СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
« ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНДИНГ ТЕРИТОРІЙ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ »

Компонента освітньої програми – ***вибіркова*** (3 *кредити*)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Єремія Ганна Іванівна – к.геогр.н., асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту географічного факультету https://ecogeo.cv.ua/%d1%94%d1%80%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%8f-%d0%b3%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d0%b0-%d1%96%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b0/
Контактний тел.	+380508148324
E-mail:	h.yeremiia@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	*https://moodle.chnu.edu.ua/*
Консультації	понеділок з 11.30 до 12.30

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Туристичний брендинг територій Карпатського регіону» спрямована на дослідженні територій Карпатського регіону, його туристичної привабливості для населення а також формуванні брендингу територій Карпатського регіону.

Метою сформувати в студентів розуміння туристичних особливостей та потенціалу туристичних регіонів, рідного краю та України задля популяризації внутрішнього туризму в Україні й Карпатському туристичному регіон

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Характеристика та особливості Карпатського регіону	
Тема 1	Географічно-туристичні особливості Українських Карпат та Карпатського туристичного регіону України
Тема 2	Туристично-краєзнавчий потенціал областей Карпатського туристичного регіону України
Тема 3	Курортна система Карпатського краю
Тема 4	Етнографічні та національні особливості побуту Українських Карпат
МОДУЛЬ 2. Формування туристичного бренду Карпатського регіону	
Тема 5	Туристичний брендинг Карпатського регіону та України

Тема 6	Природні та історико-культурні дива. Охорона та збереження культурної спадщини Карпатського регіону
Тема 7	Географічно-туристичні особливості Карпатського туристичного регіону. Пам'ятки, занесені до ЮНЕСКО на Прикарпатті.
Тема 8	Міжнародна співпраця та програми розвитку туристичного бренду Карпатського регіону.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних задач (Case study) електронне та інтерактивне онлайн-навчання (курси, семінари, вебінари) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

***Поточний контроль*:** усне та письмове опитування, кейси, творча робота, проєкт, презентація та ін.

Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✔ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/;

✔ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посіб. Чернівці: КнигиXXI. 2008. 344 с.
2. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: Едельвейс і К, 2017. 322 с
3. Матвієнко А. Т., Цись В. Г. Технол Паньків Н. Іміджелогія та PR в туризмі: навчально-методичний посібник / Н.Паньків. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 120 с.
4. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ. Видавничо-поліграф. центр “Київський університет”, 2001. 395 с.