Web: **www.1webstudio.ru**
E-mail: mail@1webstudio.ru
Тел: +7 (952) 227-69-69

БРИФ НА СОЗДАНИЕ ЛЭНДИНГА

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к проекту.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E–mail:	
Сайт (если есть):	
Желаемые сроки:	
Бюджет проекта: (возможны рамки **от** и **до**)	
Формат подбора исполнителя:	□ Открытый конкурс □ Закрытый тендер □ Сравнение предложений □ Мы – единственные исполнители □ Другое *(вписать)*

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

1.1. Полное название организации:
1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:
1.3. Описание основных товаров или услуг:
1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании: *Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.*

2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)

2.1. Цели создания лэндинга *(Повысить узнаваемость, обеспечить продажи, обеспечить явку на мероприятие, собрать базу данных и т.д.)*

2.2. Описание целевой аудитории:

На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?

2.3. Потребности пользователей:

Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?

2.4. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?
Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП? (Уникальное Торговое Предложение). *Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, 10 скоростей передач вместо 3 и т.п.*

3. КОНКУРЕНТЫ

3.1. Прямые конкуренты

Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их сайтах, а что - нет.

3.2. Отличительные преимущества (Позиционирование)

Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЛЭНДИНГЕ/ЗАДАЧЕ

4.1. Конверсионное действие, ожидаемое от пользователя (цель лэндинга)

Совершить покупку, оставить контакты, скачать файл, прочее. По возможности сразу укажите KPI в которых будете оценивать эффективность лэндинга

4.2. Акции, скидки и уникальные предложения

Опишите действующие у вас акции и скидки, какую акцию мы можем разместить на лэндинге

4.3. Есть ли у вас корпоративный стиль, логотип, название, рекламный слоган?
4.4. Есть ли у вас графические материалы для использования на сайте? *Буклеты, Дизайны, Слайды, Фотографии продукции, Фотографии компании, Картинки и т.д.*
4.5. Есть ли у вас сертификаты качества, свидетельства, патенты и прочее?
4.6. Нужен ли на лэндинге счетчик обратного отчета? (таймеры акции)
4.7. Нужен ли на сайте слайдер с картинками или фото?
4.8. Нужна ли интеграция с социальными сетями, системами интернет-статистики?
4.9. Есть ли у вас отзывы клиентов?
4.10. Перечислите лэндинги известных компаний, которые вам нравятся и не нравятся. Напишите - почему?

5. ПОЖЕЛАНИЯ К ЛЭНДИНГУ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

5.1. Какие разделы вы хотели бы видеть?
□ Хедер (логотип, CTA-элементы, оффер) □ Информация о товаре □ Преимущества компании □ Раздел взаимодействия с клиентом (лид-форма, call-to-action) □ Отзывы и документы □ Футер (адрес, карта проезда, юридический адрес) Другое *(вписать)*
5.2. Система управления контентом (CMS): *Есть ли предпочтения по используемой CMS?*
□ Битрикс □ Wordpress □ UMI.CMS □ CS-Cart □ NetCat □ Drupal □ InSales □ Другая (*вписать)*
5.3. Нужны ли языковые версии лэндинга? *Если да, то на каких языках?*
5.4. Нужна ли мобильная версия лэндинга? *Понадобится ли разработка мобильной версии сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?*
5.5. Нужна ли настройка счетчиков Яндекс и Гугл, простановка целей?
5.6. Нужна ли интеграция с дополнительными сервисами?
□ Онлайн-консультант □ Сервисы обратного звонка □ E-mail рассылки

□ CRM-система □ Системы онлайн оплаты □ Лидосервисы
□ Другое *(вписать)*

5.7. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать лэндингу?

Для ответа на этот вопрос, пожалуйста, поставьте галочку в месте, наиболее отвечающим вашим представлениям.

Нижнее значение	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**Верхнее значение**
лёгкость	□	□	□	□	□	серьёзность
классика	□	□	□	□	□	современность
сдержанность	□	□	□	□	□	яркость
экономичность	□	□	□	□	□	роскошь
простота	□	□	□	□	□	сложность

5.8. Предпочтения по цветовой гамме

□ Только цвета и оттенки фирменного стиля (если есть)
□ Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними
□ Только мягкие цвета □ Использовать монохромные темы
□ На усмотрение дизайнера Другое *(вписать)*

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.1. Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать сайт?

Требуется ли наполнение сайта или вы будете делать это самостоятельно?

6.2. Понадобятся ли вам еще лэндинги в этом году?

6.3. Список дополнительных услуг, которые вам нужны уже сейчас:

□ Разработка фирменного стиля
□ Размещение сайта в интернете (Регистрация хостинга и доменного имени сайта)
□ Поддержка сайта (Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта))
□ Продвижение сайта в поисковых системах
□ Наполнение сайта информацией (контент)
□ Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)
□ Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)
Другое *(вписать)*

6.4. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:

Web: **www.1webstudio.ru**
E-mail: mail@1webstudio.ru
Тел: +7 (952) 227-69-69