

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DI INDUSTRI DAN DUNIA KERJA SERTA
ISU-ISU GLOBAL PADA BIDANG DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

KELAS X SEMESTER I

1. NAMA :	
2. KELAS :	
3.	
4.	

A. Fase/ Elemen

Perkembangan teknologi di industri dan dunia kerja serta isu-isu global pada bidang Desain Komunikasi Visual

B. Capaian Pembelajaran

Lingkup pembelajaran meliputi pemahaman peserta didik tentang perkembangan proses produksi industri Desain Komunikasi Visual mulai dari teknologi konvensional sampai dengan teknologi modern, Industri 4.0, Internet of Things, digital teknologi dalam dunia industri, isu pemanasan global, perubahan iklim, aspek-aspek ketenagakerjaan, Life Cycle produk industri sampai dengan reuse, recycling.

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah peserta didik dan guru berdiskusi, diharapkan peserta didik dapat:

1. Menjelaskan perkembangan proses produksi industri ekonomi kreatif
2. Menjelaskan Industri 4.0 dan Internet of Things
3. Mengenali teknologi digital dalam dunia industri
4. Menjelaskan isu pemanasan global, perubahan iklim, aspek-aspek ketenagakerjaan, Life Cycle produk industri sampai dengan reuse, recycling produk

D. Alat dan Bahan

Buku paket/ handout, LKPD, GC, WA, Laptop/ HP, referensi media-media outdoor di lingkungan sekitar

E. Materi Esensial

Era globalisasi merupakan era dimana arus pertukaran informasi dan teknologi berlangsung secara cepat dan pesat. Era globalisasi adalah era dimana produk-produk pertanian akan tergantikan oleh produk industri dan ekonomi berbasis teknologi. Dimana ide (inovasi) dan kreativitas yang bersinergi dengan budaya dan penguasaan teknologi sehingga dapat menghasilkan sebuah nilai baru dalam kehidupan manusia. Suatu ide dan kreativitas saling berkaitan satu

smaa lain, dengan budaya dan pemanfaatan teknologi akan memberikan dampak pada kegiatan ekonomi pada era globalisasi. Menurut John Howkins (2018:12), mengatakan bahwa ekonomi kreatif berhubungan dengan ide dan uang. Ini adalah jenis ekonomi pertama di mana imajinasi dan kreativitas menentukan apa yang orang-orang ingin lakukan dan hasilkan.

1. Perkembangan Proses Produksi Industri Kreatif

Dengan adanya industri kreatif di Indonesia saat ini telah menjadi motor penggerak perekonomian nasional. Salah satunya pada bidang Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan satu dari empat subsektor ekraf yang mengalami pertumbuhan sangat pesat. Karena DKV memiliki peranan penting dan mampu memberikan dampak besar terhadap subsektor ekonomi kreatif di Indonesia. Dengan mengasah industri kreatif yang dapat menghasilkan sebuah karya alam memiliki nilai ekonomi yang tinggi selain contoh industri sebuah karya disebutkan diatas ada industri-industri lain yang sedang trending saat ini yaitu seperti youtuber, perfilman, fotografi, periklanan dan selebgram.

Industri kreatif merupakan awal dari aktivitas ekonomi yang berkaitan dengan penciptaan atau penggunaan pengetahuan dan informasi teknologi. Industri kreatif juga sering disebut dengan nama lain yaitu Industri Budaya atau juga Ekonomi Kreatif.

Menurut Howkins, Ekonomi Kreatif terdiri dari periklanan, arsitektur, seni, kerajinan, desain, fashion, film, musik, seni pertunjukan, penerbitan, Penelitian dan Pengembangan (R&D), perangkat lunak, mainan dan permainan, Televisi dan Radio, dan Permainan Video.

Muncul pula definisi yang berbeda-beda mengenai sector ini. Namun sejauh ini penjelasan Howkins masih belum diakui secara internasional. (https://id.wikipedia.org/wiki/Industri_kreatif). Industri kreatif merupakan awal proses penciptaan, inovasi, kreativitas dan ide baru dari seseorang atau sekelompok orang yang dapat menghasilkan produk-produk inovasi baru dan dijadikan produk ekonomi yang mempunyai nilai jual tinggi. Dengan begitu maka industry kreatif memiliki manfaat yang dapat kalian pahami yaitu sebagai berikut :

- a. Dapat menumbuhkan kreativitas
- b. Menghasilkan inovasi produk-produk terbaru
- c. Menciptakan ide-ide yang baru

Industri kreatif ini dapat menjadi alternatif lain sebagai perkembangan industri saat ini di Indonesia, khususnya pada bidang desain komunikasi visual.

2. DKV dalam Industri 4.0

Secara umum istilah revolusi teknologi memanfaatkan komputer dan robot sebagai salah satu dasar dari perkembangan teknologi. Perubahan teknologi juga mempengaruhi besar pada bidang desain komunikasi visual. Desain komunikasi

visual sering juga disebut dengan desain grafis. Desain grafis merupakan turunan dari seni murni. Terkait dengan adanya desain grafis yang diamana pada masa revolusi industri dikerjakan oleh para seniman. Awal mula adanya nya desain grafis hanya disebut dengan desain dan istilah desain pun pada awal perkembangannya disebut dengan seni terapan (applied art) untuk membedakan dengan seni murni (fine art atau pure art). Kata desain muncul akibat dari revolusi industry di Eropa pada awal abad kedua puluh istilah desain grafis baru mulai dipopulerkan.

F. Petunjuk Kerja

Tugas Mandiri

1. Judul Tugas

Menguraikan peranan desain komunikasi visual dalam teknologi industri kreatif.

2. Alat dan Bahan

Referensi produk karya industri kreatif di lingkungan atau di internet.

3. Langkah penggerjaan :

- a. Carilah suatu contoh produk karya industri kreatif di lingkungan sekitar kalian atau browsing melalui internet!
- b. Amati jenis produk karya industri kreatif tersebut!
- c. Sebutkan karya media desain komunikasi visual yang berhubungan dengan produk tersebut!
- d. Uraikan langkah-langkah dalam membuat media

Tugas Kelompok

Jelaskan karya produk apa saja pada industry di bawah ini dan sebutkan media desain komunikasi visual yang dibutuhkan pada produk industry kreatif tersebut!

Bidang Industri Kreatif	Nama Produk	Media DKV
Arsitektur
Desain Web
Permainan Interaktif

Bidang Industri Kreatif	Nama Produk	Media DKV

Multimedia (Fotografi, Video dan Film)
Periklanan

Penilaian Mandiri

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan tepat dan benar!

1. Dengan mengasah industri kreatif dapat menghasilkan sebuah karya yang memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Dengan adanya nilai ekonomi yang tinggi maka akan meningkatkan taraf kesejahteraan masyarakat. Jelaskan syarat suatu produk memiliki suatu nilai ekonomi yang tinggi!

2. Desain komunikasi visual juga dibutuhkan dalam beberapa pekerjaan seperti bidang arsitektur. Bidang arsitektur menghasilkan beberapa produk berupa desain bangunan sesuai fungsinya. Apa saja desain tanda yang dibuat

3. Perkembangan teknologi digital memunculkan beberapa peralatan digital yang menggantikan perlatan analog atau konvensional. Apa fungsi dari peralatan digitizer dalam pekerjaan desain komunikasi visual?
