

Jak vyhrát v Internet Effectiveness Awards

Praha, 3. dubna 2014 – V minulém týdnu proběhlo vyhlášení soutěže **Internet Effectiveness Awards, nejeфекtivnějšího českého internetového řešení** za poslední rok. Soutěžní porota hodnotí projekt na základě jeho **efektivity** a poměru **celkového úspěchu vztaženému k finančním nákladům na projekt**. Kromě toho první místa všech kategorií dokazují, že prezentace beze zbytku využívají digitální média a mají oproti ostatním nějakou přidanou hodnotu.

V kategorii Cestovní ruch a doprava získalo 1. místo řešení společnosti [Click2Claim](#), která provozuje portál zastupující své klienty při vymáhání finančních škod, které jim způsobil neplánovaný problém v letecké dopravě. Pomůžou Vám s finanční kompenzací, pokud byl Váš let zrušen, zpožděn či jinak znemožněn. Za dobu provozu oceněného portálu společnost **úspěšně vyřídila 2 000 žádostí** o kompenzaci v celkové **hodnotě 8 800 000 Kč**. Důkazem o spokojenosti zákazníků je i přes 5000 fanoušků na sociální síti Facebook. Click2Claim klade veliký důraz na **ochranu spotřebitelů** a jejich neoddiskutovatelných práv.

Vedoucí vítězného řešení, projektový manažer z pražské internetové agentury [NETservis](#), Pavel Břichnáč, k tomu řekl: „Společnost Click2Claim měla jasnou vizi o tom, co od projektu očekává a co je jejím cílem. Naše řešení jsme dokázali skloubit s požadavky klienta a společně jsme vytvořili plně funkční, uživatelsky přívětivý a administračně dobře ovladatelný systém na zakázku, který nejen, že uspokojuje zákazníky, ale přináší společnosti peníze.“

Důležité odkazy:

<http://www.netservis.cz>

<https://www.click2claim.eu/>

<http://www.asociace.biz>

<http://www.asociace.biz/soutez-v-iea>

Kontakt:

BcA. Veronika Hruběšová

PR manažer, NETservis s.r.o.

Thákurova 3, Praha 6, 160 00

Tel.: +420 602 775 166

hrubesova@netservis.cz