

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
на розробку та проведення інформаційної кампанії щодо підвищення обізнаності
жінок про збереження репродуктивного здоров'я, доступу до безоплатних
комплексних медичних послуг з репродуктивного здоров'я

ПРО БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД

Благодійна організація «Благодійний фонд «Здоров'я жінки і планування сім'ї» (далі – «Замовник») є провідною недержавною професійною організацією, яка у співпраці з державними партнерами та громадськими організаціями працює для підтримки громадського, сексуального та репродуктивного здоров'я в Україні шляхом надання технічної підтримки відповідних програм, що впроваджуються по всій території України.

ПЕРЕДУМОВИ

Війна загострює гендерну нерівність. Жінки та дівчата досить часто стикаються з підвищеним ризиком сексуального насильства, небажаної вагітності, нараження на інфекції, що передаються статевим шляхом (включно з ВІЛ), ускладнень вагітності та пологів. Окрім того, йдеться і про військові злочини, включно з використанням сексуального насильства як зброї, і про зростання кількості випадків домашнього насильства. Допомога цим вразливим групам населення сьогодні має бути пріоритетом, у тому числі, допомога у питаннях сексуального та репродуктивного здоров'я.

БФ «Здоров'я жінки і планування сім'ї» в рамках українсько-японського проекту «Посилення спроможності медичних закладів та покращення доступу до послуг з репродуктивного здоров'я для жінок у регіонах, що постраждали від руйнування Каховської ГЕС», що втілюється за підтримки Міжнародної федерації планування сім'ї (IPPF) та фінансової підтримки Уряду Японії має на меті покращення доступності якісних медичних послуг для жінок з Дніпропетровської та Запорізької областей, зокрема невідкладної гінекології та акушерства.

ПРО КАМПАНІЮ

Кампанія є комунікаційною складовою реалізації проекту та направлена на:

- підвищення обізнаності жінок, зокрема з числа ВПО, щодо питань сексуального та репродуктивного здоров'я, та необхідності дбати про своє здоров'я;
- інформування жінок про доступ до безпечних та якісних медичних послуг з репродуктивного здоров'я, у тому числі до послуг у випадку гендерно зумовленого насильства, у пілотних медичних закладах проекту в Дніпропетровській та Запорізькій областях.

ЦІЛІ КАМПАНІЇ

Підвищити обізнаність жінок про особливості збереження репродуктивного здоров'я, а також щодо доступу до безоплатних комплексних медичних послуг з репродуктивного здоров'я для жінок, зокрема з числа ВПО, зокрема щодо доступу до безпечної та якісної медичної допомоги для постраждалих від гендерно зумовленого та сексуального насильства, у тому числі через військову агресію РФ в Україні.

ГЕОГРАФІЯ

Проект впроваджується в Дніпропетровській та Запорізькій областях у пілотних медичних закладах (Криворізький перинатальний центр, Криворізький міський пологовий будинок, Новомосковська центральна регіональна лікарня інтенсивного лікування та Запорізький міський пологовий будинок №4) у співпраці з партнерами, які працюють у сфері сексуального і репродуктивного здоров'я.

ПОПЕРЕДНІЙ ТАЙМІНГ

Очікується створення серії дописів і ілюстрацій/ анімаційних відеороликів та налаштування таргетованої реклами у регіонах, в яких працює проект. У разі, якщо виконавець може запропонувати додаткові канали комунікації, які будуть ефективно працювати з ЦА проєкту, необхідно надати цінову пропозицію цих каналів також.

1. Серпень 2024 (не більше 2 тижнів) — розробка концепції кампанії, включно з:

- ключовими повідомленнями та пропонованим підходом до форматів матеріалів;
- пропозиціями щодо стилю повідомлень та каналів комунікацій (регіональні групи, місцеве радіо тощо);
- план налаштування таргетованої реклами та прогнозовані показники охоплення цільової аудиторії;
- індикаторами моніторингу та оцінки ефективності кампанії.

2. Серпень 2024 (не більше 2 тижнів) — підготовка, розробка та дизайн матеріалів. Погодження текстів та інших елементів на кожному з етапів роботи із Замовником. Обов'язкові ілюстрації, логотипи та дисклеймери будуть надані Замовником.

2. Вересень 2024 — реалізація інформаційно-роз'яснювальної кампанії в соціальних мережах (Facebook та Instagram), зокрема розробка копірайтів, візуалів, інструментів для кампанії за погодженою концепцією. Очікується не менше 10 публікацій з ілюстративним супроводом. Погодження текстів та інших елементів на кожному з етапів роботи із Замовником. Обов'язкові ілюстрації, логотипи та дисклеймери будуть надані Замовником.

3. Вересень 2024 (не більше 2 тижнів) — налаштування інструментів просування у соціальних мережах Facebook та Instagram, супровід таргетованої кампанії.

4. Жовтень 2024 (до 2 тижнів) — підготовка звіту за результатами проведеної кампанії.

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Жінки (18 – 45 років) загалом, а також жінки з вразливих категорій населення (жінки з інвалідністю, ВПО, постраждалі від гендерно зумовленого насильства, у тому числі через військову агресію РФ в Україні).

Цій ЦА потрібно

- донести думку про важливість збереження репродуктивного здоров'я, можливість отримання безпечних, якісних та безоплатних медичних послуг та консультацій у партнерських закладах охорони здоров'я;

- сформувати розуміння, що в Україні медичні послуги зі збереження сексуального та репродуктивного здоров'я якісні і доступні, насамперед, в пілотних медичних закладах проекту;
- поінформувати щодо симптомів, при яких необхідно негайно звертатися до лікаря.

Дописи повинні мати дві версії залежно від регіону, де вони таргетуються: у кожній версії надається відповідний до регіону перелік медичних закладів.

БАЖАНІ ІНДИКАТОРИ ЕФЕКТИВНОСТІ

Очікуване охоплення публікацій у Facebook — від 100 000.

Допустимим є обговорення і коригування індикаторів ефективності після відбору підрядника та представлення тактики досягнення поставлених цілей.