

### TEMA 3: RÚBRICA/PLANTILLA PARA ANALIZAR UNA PÁGINA WEB

(Tomado de [Investigación, gestión y búsqueda e información en internet](#) Documento creado dentro del proyecto “Conectar Igualdad” del Gobierno argentino)

#### FIABILIDAD

- ¿Figura de manera explícita quién es el responsable del sitio o autor del artículo?
- ¿Es una organización o entidad reconocida en el campo académico?

#### SELECCIÓN DE CONTENIDOS

- ¿Es rigurosa y relevante la información que ofrece el sitio?
- ¿Existe coherencia entre texto, imagen y sonido?
- ¿La información está desarrollada con amplitud y claridad?
- ¿El tema está desarrollado en profundidad?
- ¿La información está libre de errores gramaticales y ortográficos?

#### ACTUALIZACIÓN

- ¿Se indica claramente la fecha de actualización?
- ¿Cuándo se realizó la última actualización?
- Además de una mención explícita, ¿hay otros indicios de que la información está actualizada?

#### NAVEGABILIDAD

- ¿Se incluye un mapa del sitio?
- ¿Se puede identificar con rapidez la página que se quiere visitar?
- ¿Se puede llegar fácil y directamente a ella?
- ¿Hay un enlace a la página inicial desde cualquier otra página?
- ¿Se puede volver fácilmente a una página ya visitada?

**TEMA 3: RÚBRICA/PLANTILLA PARA ANALIZAR UNA PÁGINA WEB**

- ¿Los enlaces son fáciles de identificar?
- ¿Los enlaces se agrupan con algún criterio reconocible?

**ORGANIZACIÓN**

- ¿Tiene títulos y subtítulos?
- ¿Son esos títulos y subtítulos pertinentes o son confusos o engañosos?
- ¿Hay un orden lógico en la presentación de los contenidos?
- ¿Hay índices, palabras clave, esquemas de información?
- ¿Los íconos representan claramente su propósito?

**LEGIBILIDAD**

- ¿Es adecuado el tamaño de la letra utilizada?
- ¿Hay elementos que dificulten la lectura?
- ¿La imagen de fondo ofrece un buen contraste con el tipo de letra o es molesta para la vista?
- ¿El texto y los gráficos están amontonados o tienen espaciados adecuados?
- ¿Las páginas son excesivamente largas o sobrecargadas?

**ADECUACIÓN AL DESTINATARIO**

- ¿El tratamiento de la información tiene la profundidad adecuada para los destinatarios?
- ¿El vocabulario, el lenguaje y los conceptos utilizados pueden ser comprendidos por los destinatarios?
- ¿Los recursos paratextuales facilitan la comprensión o la complejizan?