



مركز شؤون المرأة - غزة
Women's Affairs Center - Gaza

الشروط المرجعية الخاصة باستقطاب اعلامي/ة لإنتاج مقاطع ريلز وفيديو قصير

حضرات السادة:

أنتم مدعوون لتقديم عروض أسعار من أجل تزويد الخدمات التالية:

- إنتاج مقاطع ريلز عدد (10).

- إنتاج فيديو قصير عدد (5).

مقدمة:

مركز شؤون المرأة جمعية أهلية نسوية مستقلة غير ربحية تهدف إلى تمكين النساء وتعزيز حقوق المرأة والمساواة الجندرية من خلال برامج تمكين المرأة والأبحاث والمناصرة. يلتزم مركز شؤون المرأة خلال تحقيقه لرؤيته ورسالته بمبادئ حقوق الإنسان والتي تشمل المسؤولية والالتزام بحكم القانون والشفافية والتسامح والعدالة والمساواة وعدم التمييز والمشاركة والتمكين للفئات المهمشة. ينفذ مركز شؤون المرأة من خلال برامجه المختلفة العديد من الأنشطة والأبحاث والمشاريع المتعددة التي تدعم قضايا المرأة الفلسطينية.

1. خلفية/نطاق العمل: ينوي مركز شؤون المرأة تنفيذ أنشطة إعلامية ضمن أنشطة قسم الاعلام الذي يهدف إلى توفير مساحات إعلامية آمنة ومستقلة لتتحدث النساء من خلالها عن قضاياهن وهمومهن وتطلعاتهن، بالإضافة إلى توثيق الانتهاكات والظروف الصعبة التي تعيشها المرأة، لا سيما في قطاع غزة وتحت ظروف الحصار والأزمات المتتالية.
2. الغرض من المهمة: التعاقد مع اعلامي/ة لإنتاج مقاطع ريلز وفيديوهات قصيرة حول قضايا النساء والتوعية بقضايا المرأة والعنف المبني على النوع الاجتماعي، وتسليط الضوء على أوضاع النساء ومعاناتهن، بهدف نشر أنشطة المركز بما يتعلق بقضايا النساء والتوعية بقضايا المرأة والعنف المبني على النوع الاجتماعي من خلال إنتاج مقاطع الريلز والفديوهات القصيرة ونشرها على صفحات التواصل الاجتماعي للمركز.

3. مسؤوليات ومهام الاعلامي/ة:

3.1 إنتاج مقاطع ريلز عدد (10) وفق البنود أدناه:

- ضمان جودة عالية حجم الريلز 1080 بكسل × 1920 بكسل
- مدة الريلز من 15 ثانية إلى 90 ثانية
- يحتوي على فكرة أو قصة قصيرة تجذب انتباه المشاهد/ة
- صيغة الريلز MP4، MOV
- ريلز طولي نسبة العرض إلى الارتفاع 9:16.
- موسيقى مصحوبة بالأصوات الحية
- تقديم أفكار تتعلق بموضوع القضية المطروحة.
- ترجمة الريلز إلى اللغة الإنجليزية.
- مراجعة المقاطع أكثر من مرة من قبل مركز شؤون المرأة للخروج بالمنتج حسب المطلوب.

3.2 إنتاج فيديو قصير عدد (5) وفق البنود أدناه:

- ضمان جودة عالية حجم الفيديو 1080 بكسل × 1920 بكسل

- مدة الفيديو من (5-7) دقائق.
- يحتوي على قصة من قصص النساء المتأثرات من الحرب.
- صيغة الفيديو MP4 و mov
- ترجمة الفيديو هات إلى اللغة الإنجليزية
- ترجمة الفيديو هات الى لغة الاشارة
- نسبة العرض إلى الارتفاع 9:16
- مراجعة الفيديو أكثر من مرة من قبل مركز شؤون المرأة للخروج بالمنتج حسب المطلوب.

4. المخرجات:

✓ 10 مقاطع ريلز جاهزة للنشر على صفحات التواصل الاجتماعي للمركز.

✓ 5 فيديو قصير جاهزة للنشر على صفحات التواصل الاجتماعي للمركز.

5. الإطار الزمني: يلتزم الاعلامي/ة بتسليم المهام والمخرجات أعلاه بموعد زمني 4 شهور يوم تبدأ من تاريخ التعاقد.

6. فريق العمل: يجب أن يكون فريق العمل لديه خبرة في تنفيذ الأنشطة الإعلامية والاذاعية، وكذلك مصطلحات الجندر وقضايا العنف المبني على النوع الاجتماعي والعمل مع المؤسسات الأهلية خاصة المؤسسات النسوية.

7. آلية تسليم عروض الأسعار: يجب تسليم عروض أسعاركم (العرض الفني والمالي) نسخة واحدة وباللغة العربية، عبر ارسالها على الايميل procurement@wac.ps.

موعد التسليم: يكون الموعد النهائي لاستلام عروض الأسعار من قبل الهيئة المشتريّة على العنوان المشار إليه أعلاه، هو يوم الأربعاء 03/06/2026 الساعة 14:00 ظهرا.

8. تقييم الأسعار والترسية: ستتم الترسية على المورد مقدم العرض الحاصل على بأعلى درجات في التقييم الفني (70%) والمالي (30%). حيث سيتم التقييم الفني بناء على

المعايير في الجدول أدناه مع الوزن مقابل كل معيار.

1) التقييم الفني:

الوزن	المعيار
20	خبرة لا تقل عن 3 سنوات في تنفيذ أنشطة من هذا النوع لمؤسسات المجتمع المدني، والالامام بسياق الجندر والعنف المبني على النوع الاجتماعي، حسب السيرة الذاتية للإعلامي/ة.
30	خبرة لا تقل عن 3 سنوات في اعداد المواد الإعلامية والفيديو القصير حسب السيرة الذاتية للإعلامي/ة.
30	جودة العرض الفني وخطة العمل والمنهجية المقترحة والمقدمة.
20	نماذج عمل سابقة لأعمال إعلامية (فيديو/ريلز) من خلال ارسال الرابط على ايميل wac.media@wac.ps
100	المجموع

المالي:

يجب تقديم عروض أسعاركم حسب التعليمات التالية وكذلك اعتماداً على شروط التوريد المبينة ادناه:

#	الصفيف المطلوب	الوحدة	الكمية	سعر الوحدة بالدولار	السعر الإجمالي بالدولار
---	----------------	--------	--------	------------------------	----------------------------

1.	انتاج مقاطع ريلز، حسب الموصافات في البند رقم (3.1) المهام والمسؤوليات.	ريلز	10	
2.	انتاج مقاطع فيديو قصير، حسب الموصافات في البند رقم (3.2) المهام والمسؤوليات.	فيديو	5	
ملاحظات:				
- يرجى اتباع نموذج التقييم المالي في تقديم العرض المالي. - في حال وجود تعارض بين سعر الوحدة ومجموع سعر الوحدة المشتق، فإن سعر الوحدة هو الذي سيعتمد. - يحق التقدم على بند واحد أو أكثر حسب رغبة المتقدم في الشروط المرجعية.				
الإجمالي الكلي				

9. **سريان مفعول العرض:** يجب أن تكون عروض أسعاركم صالحة لمدة 45 يوماً من تاريخ استلام العروض المبين في الفقرة 5 من هذه الدعوة لتقديم العروض.

10. **السعر الثابت:** تكون الأسعار المشار إليها أعلاه ثابتة وليست عرضة لأي تغيير أو تعديل خلال مدة تنفيذ العقد.

11. **الدفع:** سيتم دفع قيمة العقد بالعملة أو العملات المبينة في عرض الأسعار الخاص بالمورد الفائز وذلك خلال 30 يوم تقويمي من تاريخ استلام الخدمات وبعد تقديم فاتورة مالية من طرف الشركة.

12. **الموصافات الفنية المطلوبة:** يؤكد المورد التزامه بالموصافات المشار إليها أدنا في الموصافات البند رقم (3).

13. **الفشل في الأداء:** يمكن للمشتري أن يلغي أمر الشراء إذا فشل المورد في تسليم البضائع/الخدمات حسب الشروط والمدة المشار إليها أعلاه بالرغم من إعطائه مهلة 21 يوماً من قبل الهيئة المشتري، وبدون جلب أي مسؤولية قانونية على نفسه تجاه المورد.

14. **غرامات التأخير:** في حال أخفق المورد في تسليم جميع السلع المطلوبة، أو أي منها، في موعد التسليم المحددة في العقد، يحق للمشتري حسم مبلغ من قيمة العقد كغرامات تأخير، 2% بالنسبة لسعر التسليم للسلع المتأخرة أو الخدمات غير المنفذة عن كل أسبوع تأخير أو جزء منه حتى يتم تسليمها أو تنفيذها الفعلي وبحد أعلى (10%). وفي حالة الوصول إلى الحد الأعلى (10%) يحق للمشتري فسخ العقد.

15. **الظروف القاهرة:** لا يتعرض المورد لمصادرة أو دفع غرامات التأخير أو فسخ العقد إذا كان تأخير الأداء أو أي إخفاق آخر في تنفيذ التزاماته تحت العقد ناتج عن ظرف قهري. وفي مثل تلك الظروف على المورد إبلاغ الهيئة المشتري فوراً وخطياً بكيفية تأثيرها على أدائه ويتفق المورد والهيئة المشتري على بدائل لتنفيذ العقد، لأغراض هذه الفقرة، "ظرف قهري" تعني أي حدث أو حالة خارجة عن إرادة المورد، ولا يمكن تجنبها أو توقعها وهي غير ناتجة عن إهمال أو تقصير من طرفه. هذه الحالات قد تشمل، كمثال لا الحصر:

(1) الحروب والثورات،

(2) والحرائق الكبيرة في منشآت المورد، والفيضانات، والأوبئة، الحظر الصحي وحظر الشحن.

حل النزاعات: تحل النزاعات بحسب قوانين السلطة الوطنية الفلسطينية.

اسم المورد/مقدم العرض: _____

العنوان: _____

رقم الهاتف/الموبايل: _____

شخص الاتصال: _____

البريد الالكتروني: _____

توقيع وختم المخول: _____

قسم المشتريات

أحمد أبو توهة