

Одеський національний університет імені І.І.Мечникова
Факультет журналістики, реклами та видавничої справи
Кафедра нових медіа та медіадизайну

Силабус курсу
Вибіркова дисципліна
«Медійний порядок денний та соціальні уявлення»

Обсяг	Загальна кількість: кредитів - 3, годин - 90, змістових модулів - 2
Семстр, рік	V/3
Дні, час, місце	За розкладом занять
Викладач(и)	Тхоржевська Тетяна Вікторівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри нових медіа та медіадизайну факультету журналістики, реклами та видавничої справи
Контактний телефон	+38067 7979713
E-mail:	tvchor@ukr.net
Робоче місце	факультет журналістики, реклами та видавничої справи
Консультації	Очні консультації Он-лайн консультації ZOOM

КОМУНІКАЦІЯ

Спілкування в аудиторії за розкладом. У позааудиторний час студенти зможуть поставити запитання під час консультації. Інші види комунікації: очна та онлайн Zoom-консультації за розкладом.

Тхоржевська Т.В.

e-mail: tvchor@ukr.net

телефон: +380677979713

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ

(місце дисципліни у програмі навчання; мета курсу; тематика)

Предметом вивчення дисципліни «Вибіркова дисципліна: Медійний порядок денний та соціальні уявлення» є вивчення медійного порядку денного (теорія Мак Комбса та Шоу), його зв'язку з соціальними уявленнями.

Пререквізити курсу: ефективність засвоєння змісту дисципліни «Вибіркова дисципліна: Медійний порядок денний та соціальні уявлення» підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріал таких дисциплін, як «Історія української культури», «Теорія масової комунікації та журналістика», вибіркові дисципліни тощо.

Мета курсу — формування усвідомлення студентами особливостей соціальних уявлень, їх відображення/формування ЗМК у сучасному суспільстві

Завдання дисципліни: розуміти нашарування соціальних уявлень; навчитися розуміти стереотипізовані соціальні уявлення; навчитися виокремлювати стереотипізовані уявлення у навколишньому соціальному просторі, навчитися розуміти відображення соціальних уявлень у ЗМК та наявність уявлень, які не відображені у ЗМК, оскільки не є на порядку денному.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей:**

загальних — **ЗК:**

ЗК01. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Програмні результати навчання (ПРН) У процесі вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати такі результати навчання за нормативним змістом підготовки здобувачів вищої освіти:

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

-теорію порядку денного та способи її використання у журналістиці

-особливості соціальних уявлень, зокрема міфологічного світосприйняття у сучасному суспільстві

вміти:

- аналізувати порядок денний медіа

-виокремлювати стереотипні соціальні уявлення у навколишньому соціальному просторі.

-виокремлювати стереотипні соціальні уявлення у ЗМК

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин, що становить 3 кредити ЄКТС у V семестрі

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (16 годин) практичних занять (14 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.).

Значна частина підготовки студентів здійснюється на практичних заняттях, але більшою мірою вона орієнтована на самостійну пошукову роботу студентів денної форми навчання. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (пояснення, бесіда); наочні (демонстрація відеоматеріалів); практичні роботи з вивчення порядку денного та соціальних уявлень за допомогою різних методик.

Перелік тем (загальні блоки)

Змістовий модуль 1. Теорія порядку денного та стереотипізація соціальних уявлень.

Методи дослідження.

Тема 1 Теорія порядку денного. Медійний розголос і потреби аудиторії. Передумови: «Суспільна думка» У.Ліпмана. Гіпотеза М. Мак-Комбса і Д. Шоу. Чапел-Гіллське дослідження.

Тема 2. Методи дослідження порядку денного. Використання теорії порядку денного в журналістиці. Оптимізація подачі інформації. Вплив на суспільство. Використання у передвиборчих компаніях.

Тема 3. Причини та механізми стереотипізації соціальних уявлень. Медійний порядок денний та процес стереотипізації уявлень.

Тема 4. Методи дослідження стереотипів у соціальних уявленнях. Метод опитування за допомогою відкритих запитань. Метод аналізу фольклорних та постфольклорних текстів. Метод проєктивних малюнків.

Змістовий модуль 2. Соціальні уявлення в ЗМК та поза межами медіа.

Тема 5. Поділ світу по лінії «свій/чужий»: уявлення про Іншого на прикладі етнічних стереотипів та конфесійних груп. Відображення в ЗМІ.

Тема 6. Соціальні уявлення про історичне минуле: однаковість чи різноманіття? Уявлення про Другу світову війну. Радянське минуле у соціальних уявленнях. Відображення в ЗМІ

Тема 7. Соціальні уявлення про державу і владу. Держава як Інший. Осмислення державної влади у минулі часи. Сучасні уявлення про державу і владу. Відображення в ЗМІ

Рекомендована література

1. Гордійчук О. Етнічні стереотипи: особливості формування та функціонування. Українська полоністика. Том 21 № 1 (2023). URL: <http://polonistyka.zu.edu.ua/article/view/278083>
2. Іванова О., Мойсеева О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії / під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.
3. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: мас-медії і громадська думка / Пер. с англ. Київ : К.І.С., 2007. 256 с.
4. Смирнова М. Створення стереотипів засобами масової інформації в добу інформаційного суспільства. *Теле- та радіожурналістика*. 2016. Вип. 15. С. 63–67. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/teleradio/article/viewFile/678/683>
5. Жовтко Г. Гендерні стереотипи у політиці, армії, ЗМІ. *Громадський простір*. 06.03.2016. URL <https://www.prostir.ua/?focus=henderni-%E2%80%AA%E2%80%8Estereotypy-u-politytsi-armiji-zmi>
6. Теорія порядку денного в ЗМІ. Замовчування в українських медіа. <https://varianty.lviv.ua/publikatsiyi/teoriiia-poriadku-dennoho-v-zmi-zamovchuvannia-v-ukrainskykh-media>
7. Тхоржевська Т. Образ чужого у радянському кінематографі та (пост)радянська ідентичність. *Народознавчі зошити*. 2021. №6 1435-1440 URL: <https://nz.lviv.ua/archiv/2021-6/12.pdf>
8. Тхоржевська Т.В. Образ держави і влади в уявленнях українського селянства *ЕМІНАК. Науковий щоквартальник*. №1 (13) (січень-березень). Т.1. Київ-Миколаїв, 2016. С. 78-85.
9. Тхоржевська Т. В. Про сало і балалайку або зміни в образі «типового українця» в уявленнях одеських студентів. *Емінак. Науковий щоквартальник*. 2017. №3 (19) (липень – вересень). Т.1. 139 с.
10. Тхоржевська Т.В. «Інший» в культурному просторі села та міста. *Археологія, етнології та охорона культурної спадщини Південно-Східні Європи*. Одеса: ОНУ, 2018. С. 324–332.
11. Тхоржевська Т. Стереотипні уявлення православних про «штунду». *Історія релігій в Україні. Науковий щорічник*. Львів. 2010. Кн. I. С. 72-78.
12. Lei Guo, Hong Tien Vu, Maxwell Mc Combs An Expanded Perspective on Agenda-Setting Effects. Exploring the third level of agenda setting. *Revista de Comunicacion* 11. PP 51 – 68 <https://revistadecomunicacion.com/pdf/2012/Art051-068.pdf>
13. Тхоржевська Т., Коваленко Y. Transformation of Ethnic Stereotype of Russians Among Odesa Students, 2006-2017. *European Philosophical and Historical Discourse*. Volume 5,

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний лист).
- Політика щодо академічної доброчесності. Не допускається переписування в однокурсників повністю або частково творчих завдань.
- Політика щодо відвідування. Відвідування практичних занять є обов'язковим компонентом оцінювання.
- **Поточний контроль проводиться за результатами практичних робіт, виконаних на практичних заняттях.**

Поточний та періодичний контроль							Сума балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2		Підсумковий контроль (залік)	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
14	14	14	14	14	14	16	100

Примітка. Набрати бали студенти можуть на практичному занятті. T1: - T6 по 14 балів за практичне заняття; T7 – 16 балів.

Підсумковий контроль за дисципліною — залік. Залік отримує студент, який виконав усі обов'язкові види робіт, передбачені навчальною програмою дисципліни та під час опанування дисципліни набрав 60 і більше балів.

Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для заліку (60), допускається виконання індивідуальних завдань за темами практичних занять або самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка.

Самостійна робота студентів

Робота студентів складається з самостійного опрацювання певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення, та самостійного виконання завдань за темами практичних робіт. Самостійна робота (СР) контролюється методом перевірки виконаних практичних завдань.