



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ « ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНДИНГ ТЕРИТОРІЙ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ »

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (3 кредити)

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Освітньо-професійна програма</b> | Менеджмент туристичної індустрії   |
| <b>Спеціальність</b>                | 073 Менеджмент   |
| <b>Галузь знань</b>                 | 07 Управління та адміністрування   |
| <b>Рівень вищої освіти</b>          | перший (бакалаврський)   |
| <b>Мова навчання</b>                | українська   |
| <b>Профайл викладача (-ів)</b>      | Єремія Ганна Іванівна – к.геогр.н., асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту географічного факультету<br><a href="https://ecogeo.cv.ua/%d1%94%d1%80%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%8f-%d0%b3%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d0%b0-%d1%96%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b0/">https://ecogeo.cv.ua/%d1%94%d1%80%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%8f-%d0%b3%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d0%b0-%d1%96%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b0/</a> |
| <b>Контактний тел.</b>              | +380508148324  |
| <b>E-mail:</b>                      | h.yeremiia@chnu.edu.ua   |
| <b>Сторінка курсу в Moodle</b>      | <a href="https://moodle.chnu.edu.ua/">https://moodle.chnu.edu.ua/</a>  |
| <b>Консультації</b>                 | понеділок з 11.30 до 12.30   |

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Туристичний брендинг територій Карпатського регіону» спрямована на дослідженні територій Карпатського регіону, його туристичної привабливості для населення а також формуванні брендингу територій Карпатського регіону.

**Метою** сформувати в студентів розуміння туристичних особливостей та потенціалу туристичних регіонів, рідного краю та України задля популяризації внутрішнього туризму в Україні й Карпатському туристичному регіоні

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

|  |  |
|--|--|
| <b>МОДУЛЬ 1. Характеристика та особливості Карпатського регіону</b>  |  |
| <b>Тема 1</b>  | Географічно-туристичні особливості Українських Карпат та Карпатського туристичного регіону України |
| <b>Тема 2</b>  | Туристично-краєзнавчий потенціал областей Карпатського туристичного регіону України                |
| <b>Тема 3</b>  | Курортна система Карпатського краю   |
| <b>Тема 4</b>  | Етнографічні та національні особливості побуту Українських Карпат                                  |
| <b>МОДУЛЬ 2. Формування туристичного бренду Карпатського регіону</b> |  |
| <b>Тема 5</b>  | Туристичний брендинг Карпатського регіону та України   |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>Тема 6</b> | Природні та історико-культурні дива. Охорона та збереження культурної спадщини Карпатського регіону                |
| <b>Тема 7</b> | Географічно-туристичні особливості Карпатського туристичного регіону. Пам'ятки, занесені до ЮНЕСКО на Прикарпатті. |
| <b>Тема 8</b> | Міжнародна співпраця та програми розвитку туристичного бренду Карпатського регіону.                                |

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних задач (Case study) електронне та інтерактивне онлайн-навчання (курси, семінари, вебінари) та ін.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усне та письмове опитування, кейси, творча робота, проєкт, презентація та ін.

**Підсумковий контроль** – екзамен.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»

<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriiya-fedkovycha/>;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriiya-fedkovycha/>.

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посіб. Чернівці: КнигиXXI. 2008. 344 с.
2. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: Едельвейс і К, 2017. 322 с
3. Матвієнко А. Т., Цись В. Г. Технол Паньків Н. Іміджелогія та PR в туризмі: навчально-методичний посібник / Н.Паньків. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 120 с.
4. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ. Видавничо-поліграф. центр “Київський університет”, 2001. 395 с.