Prirodoslovna škola Vladimira Preloga

Ulica grada Vukovara 269

Zagreb, Hrvatska

Teacher: Ivana Kutija

RADNI LIST – ZELENI STARTUP

Kućice za ptice kao održiva poslovna ideja

1. Naziv projekta

2. Opis ideje:

Što radite?

Kome je proizvod namijenjen?

Koja je svrha projekta/proizvoda?

3. Materijali i održivost:

Koje materijale koristite i kako pazite na okoliš?

4. Troškovi i budžet

Stavka	Opis	Cijena (EUR/HRK)
Materijal (drvo, vijci, boja)		
Alati / najam opreme		

Promocija (plakati, društvene mreže)		
Ukupno:		

5. Održivost i društveni učinak

Kako projekt/proizvod doprinosi zaštiti okoliša i zajednici?

Kako projekt/proizvod promiče ekološku svijest i brigu o biološkoj raznolikosti?

Na koji način ova praksa potiče održivost u lokalnoj zajednici?

6. Promocija i prodaja

Kako bi ovaj projekt mogli predstaviti drugim učenicima te lokalnoj zajednici (npr. kao radionicu, izložbu, prezentaciju)? Kako biste predstavili ili prodali svoj proizvod? Kome biste ponudili svoj proizvod? Po kojoj cijeni?

7. Slogan i prezentacija

Osmislite slogan i pripremite kratku *pitch* prezentaciju o svom projektu (1 – 2 minute).