



## **Colectivo Cultural Middlebrow**

**Departamento de Artes**

**y**

**Centro Cultural Paco Urondo**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**de la Universidad de Buenos Aires**

***VIII Congreso internacional  
“Armando Capalbo”  
sobre Experiencias y Escrituras en la Cultura de Consumo***

**A 50 años del último golpe de Estado:  
“Memoria, Verdad y Justicia”**

**5, 6, 7 y 8 de octubre de 2026**

**Modalidad presencial y virtual**

## **Segunda Circular - Prórroga entrega abstracts**

Organizan: Departamento de Artes y Centro Cultural Paco Urondo -Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires- y Colectivo Cultural Middlebrow

Se convoca a profesores, graduados, investigadores y estudiantes a participar del **VIII Congreso Internacional “Armando Capalbo” sobre Experiencias y Escrituras en la Cultura de Consumo** que tendrá lugar en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los días **5, 6, 7 y 8 de octubre de 2026** en el Centro Cultural Paco Urondo - 25 de mayo 201 - CABA.

### **Ejes principales:**

- Memoria, democracia y política.
- Cultura, diversidad y educación pública.
- Nuevas formas de resistencia en defensa de las instituciones, la ciencia, la cultura y el arte.
- Consumos y activismos en espacios públicos, no convencionales y plataformas digitales.

### **Otros ejes temáticos:**

- Consumo y artes: teatro, cine, música, danza, artes visuales, audiovisuales, performáticas, transdisciplinares y formatos estéticos emergentes.
- Cultura de consumo en la Argentina desde el siglo XX hasta el presente.
- Periódicos, revistas, radio, cine y televisión en sus versiones históricas y nuevos formatos. Narrativas transmedia. Plataformas y redes.
- Impacto de los cambios sociales y culturales a través del consumo. Nuevos paradigmas.
- Producción, interacción y expansión del consumo en la era digital.
- Ciencia ficción y estéticas de anticipación.
- Inteligencias artificiales, comunicación mediática y creación artística.
- Identidades de género y consumo. Cuerpos, subjetividades y erotismo.
- Educación y consumo.
- La gestión cultural, tradiciones y nuevos roles.

Esta enumeración no limita otras posibilidades temáticas sobre los estudios del consumo cultural.

### **Formas de participación:**

- Mesas temáticas: se aceptan propuestas de mesas temáticas de grupos de trabajo, investigación y/o colectivos grupales.
- Ponencias: los participantes pueden presentar sus trabajos de manera individual o grupal.
- Performance.
- Asistente.

### **Inscripción:**

[Formulario de inscripción para Expositores](#) \*

[Formulario de inscripción para Artistas / Performers](#)

[Formulario para Asistentes](#)

Resumen de hasta 250 palabras incorporado al formulario de inscripción.

**Fecha límite: 31 de julio de 2026**

**\* Todos los expositores de mesas temáticas deben realizar su inscripción de forma individual. Señalando la mesa a la que pertenecen en el espacio asignado en el formulario correspondiente.**

Actividad no arancelada. Se entregarán certificados de asistencia.  
Publicación de las ponencias en las Actas del Congreso, de la



Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Consultas: [congresoconsumocultural@gmail.com](mailto:congresoconsumocultural@gmail.com)