

# 1. Содержание:

- 1.1. Общие требования
- 1.2. Требования к средствам просмотра
- 1.3. Адаптивная версия сайта
- 1.4. Требования к системе управления контентом
- 1.5. Требования к дизайну сайта
- 1.6. Структура сайта
- 1.7. Общие требования к функциональности сайта
- 1.8. Перечень функциональных особенностей сайта
- 1.9. Оптимизация
- 1.10. Этапы разработки

## 2. Общие требования

---

Сайт должен быть разработан с использованием системы управлением сайтами CMS **OpenCart**. После окончания работ необходимо обеспечить возможность Заказчику самостоятельно вносить изменения (редактировать) в структуру и содержимое сайта. По окончании работ Разработчик обязан предоставить полностью функционирующий сайт, исходные графические материалы по дизайну, все необходимые данные для доступа к системе управления сайтом (аккаунты, пароли, адреса серверов и т.п.). Все, что было неточно сформулировано и записано в Т.З. – разрабатывается на усмотрения Разработчика, по согласованию с Заказчиком. Все, что было не описано и не указано в Т.З. – оговаривается и оплачивается отдельно.

## 3. Требования к средствам просмотра.

---

Сайт должен корректно открываться на ПК в браузерах:

- Chrome (71+);
- Firefox (64+);
- Opera (58+);
- Safari (10+);
- Microsoft Edge (44+)

## 4. Адаптивная версия сайта:

---

4.1. Адаптивная (сайт автоматически по заданным правилам подстраивается под нужный размер экрана устройства, на котором пользователь его просматривает).

- Полномасштабный шириной 1920px;
- Полномасштабный шириной 1200px;
- Планшетная версия шириной 768px;
- Мобильная версия шириной 320px.

- 4.2. Адаптивность сайта под популярные мобильные устройства (на усмотрение разработчика и его опыт с подключением SEO специалиста и дизайнера).
- 4.3. Все страницы сайта адаптируются под экран пользователя с отображением при разрешениях от 320px и выше.

## 5. Требования к системе управления контентом (CMS).

---

4.1. Все требования соответствуют сборке CMS OpenCart  
Ссылка на сайт CMS <https://demo.opencart.com/>.

4.2. Административная панель стандартной версии OpenCart.  
Пример: <https://demo.opencart.com/admin/>.

## 6. Требования к дизайну сайта.

---

5.1. Дизайн макеты создаются на усмотрение Разработчика и Заказчика.

5.2. Дизайн сайта включает себя полноценную версию для ПК 1920px

5.3. Страницы для прорисовки:

- Страница: Главная
- Страница: Категория\Каталог - плиткой
- Страница Категории\Каталог - списком
- Страница: Карточка товара
- Страница Акций
- Страница 1й Акции
- Страница поисковой выдачи
- Страница: Оформление заказа
- Страница: Контакты
- Страница: О нас
- Страница: Услуги(сервис)
- Страница: Одной Услуги(сервис)
- Новости: Категория
- Новости: Страница одной новости/Статьи
- Страница: Партнеры
- Страница: Одного Партнера
- Мероприятия \ События
- Страница авторизации
- Страница регистрации
- Страница “Забыли пароль”

- **Личный Кабинет**
  - Основные данные
  - Изменить пароль
  - Адреса доставки
  - История заказов
  - 1н Заказ
  - Избранное (Wish List)
  - Сравнение
- Страница КП
- Страница Бронь
- Страница: 404
- Корзина: Cart-PopUp
- PopUP - Контактная форма (Форма обратной связи)
- PopUp - Заявка отправлена успешно(Спасибо за заказ)

\* Количество изменений дизайна сайта: Главная- 3 листа правок, каждая остальная страница 1 лист правок

## 7. Структура сайта

---

### 7.1. Описание «Header» Сайта

- Логотип. Содержит ссылку на Главную страницу сайта. При клике на Логотип, пользователь всегда будет переходить на Главную страницу сайта;
- Меню Каталога
  - В меню каталога выводятся товарные категории сайта. Отображается 3 уровня вложенности категорий:
    - Родительская категория
      - Категория 1го уровня вложенности
        - Категория 2го уровня вложенности
- Номера телефонов: Выпадающий список. Номера телефонов кликабельны. Этти номера телефонов статичены. Используется приложение URL:Tel Protocol;
- График работы;
- Языковая панель – язык по умолчанию Украинский. Дополнительно – Русский и Английский. Возможность ручного выбора языковой версии. При смене языка происходит загрузка аналогичной страницы на выбранном языке , подгружается URL, который соответствует данной странице и данной языковой версии. Настроить тег href lang <https://support.google.com/webmasters/answer/189077?hl=ru> Например на странице <https://www.Domainname.com/uk/produksiya-ta-poslugi.html>

теги должны быть такие <link rel="alternate" hreflang="ru" href="https://www.Domainname.com /ru/produksiya-i-uslugi.html" /> <link rel="alternate" hreflang="ua" href="https://www.Domainname.com /uk/produksiya-ta-poslugi.html" />

- Элемент - корзина;
- Элемент строки поиска;
- Элемент - сравнение;
- Элемент - Избранное
- Элемент – Регистрация \Авторизация \ Личный кабинет
  - Для авторизованного пользователя отображается иконка личного кабинета, при клике на которую пользователь попадает на главную страницу личного кабинета
- Навигационное меню с разделами с разделами сайта:
  - О КОМПАНИИ
  - КОНТАКТЫ
  - ДОСТАВКА
  - И ОПЛАТА ГАРАНТИЯ
  - ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
  - ПРОИЗВОДИТЕЛИ
  - НОВОСТИ

## 7.2. Описание «Footer» Сайта

- Логотип сайта;
- Меню сайта. При клике на пункты меню, Пользователь попадает на релевантные страницы сайта.
- Блок «Контакты».
  - Выводится в виде выпадающего меню номера телефонов;
  - E-mail (Элемент кликабельный. При клике на почту – Пользователь автоматически переходит на страницу почтового сервиса, где в получателях автоматически прописан адрес электронной почты. Функционал реализован с помощью сервиса mailto;);
  - График работы;
  - Адресные данные
  - Кнопка «Посмотреть на карте»
    - При клике открывается в новой вкладке страница сервиса GoogleMaps с отметкой на карте необходимого адреса.
- Элемент Разработка сайта Promodex;

## 7.3. Элемент – копирайт;

## 7.4. Главная

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Слайдер
- Блок «Лидеры продаж» В виде блоков выведены карточки товара
  - Товары в данном блоке выставляются администратором сайта
- Блок «Акции/Новинки»
  - В виде табов (вкладок) с возможностью переключения выведены карточки товаров с пометкой Акция или Новинка. В каждом табе

(кладке) блоки карточек товары отображены в виде слайдера с возможностью пролистывания. Товары в данном блоке выставляются администратором сайта

- Блок «Производители»
  - В данном блоке в виде кликабельных баннеров выведены логотипы производителей. При клике на логотип пользователь попадает на страницу с выведенными на ней товарами данного производителя
- Блок «Новости»
  - В виде блоков выведены статьи новостного блога.
- Блок «Сео текст»
- Футер- сквозной элемент на сайте

## Каталог:

### 7.5. Категория

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок категории
- Хлебные крошки
- Боковая навигация по категориям.
- Сортировка в виде выпадающего списка: По Цене Возрастание /Убывание, По Алфавиту от А до Я/ от Я до А.
- Кол-во отображения товаров на странице в виде выпадающего списка: 25/50/100
- Порядок отображение товаров в категории: Плиткой, Списанием.
- Фильтры по заданным атрибутам
- Блоки карточек товара
  - Блок карточки товара содержит:
    - Заглавное фото продукции
    - Наименование
    - Краткое описание
    - Цена
      - Цена на некоторые товары будут иметь цену «от», должна быть radio button в админ панели которая присваивает цене статус «От», то есть отображает указанное значение в поле «Цена» с приставкой «от».
    - Акционная цена
    - Статус товара - Наличие товара: В наличии, Не в наличии, Снят с производства
    - Стикеры: Акция, Распродажа, новинки, Популярное
    - Кнопки: Добавить в корзину (Запросить предложение), Купить в 1 клик, Добавить в избранное, Добавить в сравнение
  - Постраничная пагинация
  - СЕО текст
  - Блок «Топ продаж»: В виде карусели с возможностью прокрутки по 6-10 товаров
  - В данном блоке выводятся товары данной категории с наибольшим рейтингом продаж, а так же в админ панели сайта предусматривается

функционал ручной привязки товаров в блок «Топ продаж». Может быть привязано несколько товаров ,а также возможность задавать порядок отображения в виде числового значения.

- Футер- сквозной элемент на сайте

#### 7.6. Карточка товара

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Хлебные крошки
- Наименование товара
- Фотографии товара:
  - Слайдер с несколькими фотографиями продукции, с возможностью пролистывания влево и вправо по 1 фото
  - При клике на миниатюру фото, оно отображается в блоке основного фото.
  - При клике на основное фото, основное фото открывается в модальном окне с увеличением и возможностью пролистывания влево и вправо по 1 фото
- Логотип производителя товара
  - Данный логотип добавляется в админ панели сайта администратором к товару вручную
- Краткие характеристики:
  - Добавление атрибутов в админ. панели, для отображения в данном блоке
- Кнопки: Добавить в корзину (Запросить предложение), Купить в 1 клик, Добавить в избранное, Добавить в сравнение
- Статус товара - Наличие товара: В наличии, Не в наличии, Снят с производства
- Стикеры: Акция, Распродажа, новинки, Популярное. Отображаются в блоке заглавного фото продукции
- Вкладки (табы): Описание, характеристики, Видео
  - Описание: Блок текстового контента
  - Характеристики: Список атрибутов товара (Атрибут и его значение)
  - Видео: Видео с YouTube
    - Видео вносятся в админ панели сайта на странице создания/редактирования товара. Предусматривается возможность добавление нескольких видео, для каждого виде предусматривается возможность добавления отдельного поля для внесения ссылки на YouTube
      - если в данной вкладке пусто и нет видео то вкладка не отображается.
- Блок: Документы для скачивания + разграничение возможности скачивания файлов для авторизованного и не авторизованного пользователя. также пользователь “менеджер” имеет возможность скачивания всех прикрепленных файлов к товару, дилер и покупатель могут скачивать только определенные файлы (не весь список)
- Блок: Сопутствующие товары
  - В данном блоке в виде карусели с возможностью пролистывания влево и вправо расположены блоки карточек товара.
- Футер- сквозной элемент на сайте

## 7.7. Корзина: Cart-PopUp

Pop-Up, который появляется при клике на корзину в Хэдере.

### Pop-Up содержит:

- Блоки добавленных товаров:
  - Фото товара
  - Название
  - Кол-во (редактируемое поле)
  - Цена
  - Бренд
  - Стоимость( Сумма по кол-ву товарной позиции добавленной в корзину)
  - Кнопка удаления товара из корзины
- Сумма товаров добавленных в корзину
- Кнопка продолжить покупки
- Кнопка оформить заказ

## 7.8. Оформление заказа

### Покупатель

- Тип плательщика:
  - Выпадающий список: Физическое лицо, Физическое лицо предприниматель, Юридическое лицо.
- Имя, Фамилия, Отчество
- E-mail (с валидацией)
- Номер телефона (с маской)
- Поле для ввода комментария

### Оформление заказа

- Способ оплаты (Выпадающее меню со способами оплаты)
  - Оплата картой (LiqPay)
  - Наложным платежом (Заявка)

### Способ доставки

- Новая почта –Доставка в отделение (Модуль API)
- Самовывоз - (Заявка)
- Курьерская доставка - (Модуль API)

### Адрес доставки

- Выпадающее меню со списком населенных пунктов Украины
- Выпадающее меню со списком отделений.

**\*При выборе способа доставки Новая почта, поле «Номер отделения», является выпадающим меню с номерами отделений. Если способ доставки не Новая Почта то поле «Номер отделения» является полем для заполнения.**

### Блок Списка добавленных товаров:

- Фото товара
- Название
- Кол-во (редактируемое поле)
- Цена
- Бренд
- Предварительная стоимость( Сумма по заказу)
- Стоимость доставки

- ИТОГО: Стоимость доставки + Сумма заказа

\*Для зарегистрированных пользователей, Автоматически подтягивается информация указанная в личном кабинете: Имя, Фамилия, Номер телефона, Адрес электронной почты. (Адрес не подтягивается, в модуле это придется выбирать каждый раз вручную)

\*\*Для незарегистрированных пользователей будут отображены radio buttons -

Зарегистрироваться: Да/Нет

При выборе radiobutton «ДА», в форме добавляются поля:

Блок: **Покупатель**

- Тип плательщика:
  - Выпадающий список: Физическое лицо, Физическое лицо предприниматель, Юридическое лицо
- Имя, Фамилия, Отчество
- E-mail (с валидацией)
- Пароль
- Подтверждение пароля
- Номер телефона (с маской)
- Поле для ввода комментария

После оформления заказа с регистрацией, пользователю создается аккаунт на сайте, из этого аккаунта формируется заказ, у администрации сайта в разделе заказа отображается что заказ оформлен с этой учетной записи которая создалась, и пользователя автоматически логинится в личный кабинет и после оформления заказа вскакивает поп ап спасибо за заказ.

\*\*\* Для незарегистрированных пользователей, так же будет отображена кнопка «Я постоянный клиент».

Это кнопка авторизации для пользователей, у которых есть уже аккаунт на сайте, но они наполняли корзину без авторизации. При клике на кнопку «Я постоянный клиент» пользователя переводит на страницу авторизации, и после авторизации товары, набранные в корзину, сохраняются в оформлении заказа, при условии-что корзина авторизированного пользователя была пуста

## **Личный кабинет:**

### **7.9. «Авторизация»**

При клике на ссылку «Войти» в шапке пользователь попадает на страницу авторизации на сайте. Поля формы: E-mail, Пароль. Все поля обязательны для заполнения. На страницу выводится также: ссылка «Забыли пароль?».

Все элементы на форме должны располагаться как на рис.9, оформление в стиле нашего сайта.

— Я постоянный клиент —

**Авторизация**

E-Mail:

Пароль:

[Забыли пароль?](#)

Рис. 9 – страница авторизация на сайте

#### 7.10. «Регистрация»

При клике на кнопку «Регистрация» переходим на страницу регистрации на сайте(см.рис.10).

Поля формы:

- E-mail
- Пароль
- Подтвердите пароль
- Тип плательщика:
  - Физ. Лицо, ФЛП, Юр. Лицо. - Выпадающий список
- Ф.И.О
- Телефон
- Страна
- Область
- Населенный пункт
- Номер отделения
- Капча
- Кнопка «Продолжить»

Все поля обязательны для заполнения.

### **Страница «Забыли пароль?»**

Страница содержит поле для ввода e-mail. После этого пароль приходит пользователю в письме на его почту.

Страница должна быть в стиле сайта.

## **Страницы личного кабинета Покупателя:**

### **7.11. Страница «Стартовая личного кабинета»**

Страница, на которую вынесены все пункты меню личного кабинета пользователя с иконками. Страница не редактируется из админ панели. Структура страницы:

- Основные данные
- Изменить пароль
- Адреса доставки
- История заказов
- Избранное (Wish List)
- Сравнение
- Подписка на рассылку
- Выйти

### **7.12. Страница «Основные данные»**

*Поля на странице:*

- E-mail – Обязательное для заполнения поле
- Пароль – Обязательное для заполнения поле
- Подтвердите пароль – Обязательное для заполнения поле
- Фамилия– Обязательное для заполнения поле
- Имя – Обязательное для заполнения поле
- Отчество
- Чек-боксы – Пол: Муж/Жен
- Дата рождения
- Номер Телефона
- Кнопка «Продолжить»

При нажатии на кнопку «Продолжить» данные сохраняются.

- Если e-mail был изменен, то на указанный e-mail будет отправлено письмо с ссылкой для перехода-подтверждения e-mail.
- Если номер телефона был изменен, то на данный номер телефона будет отправлено СМС сообщение с кодом проверки, также появляется поле для ввода кода проверки, кнопка «подтвердить», Кнопка «повторно выслать код подтверждения». После проверки кода подтверждения данные сохраняются

### 7.13. Страница «Изменить пароль»

Поля на странице:

- Пароль
- Подтвердить пароль

### 7.14. Страница «Адреса доставки»

Страница с адресами для доставки товара. Возможность добавить несколько адресов для доставки. При формировании адреса нужно указывать, какой из них является основным. Основной адрес доставки и подтягивается в корзину, при оформлении заказа как зарегистрированный пользователь.

Возможность пользователя на странице:

- Добавить новый адрес
- Удалить существующий
- Редактировать существующий

### Страница «Мои адреса». Добавление и редактирование адреса

Страница с редактированием / созданием адреса для доставки товара

Поля на странице:

- Область – выпадающий список областей Украины
- Город – выпадающий список городов Украины
- Улица, дом. Адрес вводится пользователем вручную
- Radio-button «Главный адрес » (Да / Нет)

Валидация всех полей стандартная.

При удачном заполнении всех полей и сохранении информации, пользователь имеет возможность добавить еще один адрес, при клике на элемент «Добавить адрес», все поля данного раздела дублируются, пользователь имеет возможность добавления еще одного адреса. Количество адресов неограниченно.

После сохранения данных, Пользователь имеет возможность редактировать данные. При клике на элемент «Редактировать», пользователю открываются все поля с заполненной информацией, при клике на содержание поля, пользователь может редактировать данные.

После сохранения данных, данные автоматически перезаписываются в определенных полях административной панели управления.

Также после сохранения данных, пользователь имеет возможность удалить адрес при клике на элемент «Удалить». При этом, пользователю выводится поп-ап с сообщением: «Адрес успешно удален».

### 7.15. Страница «История заказов»

Блок История заказов, содержит такие элементы:

- Номер заказа;
- Дата заказа;
- Количество товаров в заказе;
- Покупатель;
- Стоимость. Отображается стоимость всех товаров в данном заказе;
- Элемент «Подробнее». При клике на данный элемент, пользователь переходит на Страницу одного заказа.
- Элемент «Дублировать заказ». При клике переносит пользователя в корзину, где ему дублируются позиции из ранее оформленного заказа. Сохраняется

возможность изменять количество товаров, удалять товарные позиции из списка в корзине, дополнять корзину другими товарами из каталога.

### Страница «Один заказ»

Информационный блок. Все данные некликабельные и тянутся с административной панели. В этом блоке отображается вся ранее указанная пользователем информация при заказе:

- Номер заказа;
- Дата заказа;
- Статус заказа. Информация о данном элементе тянется с административной панели управления. Количество возможных статусов 3:
  - Обрабатывается;
  - Выполнен;
  - Отменен;
- Получатель и его данные;
- Способ доставки;
- Способ оплаты;
- Адрес доставки;
- Товар, количество товаров и сумма всего заказа.
- Элемент “Закреть”. Возвращает пользователя на страницу всех заказов в Личном кабинете.
- Элемент “Дублировать заказ”. При клике переносит пользователя в корзину, где ему дублируются позиции из ранее оформленного заказа. Сохраняется возможность изменять количество товаров, удалять товарные позиции из списка в корзине, дополнять корзину другими товарами из каталога.

### 7.16. Страница «Избранное» (Wish List)

*Страница содержит таблицу с колонками:*

- Изображение
- Наименование товара
- Модель /Артикул
- Статус наличия
- Цена
- Действие Кнопка «В корзину»
- Кнопка «Удалить»

### 7.17. Страница «Подписка на рассылку»

- Чек боксы «Подписаться на E-mail рассылку»: Да/Нет
- Кнопка «Подтвердить»






### 7.18. Страница «Сравнение»

На дано странице отображены товары которые добавлены в «Избранное»

Товары отображаются в виде таблицы с полями:

- Заглавное фото продукции
- Наименование
- Цена
- Атрибуты заданные товару.

## Сравнение товаров

Компьютеры	Ноутбуки				
<input type="checkbox"/> только отличия					
Наименование	<a href="#">HP LP3065</a>	<a href="#">MacBook</a>	<a href="#">MacBook Air</a>	<a href="#">MacBook Pro</a>	<a href="#">Sony VAIO</a>
Цена	\$120.00	\$592.00	\$1 182.00	\$2 000.00	\$1 182.00
Модель	Товар 21	Товар 16	Товар 17	Товар 18	Товар 19
Артикул					
Производитель	Hewlett-Packard	Apple	Apple	Apple	Sony
Наличие	Есть на складе	Есть на складе	Есть на складе	Есть на складе	Есть на складе
Рейтинг	★★★★★ На основе 0 отзывов.	★★★★★ На основе 0 отзывов.	★★★★★ На основе 0 отзывов.	★★★★★ На основе 0 отзывов.	★★★★★ На основе 0 отзывов.
Краткое описание	Stop your co-workers in their tracks with the stunning new 30-inch diagonal HP LP3065 Flat Panel Monitor. This flagship monitor features best-in-class performance and presentation features on a hug..	Intel Core 2 Duo processor Powered by an Intel Core 2 Duo processor at speeds up to 2.16GHz, the new MacBook is the fastest ever. 1GB memory, larger hard drives. The new MacBoo..	MacBook Air is ultrathin, ultraportable, and ultra unlike anything else. But you don't lose inches and pounds overnight. It's the result of rethinking conventions. Of multiple wireless innovations....	Latest Intel mobile architecture Powered by the most advanced mobile processors from Intel, the new Core 2 Duo MacBook Pro is over 50% faster than the original Core Duo MacBook Pro..	Unprecedented power. The next generation of processing technology has arrived. Built into the newest VAIO notebooks lies Intel's latest, most powerful innovation yet: Intel® Centrino® 2 processor t...
Вес	1.00кг	0.00кг	0.00кг	0.00кг	0.00кг
Размеры (Д x Ш x В)	0.00см x 0.00см x 0.00см	0.00мм x 0.00мм x 0.00мм	0.00мм x 0.00мм x 0.00мм	0.00мм x 0.00мм x 0.00мм	0.00мм x 0.00мм x 0.00мм
test 1	16ГБ	8гб			
No. of Cores	4	1			
	<a href="#">Купить</a>	<a href="#">Купить</a>	<a href="#">Купить</a>	<a href="#">Купить</a>	<a href="#">Купить</a>

### 7.19. Выход из Личного кабинета

При клике на элемент «Выйти из личного кабинета», пользователь перестает быть авторизованным и попадает на Главную страницу.

## Личного кабинета Дилера

### 7.20. Общее описание учетной записи «Дилер»

Личный кабинет дилера идентичен по функциональным особенностям аналогичен Личному кабинету Покупателя, разница заключается в том что учетной записи «Дилер» будет присвоен процент скидки, так же будет несколько уровней дилеров. Уведомления о Заказах которые будет оформлять тот или иной уровень учетной записи «Дилер» будут приходить на e-mail который устанавливается в админ панели сайта для каждой группы дилера.

## Страницы личного кабинета Менеджера:

### 7.21. Страница «Стартовая личного кабинета»

Страница, на которую вынесены все пункты меню личного кабинета пользователя с иконками. Страница не редактируется из админ. панели. Структура страницы:

- Коммерческие предложения
- Архив Коммерческих предложений
- Бронь
- Товары на отгрузку
- Выход из личного кабинета

### 7.22. Страница Коммерческие предложения

Данная страница содержит блоки товарных позиций которые добавляются в данный раздел путем нажатия менеджером кнопки “Добавить в КП” в карточке товара ил ина блоке товара в категории.

#### Товарные позиции выведены блоками в виде списка

Блок товарной позиции содержит:

- Фото товара
- Название
- Кол-во (редактируемое поле)
- Цена (За единицу товара)
- Бренд
- Стоимость( Сумма по кол-ву товарной позиции добавленной в КП)
- Кнопка удаления товара из КП

На странице присутствует поле для ввода названия коммерческого предложения. также присутствует кнопка сохранить, кнопка скачать в PDF, поле для ввода e-mail и кнопка отправить.

- При клике на кнопку сохранить коммерческое предложение попадает в раздел архив.
- При введении e-mail и нажатии на кнопку отправить коммерческое предложение формируется в PDF формат и высылается на указанный адрес e-mail, и коммерческое предложение попадает в раздел архив.
- При клике на кнопку Скачать в PDF, коммерческое предложение формируется в формат PDF и начинается скачивание этого файла.

#### Страница Архив Коммерческих предложений

На данной странице в виде списка выведены блоки коммерческих предложений. Блок коммерческого предложения содержит:

- Название КП
- Дата формирования
- Кнопка редактировать (при клике на кнопку редактирования пользователь попадает на страницу редактирования коммерческого предложения)
- Кнопка удалить

Также на странице присутствует функционал сортировки по дате и поиск с авто подсказками по названию КП.

Страница коммерческого предложения

На данной странице отобра

#### Страница коммерческого предложения

- На данной странице отображены :
- Название КП
- Блоки товаров, которые содержат:
  - Фото товара

- Название
- Кол-во (редактируемое поле)
- Цена (За единицу товара)
- Бренд
- Стоимость( Сумма по кол-ву товарной позиции добавленной в КП)
- Кнопка удаления товара из КП
- Общая стоимость товаров в КП
- Кнопки: Скачать в PDF, Сохранить, Поле для ввода e-mail и кнопка отправить
  - При клике на кнопку сохранить коммерческое предложение попадает в раздел архив.
  - При введении e-mail и нажатии на кнопку отправить коммерческое предложение формируется в PDF формат и высылается на указанный адрес e-mail, и коммерческое предложение попадает в раздел архив.
  - При клике на кнопку Скачать в PDF, коммерческое предложение формируется в формат PDF и начинается скачивание этого файла.

### 7.23. Страница : Бронь

На данной странице отображено поле для ввода названия товара и после с авто подсказками, и кнопка “Забронировать”, после выбора товара и нажатия кнопки брони товар отображается ниже виде списка добавленных товаров в заказ, список состоит из блоков карточек товара которые содержат:

- Фото товара
- Название
- Кол-во (редактируемое поле)
- Цена (За единицу товара)
- Бренд
- Стоимость

Ниже отображен список сформированных заказов на бронь, список содержит:

- Наименование заказа
- Дату формирования
- Статус Брони : Ожидание, Зарезервировано, Резерв отменен.На отгрузке
- Кнопка удалить

При добавлении товара в раздел бронь, в данном разделе товару автоматически присваивается статус “Ожидание” и данный сформированный заказ отправляется в Sales Support путем 1С синхронизации. В зависимости от присвоения заказу статусов заказа на стороне 1С (Sales Support) в лично кабинете менеджера отображается установленный заказу статус.

После присвоения со стороны 1С заказу статуса “Зарезервировано”, в блоке заказа появляется кнопка “На отгрузку” которая присваивает заказу статус “На отгрузку” и передает данную информацию в Sales Support путем 1С синхронизации, а так же данный заказ переносится из раздела “Бронь” в раздел “Товары на отгрузку”

**\*Статус заказа “Зарезервировано” присвоенный заказу активен в течении 3х дней. Если в течении 3х дней с момента присвоения заказу статуса “Зарезервировано”, у заказа не был изменен статус “Зарезервировано” на статус “На отгрузке” то заказу автоматически присваивается статус “Резерв отменен”.**

#### 7.24. Страница: Товары на отгрузку

На данной странице в виде списка отображены блоки заказов со статусом “На отгрузку”. Блок заказа содержит:

- Наименование заказа
- Дату формирования
- Статус заказа: На отгрузке, Отгружен, Отменен

\*При успешной отгрузке заказа со стороны 1С заказу присваивается статус “Отгружен” и заказ считается успешно обработанным.

При отмене отгрузки товара, со стороны 1С заказу присваивается статус “Отменен”.

#### 7.25. Выход из Личного кабинета

При клике на элемент «Выйти из личного кабинета», пользователь перестает быть авторизованным и попадает на Главную страницу.

При клике на элемент «Выйти из личного кабинета», пользователь перестает быть авторизованным и попадает на Главную страницу

## Информационные Страницы

#### 7.26. Контакты:

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Контактная информация
- Контактная форма
- Футер- сквозной элемент на сайте

#### 7.27. PopUP - Контактная форма

При клике на кнопку обратной связи появляется PopUp контактной формы с полями:

- Имя
- Телефон
- Комментарий

После нажатия на кнопку «Отправить» появляется PopUp с текстом «Заявка успешно отправлена»

#### 7.28. О нас:

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок
- Хлебные крошки
- Информация о компании, Блок текстового и графического контента.
- Футер- сквозной элемент на сайте

#### 7.29. Страница: Услуг (сервис)

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок :Услуги
- Хлебные крошки ( Путь по каталогу: Главная> Услуги)

- В виде кликабельных блоков выведены страницы Услуг:
  - Блок содержит:
    - Фото
    - Название Услуги
    - Краткое описание
- Блок SEO текста
- Постраничная пагинация
- Футер- Сквозной элемент на сайте.

### 7.30. Страница: Одной Услуги(сервис)

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок (Название статьи)
- Хлебные крошки (Главная>Страница>Страница)
- Дата публикации
- Блок текстового и графического контента
- Футер- сквозной элемент на сайте

### 7.31. Новости: Категория

Раздел сайта, в котором публикуются информационные статьи. Раздел содержит:

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок :Новости
- Хлебные крошки ( Путь по каталогу: Главная>Новости)
- В виде кликабельных блоков выведены новостные статьи:
  - Блок содержит:
    - Фото
    - Название статьи
    - Краткое описание
- Блок SEO текста
- Постраничная пагинация
- Футер- Сквозной элемент на сайте.

### 7.32. Новости: Страница одной новости

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок (Название статьи)
- Хлебные крошки( Путь к странице: Главная>Новости>Новость)
- Дата публикации
- Блок текстового и графического контента
- Футер- сквозной элемент на сайте

### 7.33. Страница: Партнеры

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок Страницы
- Хлебные крошки ( Путь по каталогу: Главная>Партнеры)
- В виде кликабельных блоков выведены партнеры:
  - Блок содержит:
    - Логотип
    - Наименование партнера

- Краткое описание
- Блок SEO текста
- Постраничная пагинация
- Футер- Сквозной элемент на сайте.

#### 7.34. Страница: Одного Партнера

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок (Название статьи)
- Хлебные крошки( Путь к старнице: Главная>Новости>Партнер)
- Дата публикации
- Блок текстового и графического контента
- Футер- сквозной элемент на сайте

#### 7.35. Статьи: Категория

Раздел сайта, в котором публикуются информационные статьи. Раздел содержит:

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок : Статьи
- Хлебные крошки ( Путь по каталогу: Главная> Статьи)
- В виде кликабельных блоков выведены новостные статьи:
  - Блок содержит:
    - Фото
    - Название статьи
    - Краткое описание
- Блок SEO текста
- Постраничная пагинация
- Футер- Сквозной элемент на сайте.

#### 7.36. Статьи: Страница одной Статьи

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок (Название Статьи)
- Хлебные крошки( Путь к странице: Главная>Новости>Статья)
- Дата публикации
- Блок текстового и графического контента
- Футер- сквозной элемент на сайте

#### 7.37. Страницы: Новинки / Хит продаж / Рекомендуемые товары

На данных страницах выведены товары к которым применены стикеры: Новинки / Хит продаж / Рекомендуемые товары

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок страницы
- Хлебные крошки
- Боковая навигация по категориям.
- Сортировка в виде выпадающего списка: По Цена Возрастание /Убывание, По Алфавиту от А до Я/ от Я до А.
- Кол-во отображения товаров на странице в виде выпадающего списка: 25/50/100
- Порядок отображение товаров в категории: Плиткой, Списанием.
- Блоки карточек товара

- Блок карточки товара содержит:
  - Заглавное фото продукции
  - Наименование
  - Цена
    - Цена на некоторые товары будут иметь цену «от», должна быть radio button в админ панели которая присваивает цене статус «От», то есть отображает указанное значение в поле «Цена» с приставкой «от»ю
  - Статус товара - Наличие товара: В наличии, Не в наличии, Снят с производства
  - Стикеры: Акция, Распродажа, новинки, Популярное
  - Кнопки: Добавить в корзину (Запросить предложение), Купить в 1 клик, Добавить в избранное, Добавить в сравнение
- Постраничная пагинация
- SEO текст
- Футер

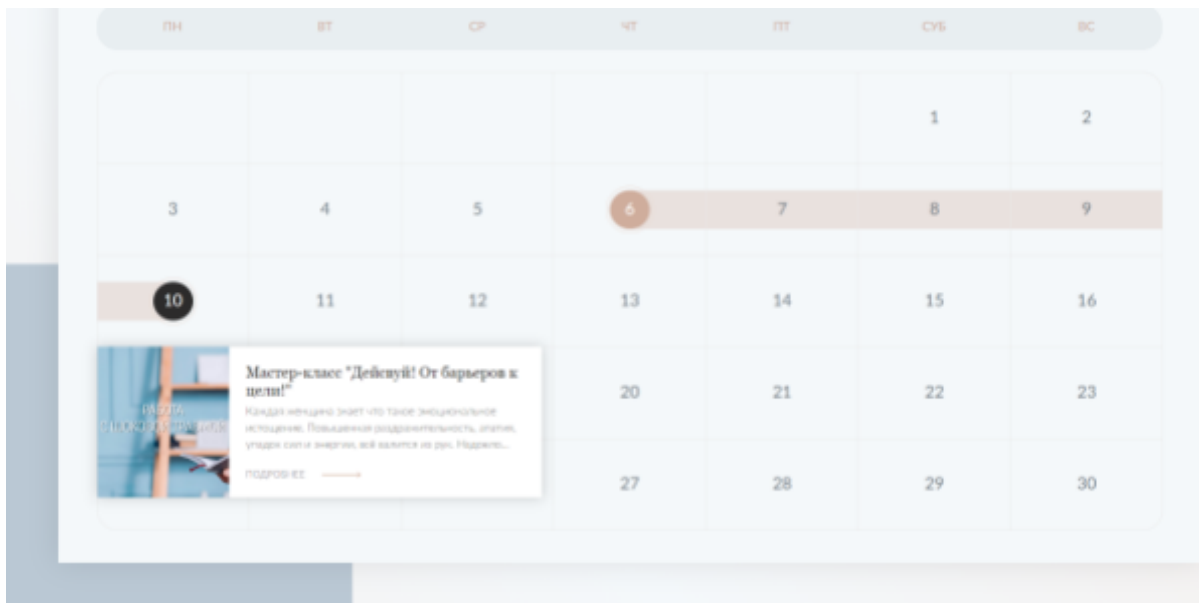
### 7.38. Страница: Видеогалерея

На данной странице выведены фреймы видео с YouTube.

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок страницы
- Хлебные крошки
- В виде плитки отображены Видео с YouTube
- Футер- сквозной элемент на сайте

### 7.39. Страница: События\Мероприятия

- Хедер - сквозной элемент на сайте
- Заголовок (Название страницы)
- Хлебные крошки( Путь к странице: Главная>Новости>Мероприятия)
- Модуль календаря событий
  - Календарная сетка с датами одного месяца, с возможностью пролистывания на предыдущий или следующий месяца
  - При наведении курсора на конкретную дату , должен отображаться список мероприятий на данную дату
  - При клике на конкретную дату пользователь попадает на страницу, на которой выведены блоки мероприятий
    - При клике на блок мероприятия пользователь попадает на отдельную страницу мероприятия
- Блок текстового и графического контента
- Футер- сквозной элемент на сайте



## 8. Общие требования к функциональности сайта

### 8.1. Сайт должен позволять пользователям:

Осуществлять комфортный поиск, быстрое получение полной информации о товарах, комфортная покупка необходимого товара должны быть преимуществом над конкурентами. Клиенты должны максимально быстро находить необходимый товар и получать полную информацию о товаре, акционных предложениях и интересующих новостях;

Корпоративные клиенты должны максимально быстро подбирать для себя оптимальные составы оборудования;

Для торговых менеджеров компании - сайт должен стать основным инструментом при работе с клиентами, в том числе быть основным инструментом при составлении коммерческих предложений.

### 8.2. Система управления сайтом должна позволять:

- Загружать на сайт графические, текстовые, видеоматериалы;
- Настраивать основные модули сайта;
- Управлять страницами сайта (добавлять, удалять, изменять их содержимое);
- Загружать на сайт графические материалы;
- Настраивать основные модули сайта;
- Управлять отзывами;
- Управлять заказами;
- Управлять ассортиментом.

## 9. Перечень функциональных особенностей сайта:

### 9.1. Мультиязычность

Позволяет наполнять сайт контентом для языковых версий (Украинский язык – основной,

Дополнительный- Русский).

Функциональность сайта сохраняется неизменной в каждой языковой версии.

Языковые версии сайта отображаются по ссылкам имеющим вид: <http://{websitename}.com/{lang}>, где {lang} – это параметр соответствующей языковой версии и может принимать значения ua (для украинской), en (для английской). Русскоязычная версия является базовой и отображается по умолчанию, без дополнительного языкового параметра.

### 9.2. Поиск

Поиск по сайту осуществляется по названию товаров/услуг. При вводе первых 2 символов автоматически подбирается товар/услуга, название которого начинается с введенных символов. Выборка формируется в виде выпадающего списка из 5 единиц товара/услуг представленного в виде: фото, название товара/услуги (ссылка на карточку товара/услуги) и далее ссылка «показать все результаты» с переходом на страницу результатов поиска. Вид выпадающего окна должен иметь структуру как на рис.1, оформление в стиле сайта.

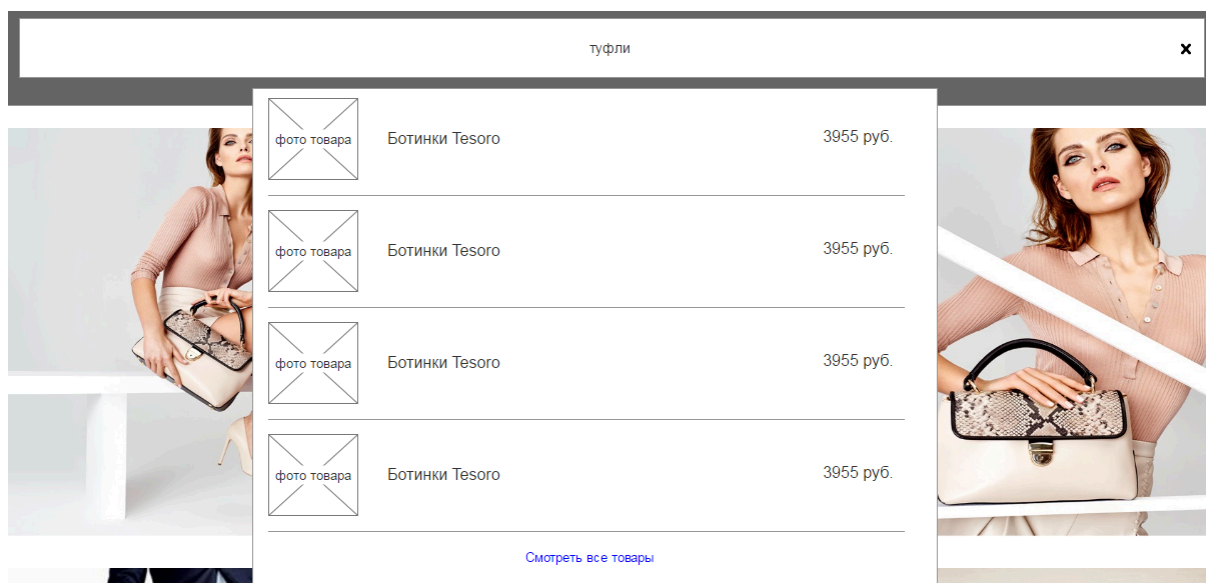


Рис.1 – Результат поиска

Поиск производится как родительских категориях, так и во всех подкатегориях. Результаты поиска выводятся на отдельной странице «Результаты поиска».

### 9.3. Блоки «Хиты продаж» / «Акции» / «Новинки» на главной странице.

#### Маркированные товары

У администратора сайта есть возможность размещать определенные товары (на выбор) на главной или любой странице магазина, как: Акции, Новинки. Данный блок содержит краткую информацию о товаре


Товар в блок выводится в карусели с автоматической прокруткой товара по несколько карточек товара раз в 3 секунды. Также должна быть возможно просмотреть товар в блоке используя элементы управления каруселью. Все товары этих блоков на Главной, в Каталоге будут отображать метку «Акции» / «Новинки».

### 9.4. Нет в наличии (Сообщить о наличии)

Модуль позволяет покупателю заказать уведомление о поступлении товара в магазин.

Модуль заменяет кнопку "Купить" на кнопку "Уведомить" если кол-во товарных позиций на складе равно 0.

При клике на кнопку уведомить перед пользователем появляется модальное окно следующего содержания как на рис.2.

Товар	Стоимость
 MacBook	602.00 р.

Ваше имя:  E-Mail:

телефон:  Пример (000)123-45-67

Рисунок 2

Данный запрос сохраняется в админ панели сайта и после того как на сайте изменяется кол-во товарных единиц на складе с 0 на больше, то покупателю отправляется СМС уведомление о том, что товар появился в наличии, а также дублируется на почту, указанную в заявке.

### 9.5. Обратный звонок (pop-up «Оставить заявку»)

Форма выводится в виде ссылки «Заказать звонок» в карточке товара и в виде кнопки «Перезвоните мне» в подвале сайта. Форма открывается в виде pop-up с полями для ввода: Имя, Телефон и кнопка «Отправить». Все поля обязательные для заполнения. В поле «Телефон» должен быть валидатор вида:

+38 ( \_\_\_ ) - \_\_\_ - \_\_\_ - \_\_\_

После заполнения и отправки данных формы пользователем на почту администратора должно приходить письмо.

Дата: Пятница, 31 июля 2015, 12:27 UTC  
Тема: Обратный звонок

От: Тест  
Телефон: 8(555)555-55-55

--  
Это сообщение отправлено с сайта <http://www.svitnasinya.com.ua>

Рисунок 3– Вид письма, что приходит на почту администратора

### 9.6. Блоки «Рекомендуемые товары», «Новинки», «Акции» на главной странице.

#### Маркированные товары

У администратора сайта есть возможность размещать определенные товары (на выбор) на главной. Данный блок содержит краткую информацию о товаре.

Товар в блок выводится в карусели с автоматической прокруткой товара по несколько карточек товара/услуг раз в 4-6 шт. секунды. Также должна быть возможно просмотреть товар в блоке используя элементы управления каруселью.

### 9.7. Фильтры в каталоге по параметрам и цене

Пользователь может осуществить фильтрацию товаров по следующим параметрам:

- Цена;
- Атрибуты;
- Опции;
- Производители (бренды).

#### Основные особенности фильтра:

- работает на технологии Ajax, без перезагрузки страницы для атрибутов и опций;

- фильтр по цене в виде ползунка работает по клику на кнопку «Фильтровать» с перезагрузкой страницы

- не создает дубли страниц, поисковые системы не видят фильтр;

- интегрирован с пагинацией, переключателем сортировок;

- для каждой категории и подкатегории возможность назначать свой список фильтров;

- возможность множественной выборки (задание параметра фильтрации «AND»)

- фильтр отображает количество отсортированного товара по данной выборке рядом с названием опции в виде скобок с цифрой (см.рисунок 12)

- фильтр отображает неактивными опции, которые противоречат выборке что назначил пользователь. Т.е. если пользователь выбрал ранее опции: Внутренний материал - кожа, Размер – 38, а цвета красного в такой выборке нет, то опция «Красный» не будет отображаться

- кнопка «Очистить» . После перезагрузки страницы очищает все параметры выборки фильтра. После применения опции отображаются все товары выбранного каталога.

ШАГ ВОЛНЫ, ММ:

350 21

370 1

400 7

ГАРАНТИЯ:

5 лет 3

10 лет 15

20 лет 7

30 лет 12

Очистить

Рисунок 12 – Фильтр с кнопкой «Очистить» и количеством товара в выборке

### 9.8. Сортировка по цене, по алфавиту

Сортировка выстраивает товары в списке в порядке заданном сортировкой по следующим параметрам: по цене, по алфавиту, по дате поступления, по популярности. По каждому способу сортировки возможно два параметра: по возрастанию (от меньшего

значения параметра к большему) и по убыванию (от большего значения параметра к меньшему)

Структура и вид сортировки на рисунке 13

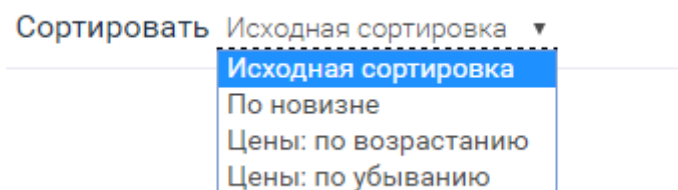


Рисунок 13

### **Сортировка по цене**

Сортировка по цене сортирует товар от меньшей цене к большей (от дешевого) и наоборот от большей цене к меньшей (от дорогого). Сортировка по всему товару выбранной категории, не учитывает пагинацию.

### **Сортировка по названию (алфавиту)**

Сортировка по названию товара сортирует по названию от А и от Я (или Z) в зависимости от того, на каком языке название товара. Сортировка по всему товару выбранной категории, не учитывает пагинацию.

### **Сортировка по дате поступления**

Сортировка по дате поступления товара в интернет магазин. От более ранней даты до более поздней и наоборот.

### **Сортировка по популярности**

Сортировка по кол-ву продаж. От меньшего кол-ва продаж к меньшему и наоборот

## **9.9. Сопутствующие товары в карточке товара**

В данном блоке отображаются товары, которые добавлены администратором сайта к текущему товару как сопутствующие.

товара раз в 6 секунд. Также возможна ручная прокрутка с помощью стрелочек вперед/назад.

Возможности администратора сайта: Добавление, удаление, сопутствующих товаров/услуг для каждого товара в каталоге.

Структура и вид блока «Сопутствующие товары» на рисунке 14

## Аналогичные товары:



АРАХИС В КОЖУРЕ

0 грн/кг.



АРАХИС В КУНЖУТЕ

0 грн/кг.



АРАХИС БЕКОН

0 грн/кг.

Рисунок 14

### 9.10. Корзина: Оформление заказа.

#### Покупатель

- Тип плательщика:
  - Выпадающий список: Физическое лицо, Физическое лицо предприниматель, Юридическое лицо.
- Имя, Фамилия, Отчество
- E-mail (с валидацией)
- Номер телефона (с маской)
- Поле для ввода комментария

#### Оформление заказа

- Способ оплаты (Выпадающее меню со способами оплаты)
  - Оплата картой (LiqPay)
  - Наложным платежом (Заявка)

#### Способ доставки

- Новая почта –Доставка в отделение (Модуль API)
- Самовывоз - (Заявка)
- Курьерская доставка - (Модуль API)

#### Адрес доставки

- Выпадающее меню со списком населенных пунктов Украины
- Выпадающее меню со списком отделений.

\*При выборе способа доставки Новая почта, поле «Номер отделения», является выпадающим меню с номерами отделений. Если способ доставки не Новая Почта то поле «Номер отделения» является полем для заполнения.

#### Блок Списка добавленных товаров:

- Фото товара
- Название

- Кол-во (редактируемое поле)
- Цена
- Бренд
- Предварительная стоимость( Сумма по заказу)
- Стоимость доставки
- ИТОГО: Стоимость доставки + Сумма заказа

**\*Для зарегистрированных пользователей**, Автоматически подтягивается информация указанная в личном кабинете: Имя, Фамилия, Номер телефона, Адрес электронной почты. (Адрес не подтягивается, в модуле это придется выбирать каждый раз вручную)

**\*\*Для незарегистрированных пользователей** будут отображены radio buttons -

Зарегистрироваться: Да/Нет

При выборе radiobutton «ДА», в форме добавляются поля:

Блок: **Покупатель**

- Тип плательщика:
  - Выпадающий список: Физическое лицо, Физическое лицо предприниматель, Юридическое лицо
- Имя, Фамилия, Отчество
- E-mail (с валидацией)
- Пароль
- Подтверждение пароля
- Номер телефона (с маской)
- Поле для ввода комментария

После оформления заказа с регистрацией, пользователю создается аккаунт на сайте, из этого аккаунта формируется заказ, у администрации сайта в разделе заказа отображается что заказ оформлен с этой учетной записи которая создавалась, и пользователя автоматически логинит в личный кабинет и после оформления заказа вскакивает поп ап спасибо за заказ.

**\*\*\* Для незарегистрированных пользователей**, так же будет отображена кнопка «Я постоянный клиент».

Это кнопка авторизации для пользователей, у которых есть уже аккаунт на сайте, но они наполняли корзину без авторизации. При клике на кнопку «Я постоянный клиент» пользователя переводит на страницу авторизации, и после авторизации товары, набранные в корзину, сохраняются в оформлении заказа, при условии-что корзина авторизованного пользователя была пуста

### **Добавить в избранное (Wish List)**

На всех страницах карточке товаров будет кнопка «Добавить в избранное» (см. рис.17).

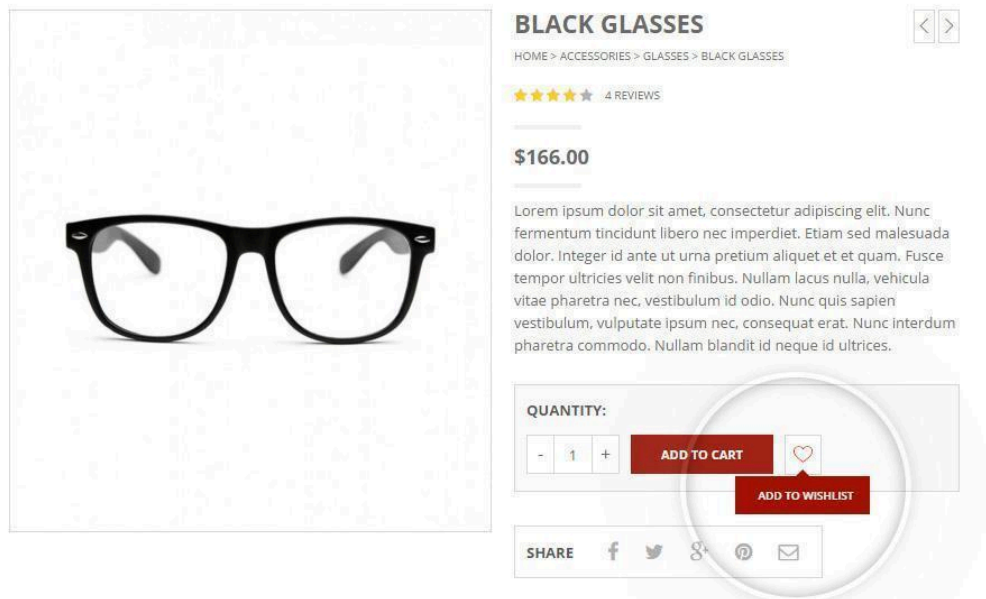


Рис.17

Все пользователи, зарегистрированные или нет, могут добавить карточку товара/услуги в их wishlist. Для зарегистрированных пользователей данные о списке желаний будут сохранены в базе данных. Для пользователей, что не зарегистрированы будут использованы cookies.

Все товары, что добавлены в «Список желаний» отображаются на отдельной странице структура которой имеет вид (рис.18)

MY WISHLIST ON NIELSEN

	PRODUCT NAME	UNIT PRICE	STOCK STATUS	
	CAMERA AOH 35 → CAMERA BAG	\$15.50	In Stock	Added on : February 26, 2016 <input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="REMOVE"/>
	BLACK GLASSES	\$166.00	In Stock	Added on : February 26, 2016 <input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="REMOVE"/>
	CASUAL BAG	\$150.00	In Stock	Added on : February 26, 2016 <input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="REMOVE"/>

SHARE ON:

Рис.18

### 9.11. Сравнение товаров

Возможность сравнения различных товаров на одном экране, что помогает покупателям

правильно ориентироваться в их свойствах. Таблица сравнения выводится в виде отдельной страницы «Сравнение товаров», где наглядно показаны товары и параметры, на основе которых производится сравнение.

Кнопка «Сравнить» расположена в каждой карточке товара. При клике на кнопку «Сравнить» и добавлении товара в таблицу сравнения кнопка меняется на «Добавлено». Товар добавляется в список сравнения без авторизации на сайте. Таблица сравнения на странице формируется по общим полям атрибутов в карточках товара. Структура страницы показана на рисунке 17.

Сравниваемые товары будут группироваться по категориям .







Так же будет кнопка при клике на которую будут отображаться все атрибуты товаров. При клике на нее повторно будут отображаться только схожие атрибуты товаров

В сравнении должен присутствовать фильтр по атрибутам







## Списки сравнений

Эта страница позволяет вам выбирать продукты из категории, которую вы хотели бы сравнить друг с другом. Нажмите на изображение продукта или номер позиции, чтобы просмотреть информацию о соответствующем элементе.

Микрофоны [Сравнить эти товары](#) [Добавить еще товары](#) [Удалить список](#)

 Rode NT2-A Studio Solution Set Трансформаторный для бас-гитары, 150мм., диаметр динамика 3" €11382 #21027	 Rode NT2-A Studio Solution Set Трансформаторный для бас-гитары, 150мм., диаметр динамика 3" €11382 #21027	 Rode NT2-A Studio Solution Set Трансформаторный для бас-гитары, 150мм., диаметр динамика 3" €11382 #21027
 Rode NT2-A Studio Solution Set Трансформаторный для бас-гитары, 150мм., диаметр динамика 3" €11382 #21027	 Rode NT2-A Studio Solution Set Трансформаторный для бас-гитары, 150мм., диаметр динамика 3" €11382 #21027	 Rode NT2-A Studio Solution Set Трансформаторный для бас-гитары, 150мм., диаметр динамика 3" €11382 #21027

Аксессуары [Сравнить эти товары](#) [Удалить список](#)

 Rode NT2-A Studio Solution Set Трансформаторный для бас-гитары, 150мм., диаметр динамика 3" €11382 #21027	 Rode NT2-A Studio Solution Set Трансформаторный для бас-гитары, 150мм., диаметр динамика 3" €11382 #21027	 Rode NT2-A Studio Solution Set Трансформаторный для бас-гитары, 150мм., диаметр динамика 3" €11382 #21027
 Rode NT2-A Studio Solution Set Трансформаторный для бас-гитары, 150мм., диаметр динамика 3" €11382 #21027	 Rode NT2-A Studio Solution Set Трансформаторный для бас-гитары, 150мм., диаметр динамика 3" €11382 #21027	 Rode NT2-A Studio Solution Set Трансформаторный для бас-гитары, 150мм., диаметр динамика 3" €11382 #21027

	Акция	Акция	Акция	Акция	Акция
	★★★★☆ 28	★★★★☆ 28	★★★★☆ 28	★★★★☆ 28	★★★★☆ 28
	Rode NT2-A Studio Solution Set	Rode NT2-A Studio Solution Set	Rode NT2-A Studio Solution Set	Rode NT2-A Studio Solution Set	Rode NT2-A Studio Solution Set
	11382 грн	11382 грн	11382 грн	11382 грн	11382 грн
дека	ольха	ольха	ольха	ольха	ольха
гриф	клен/палисандр	клен/палисандр	клен/палисандр	клен/палисандр	клен/палисандр
SSS Custom Shop	50's	50's	50's	50's	50's
треноло	+	+	+	+	+
ширина гайки	42 мм	42 мм	42 мм	42 мм	42 мм
масштаб	648 мм	648 мм	648 мм	648 мм	648 мм
цвет	санберст	санберст	санберст	санберст	санберст
кейс	+	+	+	+	+
головки	Стандартные перметинные	Стандартные перметинные	Стандартные перметинные	Стандартные перметинные	Стандартные перметинные
экс-заводская нарезка:	Fender .009 - .042 (статья n 133191)	Fender .009 - .042 (статья n 133191)	Fender .009 - .042 (статья n 133191)	Fender .009 - .042 (статья n 133191)	Fender .009 - .042 (статья n 133191)
	Добавить в корзину	Добавить в корзину	Добавить в корзину	Добавить в корзину	Добавить в корзину

Рисунок 17

## 9.12. Модуль «1С:8 интеграция с сайтом»

Синхронизация 1С с сайтом. Модуль позволяет обмениваться данными между интернет-магазином и программой «Управление торговлей - 1С: Предприятие 8» (и более новыми версиями) используя встроенный функционал обмена 1С по стандарту CommerceML2.

Управление товарной номенклатурой осуществляется из единой базы 1С Предприятие и позволяет автоматизировать как выгрузку товаров на сайт, так и загрузку заказов клиентов.

Возможности:

- Выгрузка полной иерархии категорий
- Выгрузка изображений
- Выгрузка свойств (в атрибуты)
- Обмен заказами (односторонний, OpenCart → 1С)
- Ручной импорт товаров через форму в админке

Поля, которые нужны для синхронизации при обмене номенклатурой товаров:

- Название товара
- Код SKU
- Наличие в филиалах
- Цена (оптовая, розничная)
- Характеристики и описание
- Информация о покупателе
- Дата
- Наименования товаров (связь по коду SKU)
- Цена

Требования к выгрузке из 1С:

- 1С 8.3 Управление торговым предприятием 1.2

- ВерсияСхемы="2.05"
- Выгрузка двух файлов: import.xml и offers.xml

### 9.13. Формирование коммерческих предложений

На сайте будет реализован функционал для формирования коммерческих предложений администратором сайта

В административной панели сайта будет создан раздел в котором в виде списка будут выведены все созданные коммерческие предложения.

Список содержит следующие колонки:

- Название
- Дата создания
- Кнопка редактирования

При редактировании администратор попадает на страницу редактирования на которой отображены следующие поля:

- Название
- Описание
- Список товаров который добавлен в коммерческое предложение с возможностью удаления и редактирования:
  - o Цена
  - o Акционная цена
  - o кол-во товарных единиц;
  - o присваивать название коммерческому предложению, для более удобного поиска по списку коммерческих предложений.

Ниже выведено значение общей суммы заказа, и сумма заказа со скидкой.

Ниже под списком находится поле для ввода эл. Почты и кнопка отправить. При заполнении поля и нажатия кнопки «Отправить», генерируется PDF файл и высылается на указанный адрес эл. почты.

Так же ниже будет расположена кнопка скачать, после её нажатия генерируется PDF файл коммерческого предложения и начинается загрузка на ПК пользователя.

Авторизованные сотрудники могут:

- загружать коммерческое предложение в формате PDF
- могут отправлять по почте с интерфейса сайта коммерческое предложение в формате PDF;
- присваивать название коммерческому предложению, для более удобного поиска по списку коммерческих предложений.

#### Форма коммерческого предложения:

- шапка, которая состоит из логотипа и реквизитов;
- наименование документа – Коммерческое предложение и номер;
- табличная часть, которая состоит из порядкового номера, фото, наименование товара (модель с активной ссылкой на страницу товара, название товара, код товара в скобках), краткое описание, кол-во, ед. изм, цена, сумма.
- ниже списка товаров расположена общая сумма заказа, и общая сумма заказа с учетом акции.

#### 9.14. Модуль формирования фида для торговых площадок.

Установка модуля формирования фида для торговых площадок:

- ROZETKA
- Hotline
- Hotprice
- Nadavi
- Price.ua
- Prom.ua
- Ava.ua
- Facebook
- Google Merchant

#### 9.15. Онлайн консультант (<http://www.jivosite.ru>)- \*Ключи предоставляет заказчик

Подразумевается размещение на сайте скрипта онлайн-чата от <http://www.jivosite.ru/>

- Скрипт для размещения предоставляет Заказчик.
- Оплату (если требуется) сервиса JivoSite согласно тарифам сервиса осуществляет Заказчик.
- Настройку (если требуется) работы скрипта JivoSite согласно возможностям сервиса
- осуществляет Заказчик.
- Исполнитель встраивает предоставленный код перед тегом `</body>` в шаблонах страниц
- сайта.

На сайте сервис представлен кнопкой при клике на которую открывается форма как на рисунке 15.

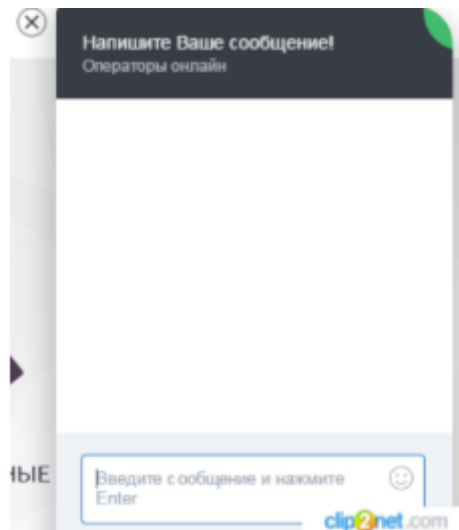


Рисунок 15 – Форма Онлайн консультанта

\*Сервис предоставляется третьими лицами. Подробнее о ценах на сайте сервиса.

#### 9.16. Общие требования к URL структуре сайта

URL структура сайта должна быть иерархической: дочерние подкатегории должны быть подпапками родительских категорий. Допускается важные страницы последнего уровня вложенности помещать в папку, следующую сразу после доменного имени. Что касается страниц товаров, все они должны быть доступны без сохранения полной вложенности, т.е. [https://domainname.com/ru/tovar\\_page](https://domainname.com/ru/tovar_page).

Названия подпапок должны содержать в себе только:

- Символы латинского алфавита
- Цифры
- Знак тире (в приоритете как замена символа пробела), либо нижнее подчеркивания.

Важно! Избегать использования кириллических символов и специальных символов-знаков.

В написании URL необходимо использовать только символы в нижнем регистре.

При возможности, также рекомендуется следовать следующим принципам построения URL:

- Длина URL должна составлять не более 115 символов;
- Нужно стараться не допускать «переспам» в URL - повторения одного и того же ключевого слова более 2х раз.

#### 9.17. Технический файл robots.txt

Необходимо создать и загрузить на сервер в корневую папку файл `site.ua/robots.txt`. Содержимое файла:

- Директива User-Agent: \* - для всех поисковых ботов делать отдельные директивы под отдельные поисковые системы нет смысла;
- Директива Disallow должна запрещать поисковым ботам сканировать страницы: результатов поиска по сайту, страница входа в админ панель сайта, страницы, отмеченные администратором, как закрытые от поиска Пример: Disallow: /search\*.

- Директива Allow должна разрешать поисковому боту сканировать картинки, js, CSS. Пример:  
Allow: \*.js  
Allow: \*.css  
Allow: \*.svg  
Allow: \*.png  
Allow: \*.jpg
- Директива Sitemap: должна содержать ссылку на карту сайта в XML формате.

### 9.18. XML карта сайта

Карта сайта xml должна включать все страницы сайта, за исключением страниц, закрытых в файле robots.txt и в коде которых прописано

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow">
```

```
<meta name="robots" content="noindex, follow">
```

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow, noarchive ">
```

а также, которые имеют ответ сервера 404. В карте должны содержаться только страницы с кодом ответа сервера 200 ОК.

Каждая карта сайта XML:

- может содержать не более 50 000 URL;
- размер в несжатом виде не должен превышать 10 МБ;
- выполнена в кодировке UTF-8.

В карте сайта должны присутствовать только актуальные, открытые к индексации

### 9.19. Другие функциональные особенности

Кнопка «Подняться наверх» - сквозной элемент на сайте.

«Хлебные крошки» - навигационный элемент на сайте. Транслируют подчиненность разделов и страниц сайта.

Модуль управления меню – стандартный для CMS.

Автоматизация отправки писем по сценариям - отправка писем с вопросом администратору со страниц сайта. При отправке формы обратной связи на сайте письма с уведомлениями будут приходить администратору на указанный адрес электронной почты.

Шаблоны отправляемых писем - письма будут иметь текстовый формат, без html верстки.

Корректная обработка 404 ошибки.

Корректная обработка и ответ всего спектра статусов сервера для всех User-agent.

Скорость загрузки страниц сайта также зависит от количества и нагрузки модулей на каждой конкретной странице.

Для всех текстовых страниц возможность редактировать теги Title, Description, H1, keywords.

Call Catcher от «Phonet». Установка кода на сайт. Для того чтобы клиенты могли заказать звонок, вам необходимо установить следующий код на каждую страницу вашего сайта перед закрывающим тегом </body>

```
<!--BEGIN PHONET CODE {literal}-->
```

```
<script>var telerWdWidgetId="2d5da21f-5069-4219-818c-855367b12c40";var telerWdDomain="r-invest.phonet.com.ua";</script>
```

```
<script src="//r-invest.phonet.com.ua/public/widget/call-catcher/lib-v3.js"></script>
```

```
<!--{/literal} END PHONET CODE -->
```

Открытие формы при клике на баннер. Для открытия формы заказа звонка, при клике на баннер или кнопку, которая установлена на Вашем сайте, необходимо HTML код баннера или кнопки поместить в тег с классом tl-call-catcher.

```
<div class="tl-call-catcher">  
<!--BANNER ON SITE-->  
</div>
```

## 10. Оптимизация - Провести сео анализ - добавить рекомендации, заложить фун-л.

— По дефолту, opencart сокращает url товаров, брендов, новостей, по принципу домен/товар <http://joxi.ru/Q2Ke7QNH9839jr>. Необходимо выводить полный путь товара/бренда/новости с учетом вложенности. Пример: <http://joxi.ru/YmEyDMxuZХe0lm>

— Наличие ЧПУ. Обязательно использование латиницы. Только дефисы, как разделители слов - нельзя использовать пробелы. Только нижний регистр - нельзя использовать заглавные буквы. Также можно использовать цифры. Пример реализации <http://joxi.ru/GrqYgp4tNB9Nar>;

— Настройка страницы 404 ошибки. Должен быть корректный ответ сервера <http://joxi.ru/823LpoPi6y7WqA>. Проверять тут <https://bertal.ru/>;

— Редирект на основное зеркало сайта – с www на без www в файле .htaccess;

— Реализация динамического тега noindex с проверкой на "?" в адресной строке браузера;

— Проверка сайта на удобство просмотра на мобильных телефонах. Проверять тут <https://search.google.com/test/mobile-friendly>;

## 11. Этапы разработки

### Этапы разработки:

- Разработка дизайна;
- Разработка программной части сайта;
- Внедрение дизайна на сайт;
- Разработка адаптивной версии сайта;
- Оптимизация сайта;
- Тестирования сайта на возможные ошибки (баги);
- Перенос сайта на реальный домен;
- Настройка сайта на хостинге Заказчика;
- Настройка редиректов.
-



Уточнения и правки по ТЗ :

1)- Подарочный товар (Сделать модуль)-

купи 2 получили 3й в подарок.(1+1=3) Если добавляем эти 2 товар в корзину то 3й товар автоматически добавляется в корзину с процентом скидки который устанавливается в акции в админ панели. - **Есть Модуль вместе дешевле - К выбранному товару добавляются с админки доп товары - Скидка и цена накладывается на весь комплект, а не на N-товар или товаров.**

-Прописать функционал чтобы когда добавляют определенный товар в корзину или КП то выводило уведомление о том что данная позиция не будет работать без других частей. и сделать поле для ввода текста уведомления. - **Уточнить о “Других частей” - при каких условиях ?! Товар А не работает без товара Б ( В,Г)**

Конфигуратор - - <http://configurator-oc.creatorium.ru/configurator/> - Поискать аналоги - 2 Комплект товара для КП, с группами опций с Названием ,описанием и ценой

2.1 Дописать в дизайн шаблон КП в отрисовку. -**Какие поля, какие данные будут в КП**

2.2 Добавить функционал удаления и добавления товара в архивном КП -? **Уточнить подробнее логику.**

**3)Модуль водяного знака на фото.**

4)Модуль авторизации через соц сети.Гугл Фейсбук.- **Доступы и API key , secret key!**

5)смс рассылка шаблонов писем (СендПлюс) - **Ключи**