Folge x: Sprachnachrichten

(Link zu Moderatorinnen-Skript)

Titelvorschlag:

Warum ich /wir alle ohne Sprachnachrichten KEINE FREUNDE mehr hätten Sprachnachrichten RETTEN unsere Freundschaften/ Beziehungen Wie Sprachnachrichten unsere Freundschaften RETTEN (Fav)

Thumbnail-Vorschlag:

Links ein riesiger Block ungehörte Sprachnachrichten mit krassen Längen (5-10min). Rechts eine Anne, die nach links guckt und sich total freut. Pfeil auf die Sprachis. "DAS ist gut für die Beziehung!"

 Inspo: <u>https://ahseeit.com/german/?qa=7175/wenn-einen-notizblock-brauchst-auf-sprachnachrichten-meme</u>

HOT TAKE

| SPRACHNACHRICHT | MODERATION | Videoeinblendung |
|-----------------|------------|------------------|
|-----------------|------------|------------------|

Intro

| SPRECHERINNENTEXT | BILD | FX | TAKE |
|---|---|--|------|
| Es gibt Menschen, die | | | 1/2 |
| hassen Sprachnachrichten | | | |
| abgrundtief. | | | |
| "Die nervigste Erfindung des Kommunikationszeitalters", "Das ist geistiger Missbrauch! "Bitte keine Sprachnachrichten! Wieso könnt ihr nicht schreiben?! Warum ich die WhatsApp-Sprachnachrich ten hasse! | Hypernah + Deep Fry Effekt auf "Warum ich die WhatsApp-Sprachn achrichten hasse!" | Überschriften werden eingeblendet Stimme "dämonisiert" | |
| Okay, okay. NIEMAND mag | | | 4 |
| Sprachnachrichten, die zu | | | |
| lang sind! | | | |
| Trotzdem: Ich liebe | | | |
| Sprachnachrichten! Und | | | |
| diese Liebe möchte ich | | | |

| euch heute erklären. Und | | | |
|------------------------------|---------------------|------------------|--|
| beweisen, dass | | | |
| Sprachnachrichten gut für | | | |
| ALLE unsere Freundschaften | | | |
| sind! | | | |
| | | | |
| Also: | | | |
| | | | |
| | | | |
| Sarah: Schließt alle anderen | #motion: | Anne nimmt ihr | |
| Tabs, jetzt geht's los! | Sprachnachricht | Handy und spielt | |
| | ploppt auf mit Bild | eine | |
| | von Sarah (#props) | Sprachnachricht | |
| | | von Sarah ab | |
| | | | |
| smt-Intro | | | |

KAPITEL 1 - Sprachnachrichten und das Bedürfnis nach Nähe

| SPRECHERINNENTEXT | BILD | FX | TAKE |
|---|--|---|------|
| Sprachnachrichten erfüllen unser Bedürfnis nach Nähe. | Fenster ploppt neben Anne auf: Kapitel 1: Sprachnachrichten und Nähe | | 5 |
| Ich weiß nicht, wie es euch geht, aber: Ich bin Studentin und gerade für ein Praktikum weggezogen. Kontakte halten, ist super schwer. Die Pandemie macht es noch schwerer. | | | |
| Und ich bin nicht alleine damit - EIN DRITTEL der Menschen in Deutschland fühlt sich seit der Pandemie von ihren Friends entfernt. | #motion. <u>Überschrift</u> <u>einblenden</u> | kleiner Tab: Alle Quellen findet ihr in der Infobox | |
| Und jetzt stellt euch mal vor, in den vergangenen beiden Jahren hätten wir | | | |

| NUR miteinander | | |
|---|--|---|
| GESCHRIEBEN. | | |
| Denn ganz ehrlich: Ich | | |
| mag es total zu | | |
| telefonieren, aber ich | | |
| scheine da wohl die | | |
| Ausnahme zu sein. | | |
| Wie kacke telefonieren für | | |
| manche Menschen sein | | |
| kann, dazu komme ich | | |
| gleich noch! | | |
| gioloning | | |
| | | |
| Zurück zu den | | |
| Sprachnachrichten: <u>Stand</u> | | |
| 2018 verschicken fast drei | | |
| von vier der 14- bis | | |
| 29-jährigen User*Innen | | |
| von Messenger-Diensten | | |
| Sprachnachrichten. | | |
| Wie wichtig | | |
| Sprachnachrichten für das | | |
| Gefühl von Nähe sind, | | |
| zeigt eine kleine | | |
| wissenschaftliche Arbeit. | | |
| <u>Für die hat eine</u> Forscherin | | |
| vor zwei Jahren | | |
| Sprachnachrichten von | | |
| Studis im Ausland | | |
| analysiert. | | |
| Darin zeigte sich, dass | | |
| Sprachnachrichten für die | | |
| Studierenden ein | | |
| wichtiges Tool sind, um | | |
| sich ihren Freund*innen | | |
| und ihren Familien nahe zu | | |
| fühlen - obwohl mehrere | | |
| hundert Kilometer | | |
| zwischen ihnen liegen. | | |
| Der erste Grund dafür: | | 8 |
| Sprache überträgt viel | | |
| mehr Kontext und Emotionen. Wir können die | | |
| chiodonen. Wir konnen die | | |

| Otino no a company Francis II | | | |
|---------------------------------|---------------------|-------------------|---|
| Stimme unserer Freundin | | | |
| HÖREN. Wenn die Stimme | | | |
| zittert, fröhlich klingt, wenn | | | |
| sie verletzlich ist und sich | | | |
| deshalb der Mund trocken | | | |
| anhört oder sie laut und | | | |
| schnell spricht, hören wir | | | |
| das. | | | |
| Neben dem, was unsere | | | |
| Freundin sagt, kriegen wir | | | |
| so noch eine ganz | | | |
| wichtige Information: Wie | | | |
| es ihr geht, während sie | | | |
| das erzählt. Ob sie | | | |
| aufgeregt ist oder traurig | | | |
| oder wütend. | | | |
| Sprachwissenschaftler*inn | | | |
| | | | |
| en nennen schriftliche | | | |
| Kommunikation deswegen | | | |
| sogar "Sprache der | | | |
| <u>Distanz" - und mündliche</u> | | | |
| Sprache "Sprache der | | | |
| <u>Nähe"</u> . | | | |
| Und in Sprachnachrichten | | | |
| können wir noch etwas | | | |
| anderes hören, was sehr | | | |
| wichtig ist: den TONFALL! Es | | | |
| ist viel leichter, zu hören, | | | |
| ob etwas ironisch oder | | | |
| lustig gemeint ist, als es zu | | | |
| lesen. | | | |
| Wenn Sarah schreibt: | Ploppt neben Anne | #motion | 9 |
| | auf | Chateinblendung: | |
| "Du bist doof" | [Motion: Du bist so | Sarah: Du bist so | |
| | doof! | doof! | |
| kann das entweder | | | |
| heißen: | | | |
| | | | |
| SARAH [Off, lachend und | | | |
| spaßig gesprochen] | | | |
| Du bist so doof, hahahaha! | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| SARAH [Off, ernst | | | |
| SARAIT [OII, EITIST | | | |

| gesprochen] | | |
|--|-----------------------|--|
| Du bist doof. | | |
| Der einzige Weg, den | | |
| Tonfall in Textnachrichten | | |
| auszudrücken, sind Emojis. | | |
| Die haben wir uns in | | |
| einem Video auch schon | | |
| mal angeguckt. [zeigt | | |
| nach oben] | | |
| | | |
| Durch all das können wir | | |
| Gesprochenes viel leichter | | |
| entschlüsseln als | | |
| Geschriebenes. Eine | | |
| Umfrage des | | |
| Bundesverbandes für | | |
| Digitale Wirtschaft hat | | |
| ergeben: | | |
| <u>Sprachnachrichten führen</u> | | |
| zu weniger | | |
| Missverständnissen. Und | | |
| für mich ist klar: weniger | | |
| Missverständnisse | | |
| bedeuten: | | |
| mehr Nähe. Und davon | | |
| rede ich doch die ganze Zeit! :)) | | |
| Kommen wir also zu einem | | |
| | | |
| weiteren Grund, warum Sprachnachrichten unsere | Einblendung: Kapitel | |
| Freundschaften retten: SIE | 2 - | |
| NEHMEN UNS MIT! | Sprachnachrichten | |
| INCLINICIN ONG IVILL: | nehmen uns mit | |
| | Heriffell alls Itilit | |

KAPITEL 2 - Sprachnachrichten nehmen uns mit

| SPRECHERINNENTEXT | BILD | FX | TAKE |
|------------------------------|------|----|------|
| Stellt euch vor: Ihr wacht | | | |
| morgens auf und habt | | | |
| eine Sprachnachricht von | | | |
| eurer Freundin, die feiern | | | |
| war. Sie grölt euch ins Ohr, | | | |
| wie sehr sie euch vermisst. | | | |
| Was kaum zu verstehen ist, | | | |
| weil im Hintergrund der | | | |

| Bass so wummert und | | |
|--|--|----|
| Leute labern. | | |
| Leute, die | | |
| Sprachnachrichten | | |
| hassen, denken vielleicht: | | |
| "Schrei mich nicht an. " | | |
| | | |
| Aber ich sage: Oh, wie schööön! Denn: Es ist für | | |
| | | |
| einen kurzen Moment so, | | |
| als würde ich mit meiner | | |
| Freundin auf der | | |
| Tanzfläche stehen. | | |
| Was im Hintergrund | | |
| passiert, ist GENAUSO | | |
| WICHTIG, wie das, was sie | | |
| sagt. | | |
| Hören wir gerade eine | | |
| Zugdurchsage - sind wir | | |
| auf dem Weg zum Club | | |
| oder sind wir schon dort? | | |
| Schreien vielleicht | | |
| irgendwelche Leute | | |
| dazwischen, oder flüstern | | |
| mir etwas ins Ohr? Werden | | |
| absichtlich andere Leute | | |
| dazu gebracht, auch was | | |
| zu sagen? Singt mir | | |
| jemand spontan etwas | | |
| vor? | | |
| Ich bin gerade auch in | | 10 |
| einer besonderen Phase | | |
| meines Lebens. Ich | | |
| schreibe meine | | |
| Bachelorarbeit, und bin | | |
| deswegen die meiste Zeit | | |
| alleine. Ich schließe mich | | |
| wortwörtlich in mein | | |
| Zimmer ein. Ich hab so | | |
| | | |
| wenig Kontakt zu anderen | | |
| Menschen wie noch nie. | | |
| Sprachnachrichten geben | | |
| mir das Gefühl, dass ich | | |
| trotzdem nichts verpasse. | | |
| | | |
| | | |
| | | |

KAPITEL 3 - Telefonieren vs Sprachnachrichten

| BILD | FX | TAKE |
|-------------------|---|---|
| | | 11 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Sprachnachrichten | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | 10 |
| | | 12 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | 14 |
| | | 14 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | #motion: Einblendung: Kapitel 3- Telefonieren vs. Sprachnachrichten | #motion: Einblendung: Kapitel 3- Telefonieren vs. |

| Es gibt einfach <u>Menschen,</u> | | |
|----------------------------------|---------------|----|
| <u>die haben Hemmungen</u> | | |
| entwickelt und sogar so | | |
| große Angst davor, dass | | |
| sie bei Telefonaten zittern | | |
| oder das Gefühl haben, | | |
| sich übergeben zu | | |
| müssen, weil sie dabei so | | |
| im Mittelpunkt stehen oder | | |
| Angst haben, etwas | | |
| Falsches zu sagen, was nie | | |
| wieder zurückgenommen | | |
| werden kann. | | |
| | | |
| Und fast jeder Dritte | | |
| Jugendliche im Alter von 12 | | |
| bis 19 Jahren telefoniert | | |
| nur selten bis gar nicht mit | | |
| ihrem Handy. | | |
| , | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Ich muss irre viel lernen | | 17 |
| und schreibe dauernd | | 17 |
| Tests und Prüfungen. | | |
| Gerade habe ich ein | | |
| Praktikum gemacht und | | |
| da Vollzeit gearbeitet. | | |
| Und nebenbei mache ich | | |
| ja noch dieses kleine | | |
| Projekt namens "so many | | |
| tabs." Ich hab wirklich viele | | |
| Tabs in meinem Leben | | |
| offen. | Nah | |
| | nah Anne, die | |
| | zwinkert | |
| Und ich würde behaupten: | | 18 |
| Ich bin damit nicht alleine. | | |
| :) Wie geht es denn euch | | |
| <u> </u> | | |

| mit Telefonieren, kriegt ihr | | |
|--|--------------|----|
| das hin? Macht ihr das | | |
| | | |
| gerne? Schreibt es in die | | |
| Kommentare! | | |
| | | |
| | | |
| Uuuuund hier kommt | | |
| wieder meine | | |
| Freundschaftsretterin | | |
| namens Sprachnachricht | | |
| ins Spiel! | | |
| Wenn ich einfach eine | | |
| Story erzählen will, weil | | |
| gerade etwas suuuuper | | |
| Witziges passiert ist, mein | | |
| bester Freund hat aber | | |
| gerade was zu tun, zum | | |
| Beispieeeeel weil er | | |
| arbeitet ich aber gerade | | |
| Schreibpause habe | | |
| dann schicke ich halt eine | | |
| Sprachi. | | |
| | | |
| Kein Stress. Kein Druck. | | 19 |
| Kom on ooc Kom Brack. | | .0 |
| Sprachis sind quasi | | |
| genauso On-Demand, wie | | |
| Serien im Stream. Und | | |
| Telefonieren das | | |
| | | |
| | | |
| Fernsehprogramm, bei | | |
| dem ich 20:15 für meine | | |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start | | |
| dem ich 20:15 für meine | | |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start | | |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start sein muss. | | |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start sein muss. | kleiner Tab: | 20 |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start sein muss. Die Kommunikationswissensc | asynchrone | 20 |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start sein muss. Die Kommunikationswissensc haft hat dafür übrigens | | 20 |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start sein muss. Die Kommunikationswissensc | asynchrone | 20 |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start sein muss. Die Kommunikationswissensc haft hat dafür übrigens | asynchrone | 20 |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start sein muss. Die Kommunikationswissensc haft hat dafür übrigens einen Fachausdruck: | asynchrone | 20 |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start sein muss. Die Kommunikationswissensc haft hat dafür übrigens einen Fachausdruck: asynchrone | asynchrone | 20 |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start sein muss. Die Kommunikationswissensc haft hat dafür übrigens einen Fachausdruck: asynchrone Kommunikation. Also | asynchrone | 20 |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start sein muss. Die Kommunikationswissensc haft hat dafür übrigens einen Fachausdruck: asynchrone Kommunikation. Also Kommunikation, die zeitversetzt ist. Das | asynchrone | 20 |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start sein muss. Die Kommunikationswissensc haft hat dafür übrigens einen Fachausdruck: asynchrone Kommunikation. Also Kommunikation, die zeitversetzt ist. Das Gegenteil ist synchron, | asynchrone | 20 |
| dem ich 20:15 für meine Lieblingsserie am Start sein muss. Die Kommunikationswissensc haft hat dafür übrigens einen Fachausdruck: asynchrone Kommunikation. Also Kommunikation, die zeitversetzt ist. Das | asynchrone | 20 |

| Messenger-Dienste | 21 |
|-----------------------------|--------|
| scheinen zu wissen, dass | 21 |
| Sprachnachrichten | |
| [theatral] in unserer von | |
| Distanz geprägten Zeit | |
| super wichtig sind, um | |
| Kontakt zu halten und | |
| Nähe zwischen Menschen | |
| herzustellen. Anders kann | |
| ich mir nicht erklären, | |
| warum sogar Instagram | |
| jetzt Sprachnachrichten | |
| hat - und auch immer | |
| wieder neue Tools | |
| herausgebracht werden, | |
| die das | |
| Sprachnachrichten-Game | |
| verbessern. | |
| Veriboscerii. | |
| Zum Beispiel, dass man | |
| die Sprachnachrichten | |
| schneller abspulen oder | |
| vor dem Abschicken | |
| nochmal anhören kann. | |
| Pause | |
| Ganz neu ist bei mir: Ich | 22+out |
| kann jetzt Pause drücken, | take |
| wenn ich zwischendurch | 23 |
| mal kurz nachdenken | |
| muss beim Reden, oder | |
| mir grad was nicht einfällt | |
| Aber auch für Menschen, | 23 |
| die IMMER NOCH kein Fan | |
| von Sprachis sind, haben | |
| die Entwickler*innen was | |
| geplant: WhatsApp will z.B. | |
| ein Tool einführen, das | |
| Sprachnachrichten | |
| automatisch in Text | |
| umwandelt. | |
| Leude, der Kreis schließt | 25 |
| sich. Erst schreiben wir | |
| Briefe, dann wird das | |
| District Wild add | |
| Telefonat erfunden - alle | |
| | |

| dann die Sprachnachricht | | |
|----------------------------|----------------------|----|
| - alle schicken Sprachis - | | |
| und jetzt: Meine | | |
| Sprachnachrichten | | |
| werden zu einer | #Schnitt: Annes Bild | |
| TEXTNACHRICHT. | dreht sich einmal | |
| Three-Sixty. | 360°. | |
| Was kommt als nächstes? | | 26 |
| kann man sich in Sprachis | | |
| einwählen, um dann | | |
| MITEINANDER zu sprechen? | | |
| ZUR SELBEN ZEIT?! | Anne zwinkert nah | |

FAZIT

| SPRECHERINNENTEXT | BILD | FX | TAKE |
|---|------|----|------|
| Um Sprachnachrichten-Hasser* innen also jetzt ein für alle Mal zu überzeugen: | | | 27 |
| Text sorgt für Missverständnisse. Telefonieren kann schrecklich sein und Sprachnachrichten passen perfekt in den Alltag. Ich kann mir genau aussuchen, wann ich mir was anhören will. Und Sprachnachrichten bringen uns näher – weil sie Emotionen rüberbringen. Weil sie Kontext und Atmosphäre liefern. | | | |
| Ich liebe Sprachnachrichten einfach. Schickt das Video also an all die Leute, die Sprachnachrichten hassen - gemeinsam kriegen wir sie überzeugt. (Ahaha, aber ich übernehme keine Verantwortung, wenn die euch dann hassen) | | | 28 |

| Wie seht ihr das: Findet ihr | | |
|------------------------------|--|--|
| auch, dass | | |
| Sprachnachrichten | | |
| Freundschaften retten? | | |
| Oder sollten sie gelöscht | | |
| werden? Schreibt es uns in | | |
| die Kommentare! | | |

Endcard

| SPRECHERINNENTEXT | BILD | FX | TAKE |
|--|---|----|------|
| Wie wir mit anderen Leuten online kommunizieren, kann viel über uns aussagen. Was das Nutzen von Emojis über unsere Persönlichkeit sagen könnte, könnt ihr in diesem Video von uns sehen. SPRACHNACHRICHT SARAH": Und richtig gute Tipps, um eure Freundschaften zu retten, gibt es auch hier im Video von psychologeek.: Anne, guck dir das mal an!" | https://www.youtub e.com/watch?v=glF swYQEbb4&t=32s Anne geht an ihr Handy und hört eine Nachricht von Sarah ab. Sie läuft aus dem Bild, sodass wir das Ende der Nachricht nicht hören. | | 30 |
| Anne: Ups, okay(kann auch raus) | Fade out (Wir hören das Ende der Nachricht nicht https://www.youtub e.com/watch?v=elX kEFZEUgU&t=2s | | |

PROPS:

CREDITS:

Producer - Arne Siegmund

Redaktion & Realisation - Maike Brülls, Eva-Maria Müller, Roman Weber

Kamera, Licht & Ton - Tjorven Lietze

Schnitt - Maike Nissen

Motion - Gerlinde Schrön

Foto & Grafik - Johanna Wittig, Victoria Patricia

Social Media Redaktion - Anna Blitzner

Redaktion (ZDF) - Nicole Valenzuela

Partner-Management (funk) – Veronique Brüggemann