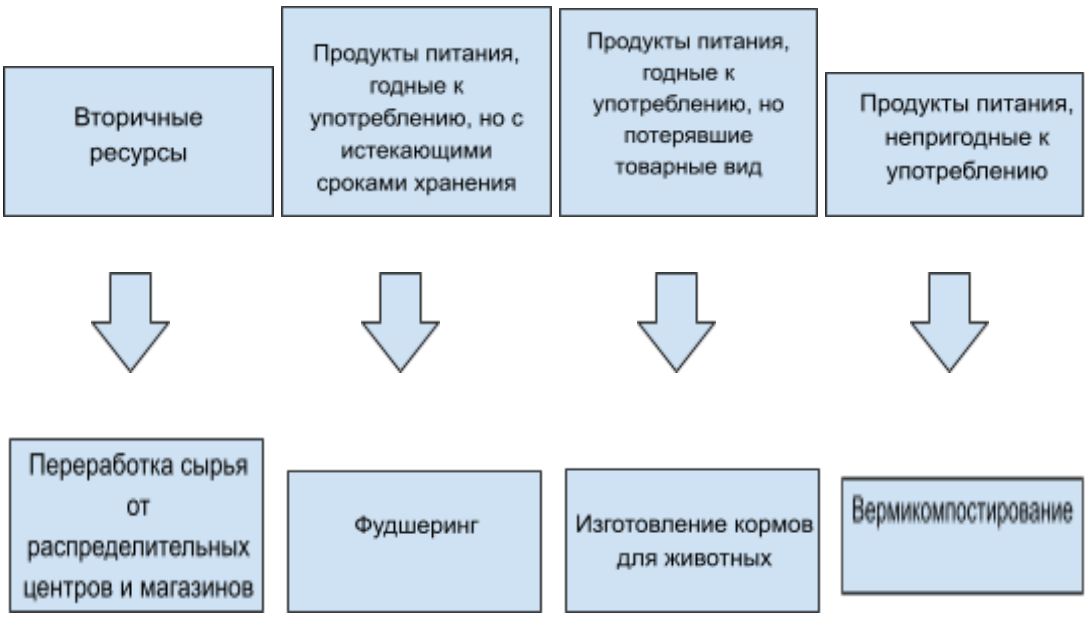
Общий тренд на осознанное потребление влияет на то, что большинство покупателей отдают предпочтение фирмам, которые заботятся не только о достижении финансовых показателей, но и об окружающей среде и обществе.

Решение

В ежегодном отчете компании указаны следующие краткосрочные (до 2025 года) цели:

1. Снизить коэффициент образования отходов торговых сетей к РТО по сравнению с 2019 годом на 15%
2. Довести долю передаваемых на переработку вторичных ресурсов, образующихся от собственных операций торговых сетей до 95%
3. Увеличить передачу пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности до 25%

Для достижения этих целей в компании разработано несколько способов:



Реализация

Переработка упаковочных материалов. Компания стремится к тому, чтобы как можно большая доля использованных материалов стала сырьем для переработки и как можно меньшая — мусором, отправляемым на полигон. Сеть «Пятерочка» сортирует пластик, бумагу, картон, а также полиэтиленовую пленку. Вторсырье отгружается из магазинов обратно на распределительный центр X5, откуда направляется на вторичную переработку.

Переработка на корм животным. Передача за небольшую стоимость фермерам «некондиции» овощей и фруктов на корм животным. Помимо очевидной пользы, это помогает сократить стоимость утилизации такой продукции. Десять компаний по всей

стране забирают фрукты, овощи, хлебобулочные изделия, а также бакалею, потерявшие товарный вид и форму до окончания срока годности, и перерабатывают полученную продукцию в корма для животных. Пилотный проект длился 10 месяцев и проходил практически во всех регионах присутствия сети «Пятерочка». Для этого в торговой сети был запущен дополнительный бизнес-процесс, предусматривающий раздельный сбор части нераспроданной продукции в отдельную тару и ее ежедневную передачу партнеру.

Вермикомпостирование. Отходы фруктов и овощей, которые потеряли товарный вид и не могут быть реализованы в магазинах, отправляют на переработку методом вермикомпостирования. Подразделение X5 Import (собственный импорт компании) с октября 2021 года сотрудничает с компанией «Плодородие», которая внедряет в России эту технологию производства удобрений уже около полутора лет.

Метод вермикомпостирования заключается в создании буртов (грядок), состоящих из органики (овощей и фруктов), а также опилок и животного навоза. Органическое вещество, распадаясь при воздействии червей, преобразуется в удобрение. После проведения рекультивации почвы при помощи подобного удобрения её можно не удобрять 15-20 лет и при этом получать высокий урожай.

Фудшеринг. Совместно с АНО «Фудшеринг» и Банком еды «Русь» ритейлер осуществляет безвозмездную передачу нуждающимся людям продуктов с истекающим сроком годности, но пригодных к употреблению.

Сотрудники магазинов ежедневно отбирают хлебобулочные изделия, срок годности которых истекает в течение 1-2 дней. Далее волонтеры забирают из магазина отобранные продукты и оперативно, в течение нескольких часов, распределять их по спискам нуждающихся людей, подопечных Банка еды «Русь» и АНО «Фудшеринг»

Проект начался с нескольких магазинов «Пятерочка» в Москве, Челябинске и Санкт-Петербурге и реализуется поэтапно, так как требует налаживания множества бизнес-процессов: от сбора и учета продуктов для передачи фудшерингу до оптимизации НДС на товары, которые идут на благотворительность.



Источник фото Сотрудники магазина собирают продукты для фудшеринга в отдельные корзины

Результаты

Переработка упаковочных материалов. За прошлый год ритейлер отдал в переработку около 618 тысяч тонн материалов от собственных операций с рц и из магазинов. В первом полугодии 2022 года отдано уже более 317 тысяч тонн.

Переработка в корм для животных. За предыдущий период передано порядка 99 тысяч тонн, а за первое полугодие 2022 — более 43 тысяч тонн. Объем продуктов питания, отправляемых на переработку, в сети «Пятерочка» достиг 2,5 тыс. тонн в месяц, что составляет до 30% потенциальных отходов из более 5 тысяч пилотных магазинов.

Вермикомпостирование. За время сотрудничества с «Плодородием» на переработку в компост было направлено порядка 300 тонн отходов фруктов и овощей.

Фудшеринг. В момент реализации пилотного проекта в среднем каждый магазин сети «Пятерочка» за месяц собирал и передавал нуждающимся более 120 кг хлеба. За прошедший год было передано более 13 тонн пригодных продуктов за несколько дней до окончания сроков годности. Продовольственную помощь получили более 26 тысяч человек. В среднем с одного участвующего магазина на 25% уменьшились списания по категории хлеб, с даркстора — порядка 40% по передаваемым наименованиям продуктов.

Планы и перспективы

Доля вторичных ресурсов, передаваемых на переработку торговыми сетями X5 Group будет увеличена до 95%. Сеть «Пятерочка» планирует отдавать на переработку на корм животным около 70% такой продукции, потерявшей товарный вид, но с сохранными сроками годности.

Фудшеринг ожидает масштабирование на большее количество магазинов в других городах России. Появятся новые категории товаров и будут подключены распределительные центры компании. Также ключевой технической задачей в течение станет донастройка IT-систем и перевод проекта на автоматизированный учет передаваемых продуктов, чтобы снять лишнюю нагрузку на персонал и быстрее подключать торговые объекты.

X5 Group не ограничивается пределами компании и продолжит развивать экономику замкнутого цикла, для чего планирует запускать сервисы для партнеров: например, интерактивную карту, где собрана информация о доступных решениях по переработке пищевых отходов в России.