

БРИФ НА СОЗДАНИЕ ЛЭНДИНГА

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к проекту.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E-mail:	
Сайт (если есть):	
Желаемые сроки:	
Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)	
Формат подбора исполнителя:	<input type="checkbox"/> Открытый конкурс <input type="checkbox"/> Закрытый тендер <input type="checkbox"/> Сравнение предложений <input type="checkbox"/> Мы – единственные исполнители <input type="checkbox"/> Другое (вписать)

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

1.1. Полное название организации:
1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:
1.3. Описание основных товаров или услуг:
1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании: <i>Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.</i>

2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)

2.1. Цели создания лендинга <i>(Повысить узнаваемость, обеспечить продажи, обеспечить явку на мероприятие, собрать базу данных и т.д.)</i>

2.2. Описание целевой аудитории:

На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?

2.3. Потребности пользователей:

Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?

2.4. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?

Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП? (Уникальное Торговое Предложение). Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, 10 скоростей передач вместо 3 и т.п.

3. КОНКУРЕНТЫ

3.1. Прямые конкуренты

Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их сайтах, а что - нет.

3.2. Отличительные преимущества (Позиционирование)

Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЛЭНДИНГЕ/ЗАДАЧЕ

4.1. Конверсионное действие, ожидаемое от пользователя (цель лэндинга)

Совершить покупку, оставить контакты, скачать файл, прочее. По возможности сразу укажите KPI в которых будете оценивать эффективность лэндинга

4.2. Акции, скидки и уникальные предложения

Опишите действующие у вас акции и скидки, какую акцию мы можем разместить на лэндинге

4.3. Есть ли у вас корпоративный стиль, логотип, название, рекламный слоган?

4.4. Есть ли у вас графические материалы для использования на сайте?

Буклеты, Дизайны, Слайды, Фотографии продукции, Фотографии компании, Картинки и т.д.

4.5. Есть ли у вас сертификаты качества, свидетельства, патенты и прочее?

4.6. Нужен ли на лендинге счетчик обратного отчета? (таймеры акции)

4.7. Нужен ли на сайте слайдер с картинками или фото?

4.8. Нужна ли интеграция с социальными сетями, системами интернет-статистики?

4.9. Есть ли у вас отзывы клиентов?

4.10. Перечислите лендинги известных компаний, которые вам нравятся и не нравятся. Напишите - почему?

5. ПОЖЕЛАНИЯ К ЛЭНДИНГУ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

5.1. Какие разделы вы хотели бы видеть?

- Хедер (логотип, СТА-элементы, оффер)
 - Информация о товаре Преимущества компании
 - Раздел взаимодействия с клиентом (лид-форма, call-to-action)
 - Отзывы и документы Футер (адрес, карта проезда, юридический адрес)
- Другое (вписать)

5.2. Система управления контентом (CMS):

Есть ли предпочтения по используемой CMS?

- Битрикс Wordpress UMI.CMS CS-Cart NetCat Drupal InSales
- Другая (вписать)

5.3. Нужны ли языковые версии лендинга?

Если да, то на каких языках?

5.4. Нужна ли мобильная версия лендинга?

Понадобится ли разработка мобильной версии сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?

5.5. Нужна ли настройка счетчиков Яндекс и Гугл, простановка целей?

5.6. Нужна ли интеграция с дополнительными сервисами?

- Онлайн-консультант Сервисы обратного звонка E-mail рассылки

- CRM-система
 Системы онлайн оплаты
 Лидосервисы
 Другое (вписать)

5.7. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать лэндингу?

Для ответа на этот вопрос, пожалуйста, поставьте галочку в месте, наиболее отвечающим вашим представлениям.

Нижнее значение	1	2	3	4	5	Верхнее значение
лёгкость	<input type="checkbox"/>	серьёзность				
классика	<input type="checkbox"/>	современность				
сдержанность	<input type="checkbox"/>	яркость				
экономичность	<input type="checkbox"/>	роскошь				
простота	<input type="checkbox"/>	сложность				

5.8. Предпочтения по цветовой гамме

- Только цвета и оттенки фирменного стиля (если есть)
 Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними
 Только мягкие цвета Использовать монохромные темы
 На усмотрение дизайнера Другое (вписать)

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**6.1. Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать сайт?**

Требуется ли наполнение сайта или вы будете делать это самостоятельно?

6.2. Понадобятся ли вам еще лэндинги в этом году?**6.3. Список дополнительных услуг, которые вам нужны уже сейчас:**

- Разработка фирменного стиля
 Размещение сайта в интернете (Регистрация хостинга и доменного имени сайта)
 Поддержка сайта (Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта))
 Продвижение сайта в поисковых системах
 Наполнение сайта информацией (контент)
 Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)
 Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)
 Другое (вписать)

6.4. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:

Web: www.1webstudio.ru

E-mail: mail@1webstudio.ru

Тел: [+7 \(952\) 227-69-69](tel:+7(952)227-69-69)

1WebStudio

