

Planerad undervisning

Ämnen: Sam, Sv

Årskurs 5

Tidsperiod: v. 47-51,

Ansvariga pedagoger: Gisela Antonsson & Emelie Allen-Ross.

Arbetsområde: REKLAM & MEDIA.

Ämnesspecifika förmågor i Samhällskunskap.

- reflektera över hur individer och samhällen formas, förändras och samverkar,
- analysera och kritiskt granska lokala, nationella och globala samhällsfrågor ur olika perspektiv,
- uttrycka och värdera olika ståndpunkter i till exempel aktuella samhällsfrågor och argumentera utifrån fakta, värderingar och olika perspektiv,
- söka information om samhället från medier, internet och andra källor och värdera deras relevans och trovärdighet,

Ämnesspecifika förmågor i Svenska.

- formulera sig och kommunicera i tal och skrift,
- läsa och analysera skönlitteratur och andra texter för olika syften,
- anpassa språket efter olika syften, mottagare och sammanhang,
- urskilja språkliga strukturer och följa språkliga normer,

Övergripande perspektiv

Etiskt perspektiv

Värdegrunds- eller övriga kompetenser som finns med i planeringen:

Självinsikt, samarbete och ansvarstagande.

Övriga mål som vi arbetar med i projektet:

Big 5, självutvärdering, elevdelaktighet.

Hur delaktighet/inkluderande arbetssätt syns i arbetet:

Egna planeringar, avstämningar, självutvärderingar, lärandemål, utvärdering, kamratrespons.

Vad ska jag lära mig: (Lärandemål)	Hur ska jag visa det? (Bedömning)	Hur kan vi arbeta för att komma dit? (Planering)
Samhällskunskap - Jag ska kunna berätta om informationsspridning , reklam och opinionsbildning i olika medier. - Jag ska kunna berätta om hur sexualitet och könsroller framställs i medier och populärkultur. - Jag ska kunna urskilja budskap, avsändare och syfte i olika medier med ett källkritiskt förhållningssätt.	Formativ - Jag ska visa att jag kan undersöka hur sociala och mediala, strukturer i samhället är uppbyggda och fungerar och beskriva enkla samband inom olika samhällsstrukturer. - Jag ska visa att jag kan använda begrepp på ett i huvudsak fungerande sätt. - Jag ska utifrån något givet exempel kunna föra enkla resonemang dels om hur individer och grupper kan påverka beslut på olika nivåer, dels om förhållanden som begränsar människors möjligheter att påverka. Summativ Jag ska visa upp en färdig informationsfilm där jag	Det här ska vi göra: Vi kommer att: jobba med materialet Media Smart för mellanstadiet som består av sju lektioner. Där kommer vi att få en introduktion till reklam, men även fördjupa oss inom områden som etisk reklam, sociala medier och lagar och regler. göra olika övningar där vi får lära oss om reklam och källkritik och att reflektera över och resonera kring hur vi själva påverkas av olika budskap. titta på olika reklamfilmer och resonera kring olika frågeställningar kopplat till filmerna. planera och göra en informationsfilm i par eller i grupp.

	resonerar och berättar om de olika lärandemålen.	ge feedback och feedforward till kamraters arbeten.
--	--	---

Vad ska jag lära mig: (Lärandemål)	Hur ska jag visa det? (Bedömning)	Hur kan vi arbeta för att komma dit? (Planering)
Svenska Jag ska kunna: berätta om hur en argumenterande text och en förklarande text är uppbyggda och hur dessa skiljer sig åt. skriva en instruerande text utifrån form, innehåll och språkliga särdrag. skriva en sammanfattning utifrån en läst text som är kronologisk, alternativt visar en förståelse för händelseförloppet, och där det framgår att jag förstått texten. Visa att jag förstår en läst text genom att t.ex. kunna svara på olika typer av innehållsfrågor	Formativ Jag ska visa att: Jag kan delta i samtal. Jag kan delta i diskussioner kring texttyper. Summativ Jag ska skriva en sammanfattning av en skönlitterär bok. Jag ska skriva en instruerande text.	Det här ska vi göra Repetera texttyperna argumenterande och instruerande text. Skriva en instruktion Träna på att skriva olika sammanfattningar. Prata om böcker och texter vi läser. Arbeta med kamratrespons.

(på raden, mellan raden, bortom raden).		
--	--	--