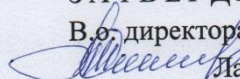


ОЛЕКСАНДРІЙСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора коледжу

 **Зариса САВЧЕНКО**

« 30 » 08 2024р.

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

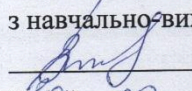
**Навчальна програма дисципліни
підготовки фахового молодшого бакалавра
за освітньою програмою профільної середньої освіти**

Електроніка

ПОГОДЖЕНО

Заступник директора

з навчально-виховної роботи

 **Юрій МАКСИМЕНКО**

« 30 » 08 2024 р.

м. Олександрія

2024

Укладач Світлана КОНОВАЛОВА, викладач вищої категорії
Олександрійського політехнічного коледжу

Обговорено і схвалено на засіданні циклової комісії
електронно-технічного циклу
(назва ЦК)

Протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

Голова комісії  Валентина ГНАТІЄНКО
(підпис голови ЦК)

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

П
о
я
с
н
ю
в
а
л
ь
н
а
з
а
п
и
с
к
а

Навчальна програма з дисципліни «Основи підприємницької діяльності» (Технології: модуль 3) складена на основі освітньої програми профільної середньої освіти підготовки фахового молодшого бакалавра на основі базової загальної середньої освіти спеціальності 171 Електроніка, затвердженої педагогічною радою та введеної в дію наказом директора від «31» 08 2023р. № 20

Дисципліна «Основи підприємницької діяльності» є частиною модульного предмета «Технології», яка викладається протягом трьох семестрів, відповідно до освітньої програми профільної середньої освіти підготовки фахового молодшого бакалавра на основі базової загальної середньої освіти Олександрійського політехнічного фахового коледжу і складається з трьох частин – «Креслення» (модуль 1, II семестр), «Вступ до спеціальності» (модуль 2, III семестр), «Основи підприємницької діяльності» (модуль 3, IV семестр).

Оцінювання знань здобувачів освіти з дисципліни «Основи підприємницької діяльності» передбачено за 4-бальною системою. Оцінки у заліковій відомості виставляються узгоджено за 4-бальною та 12-бальною системами, відповідно до «[Положення про організацію освітнього процесу](#) в Олександрійському політехнічному фаховому коледжі».

Загальний обсяг навчальної програми 38 годин, з них 38 годин - лекційні заняття.

За результатами вивчення дисципліни здобувачі освіти отримують залікову оцінку.

Найважливішою основою розвитку економіки є розвиток та вдосконалення підприємництва як особливого виду господарської діяльності. Українська спільнота все більше усвідомлює, що підприємництво є одним з найважливіших чинників розвитку національної економіки. Більше того, підприємництво є передумовою інноваційного типу економічного зростання, який базується на підприємницькій ініціативі в сфері науково-технічної та організаційно-економічної діяльності. За цих умов необхідна сучасна, адекватна підготовка фахівців з економіки та підприємництва, які мають глибокі теоретичні та практичні знання, можуть узагальнити наявний досвід країн з розвинутою економікою, розробити план дій

	щодо впровадження інновацій в господарську діяльність вітчизняних підприємств. Підготовка фахівців з економіки та підприємництва потребує відповідної літератури, яка б враховувала специфіку ринкової економіки, законодавче і правове поле, в якому здійснюється підприємницька діяльність. Необхідність вивчення підприємництва як навчального предмета, зумовлена не тільки його винятковим значенням у сучасному житті, а й тією величезною роллю, що обумовлює заміну традиційних (виробничих) способів діяльності на способи мислення, уміння виявляти творчість та ініціативу у нових умовах, оцінювати ризики та брати на себе відповідальність за прийняті рішення, розвиток пізнавальної активності учнів, їх творчих здібностей і самостійності, у формуванні відповідного рівня навчальних досягнень та компетентностей. Метою навчальної програми «Основи підприємницької діяльності» є формування предметних компетентностей здобувачів освіти, усвідомлення можливості підприємництва у створенні власного добробуту та його значення для суспільства
--	---

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Загальна кількість годин – <u>38</u> Аудиторних – <u>38</u> , з них лекційні заняття – <u>38</u>	Галузь знань: <u>17 Електроніка та телекомунікації</u> Спеціальність: <u>171 Електроніка</u> Освітньо-кваліфікаційний ступінь: <u>фаховий молодший бакалавр</u>	<u>IV</u> семестр Вид підсумкового контролю з дисципліни: <u>залік</u>

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ.

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Місце дисципліни в освітній програмі	Вивчення дисципліни базується на знаннях, які мають здобувачі освіти після вивчення історії України, культурології, економічної теорії, екології. Знання, які отримують здобувачі освіти після вивчення дисципліни «Основи підприємницької діяльності» будуть їм необхідні при вивченні таких дисциплін як охорона праці, соціологія, охорона праці в галузі, спеціальних дисциплін.
Мета вивчення дисципліни	Навчити й надати здобувачам освіти необхідних знань про умови та особливості підприємницької діяльності, та умови досягнення високої результативності в бізнесі.
Предмет вивчення дисципліни	Полягає у формуванні знань з теоретичних та правових засад здійснення підприємницької діяльності, видів та форм підприємництва, ролі та значення міжнародного й інноваційного підприємництва, процесів управління та регулювання підприємницької діяльності.
Очікувані результати навчання. Компетентності загальні/ спеціальні	У результаті вивчення дисципліни «Основи підприємницької діяльності» здобувач освіти повинен ☐ здобути знання про підприємницьку діяльність та її роль в суспільстві; ☐ сутність підприємництва як виду господарської діяльності; ☐ правову базу розвитку підприємництва; ☐ основні функції підприємництва; ☐ суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності; ☐ основні види підприємств та їх організаційні форми; ☐ методи та види планування підприємницької діяльності; ☐ призначення та послідовність створення бізнес-плану;

	☐ розгорнуте уявлення про послідовність кроків майбутнього підприємця; ☐ сприяти розвитку у здобувачів освіти наочно – образного мислення, просторової уяви та творчих здібностей. Відповідно до освітньої програми профільної середньої освіти <u>Електроніка</u> у результаті вивчення дисципліни <u>«Основи підприємницької діяльності»</u> здобувач освіти повинен володіти такими предметними компетентностями та запланованими результатами навчання:
Спілкування державною (і рідною у разі відмінності) мовами	Уміння: - усно та письмово оперувати термінологією підприємництва, бізнес, фактами економічного розвитку підприємств; - здійснювати пошук підприємницьких ідей та джерел їх реалізації; - аналізувати маркетингову, виробничу та фінансову інформацію; - аналізувати ризики створеної справи; - складати та оформлювати бізнес-план майбутньої справи. - шукати, використовувати і критично оцінювати інформацію в технічній літературі, підручниках, посібниках, технологічній документації, періодичних виданнях, у мережі Інтернет; Ставлення: - усвідомлення важливості розвитку української технічної, економічної літератури і термінології та номенклатури для грамотного висловлювання власної думки, особистісного розвитку, здійснення навчальної та професійної діяльності; - розуміння можливостей державної рідної мови для самовдосконалення, збагачення та систематичного вживання при виконанні завдань у різних сферах, пошанування висловлювань інших людей, толерантність. Навчальні ресурси: - інтерактивні методи навчання; - дидактичні засоби навчання.

Спілкування іноземними мовами	Уміння: - розуміти термінологічні, економічні записи, що використовуються в підприємництві іноземною мовою; - шукати, використовувати і критично оцінювати інформацію іноземною мовою для підприємництва. Ставлення: - використовувати іншомовні навчальні та науково - технічні джерела для отримання інформації про підприємництво. - розуміти технологічні термінології та найуживаніші терміни іноземною мовою, використовувати їх в усних чи письмових текстах при організації підприємницької діяльності. - розуміння можливостей застосування іноземних мов для ефективної підприємницької діяльності. Навчальні ресурси: - довідкова література, он-лайн перекладачі, іншомовні сайти, статті з Вікіпедії іноземними мовами, іноземні підручники і посібники
Інформаційно-цифрова компетентність	Уміння: - використовувати сучасні цифрові технології та пристрої для обговорення ідей, пов'язаних із підприємницькою діяльністю, критично застосовувати інформаційно-комунікаційні технології для створення, пошуку, обробки, обміну інформацією, етично працювати з інформацією (авторське право, інтелектуальна власність тощо); - володіти інформаційно-цифровою компетентністю, як засобом, що дозволяє втілити в життя творчі задуми, можливість отримання та передачі інформації. Ставлення: - повага до авторського права та інтелектуальної власності, толерантність; - ціннісні орієнтири у володінні навичками роботи з інформацією, сучасною цифровою технікою. Навчальні ресурси: - робота з цифровими пристроями під час виконання творчих ініціатив підприємництва, створення презентаційних матеріалів; - електронні інформаційні джерела, навчальні посібники.
Уміння вчитися впродовж життя	Уміння: - виробити здатність самостійно і безперервно підвищувати свій культурно - етичний рівень; - сприяти розвитку творчого креативного мислення, залученню його до підприємництва, прагнення підвищувати культуру праці;

	- формувати здатність для участі в раціоналізаторській і винахідницькій діяльності. Ставлення: - допитливість, прагнення пізнавати нове, готовність до інновацій; - усвідомлене прагнення користуватись потрібною інформацією в різних життєвих ситуаціях; - здатність розвитку раціональних методів та прийомів у підприємництві; - розуміти та визнавати значення підприємницької діяльності в суспільстві. Навчальні ресурси: - медійні джерела, довідкова система програмних засобів.
Ініціативність і підприємливість	Уміння: - застосовувати знання з підприємництва для генерування ідей та ініціатив щодо вивчення і використання факторів економічного процвітання фірми; - генерувати нові ідеї й ініціативи та втілювати їх у життя, розвивати власну професійну діяльність відповідно до своїх схильностей, переваг і недоліків, мислити творчо, для підвищення добробуту; - формулювати цілі і завдання, розробляти план для їх досягнення, прогнозувати і усвідомлювати підприємницькі ризики; - економно й ефективно використовувати сучасну техніку, матеріальні ресурси; - використовувати різні стратегії для пошуку оптимальних способів розв'язання життєвого завдання та бізнесу. Ставлення: - впевненість у реалізації власних ідей, визнання своїх талантів, здібностей, умінь і демонстрація їх у праці та творчості для задоволення потреб суспільства; - здатність брати на себе відповідальність за кінцевий результат власної та колективної діяльності, ініціативність, відкритість до нових ідей у підприємстві. Навчальні ресурси: - планування та виконання завдання (індивідуального і колективного), розроблення бізнес-проектів, їх реалізація, зустрічі з успішними підприємцями, екскурсії на виробництво.
Соціальна та громадянська компетентності	Уміння: - ефективно працювати самостійно та в команді з іншими підприємцями над спільними проблемами, питаннями, завданнями на досягнення результату; - попереджувати і розв'язувати конфлікти, досягати компромісу;

	- висловлювати власну думку, слухати і чути інших, оцінювати аргументи та змінювати думку на основі доказів. - орієнтуватися на потреби споживачів, їх поведінку на ринку. Ставлення: - усвідомлення цінності праці та працьовитості для досягнення добробуту; - готовність до виконання безпосередніх виробничих, управлінських функцій, пов'язаних з підприємництвом; - пошук нетрадиційних рішень, нових дій у сфері бізнесу; - розуміння важливості виконання різних соціальних ролей в групах; - відповідальність, пошанування думок інших людей, толерантність. Навчальні ресурси: - навчальна та довідкова література; - соціальні проекти.
Обізнаність і самовираження у сфері культури	Уміння: - використання методів та прийомів побудови і реалізації власних творчих ідей та проектів; - виражати власні ідеї та передавати свою думку стисло і лаконічно; - проявляти комунікативний характер діяльності підприємництва; - дотримання морально-етичних принципів та ділового етикету; - створювати культуру підприємництва і соціальну відповідальність у бізнесі; - використання культурних цінностей попередніх поколінь для свого подальшого соціального прогресу. Ставлення: - усвідомлення значення підприємництва, як основного виду трудової діяльності; - усвідомлення зв'язку етикету, культури мовлення і поведінки; - усвідомлення причетності до національної й світової культури. Навчальні ресурси: - навчальна та довідкова література; - участь у соціальних проектах.

Екологічна грамотність і здорове життя	Уміння: - безпечно організувати підприємництво, у разі зміни навколишнього середовища, для збереження власного здоров'я та безпеки довкілля; - розумно та раціонально користуватися природними ресурсами при створенні власних творчих проєктів; - усвідомлювати роль навколишнього середовища для життя і здоров'я людини; - вирізняти можливий негативний вплив штучних матеріалів та володіти прийомами їх безпечного застосування; - оцінювати позитивний потенціал та ризики використання надбань техніки і технологій для добробуту людини й безпеки довкілля; - дотримуватися превентивних підходів до екологічних проблем суспільства; - ініціювати поширення екологічної відповідальності; - стимулювати розвиток і розповсюдження екологічно чистих технологій. Ставлення: - шанобливе і економне ставлення до конструкційних матеріалів природного походження; - готовність брати участь у природоохоронних заходах; - ціннісне ставлення до власного здоров'я та здоров'я інших людей, до навколишнього середовища як до потенційного джерела здоров'я, добробуту та безпеки; - усвідомлення необхідності безпечної організації власної підприємницької діяльності; - розуміння гармонійної взаємодії людини і природи. Навчальні ресурси: - навчальні проєкти, задачі соціально-економічного, екологічного змісту; - задачі, які сприяють усвідомленню цінності здорового способу життя; - організація безпечного робочого місця під час виконання технологічних операцій.
---	--

4. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва розділу, теми	Кількість годин					
		Всього	з них				
			лекції	семінар	практичні	лабораторні	самостійне вивчення
1	Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	10	10				
1.1	Історія розвитку підприємництва.	2	2	-	-	-	-
1.2	Роль підприємницької діяльності в суспільстві. Умови та принципи підприємництва.	2	2	-	-	-	-
1.3	Форми організації суспільного виробництва	2	2	-	-	-	-
1.4	Ринкова система господарювання. Функції ринку та його види	2	2	-	-	-	-
1.5	Ризики у підприємницькій діяльності	2	2	-	-	-	-
2	Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	4	4				
2.1.	Правова база підприємництва, його суб'єкти та об'єкти	2	2	-	-	-	-
2.2.	Державна реєстрація підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування.	2	2	-	-	-	-
3	Види і форми підприємницької діяльності	14	14				
3.1	Підприємство, як основна організаційна структура підприємницької діяльності. Поняття та характерні риси	2	2	-	-	-	-
3.2.	Види та об'єднання підприємства.	2	2	-	-	-	-
3.3.	Господарські товариства	2	2	-	-	-	-

3.4.	Виробнича підприємницька діяльність	2	2	-	-	-	-
3.5.	Сутність та роль малого підприємництва в Україні	2	2	--	-	-	-
3.6.	Характеристика міжнародного підприємництва	2	2	-	-	-	-
3.7.	Роль, значення та характеристика інноваційного підприємництва	2	2	-	-	-	-
4	Управління та регулювання підприємницькою діяльністю	10	10				
4.1.	Основні етапи створення власної справи. Капітал та засновницькі документи	2	2	-	-	-	-
4.2.	Сутність планування, методи та види	2	2	-	-	-	-
4.3.	Менеджмент в підприємницькій діяльності	2	2	-	-	-	-
4.4.	Маркетинг в підприємницькій діяльності	2	2	-	-	-	-
4.5.	Етика, культура підприємництва та соціальна відповідальність у бізнесі.	2	2	-	-	-	-
	Всього годин	38	38				

5. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва

- 1.1 Історія розвитку підприємництва. Етапи розвитку підприємництва. Характерні риси кожного етапу розвитку підприємництва. Поняття «підприємливий».
- 1.2 Роль підприємницької діяльності в суспільстві. Передумови виникнення підприємництва в Україні. Закон «Про підприємство». Умови та принципи підприємництва.
- 1.3 Форми організації суспільного виробництва. Поняття натурального та товарного виробництва.
- 1.4. Ринкова система господарювання. Функції ринку та його види. Об'єкти та суб'єкти ринку. Ринкова інфраструктура.
- 1.5. Ризики у підприємницькій діяльності. Суть підприємницького ризику. Фактори виникнення ризику та його функції. Види ризику та методи їх оцінки. Ризик-менеджмент.

Знати:

- етапи розвитку підприємництва, та їх характерні риси;
- Закон України «Про підприємство»;
- умови та принципи підприємництва;
- поняття натурального та товарного виробництва;
- складові та елементи товарного виробництва;
- види ринку, їх функції, ринкову інфраструктуру;
- об'єкти та суб'єкти ринку, механізм дії ринку;
- фактори виникнення ризику;
- види ризику та методи їх оцінки.

Вміти:

- працювати з конспектом, надавати відповіді на запитання для самоконтролю;
- висловлювати власні думки відповідно до теми заняття.

Розділ 2 Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні

- 2.1. Правова база підприємництва, його суб'єкти та об'єкти. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі. Поняття «юридична особа», «фізична особа».
- 2.2. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування. Обмеження підприємницької діяльності.

Знати:

- основні законодавчі документи, що регламентують підприємницьку діяльність;
- поняття «єдиний державний реєстр», «державний реєстратор», державна реєстрація підприємницької діяльності;
- виписка з Єдиного державного реєстру;
- витяг з Єдиного державного реєстру, ліцензія, ліцензування.

Вміти:

- розрізняти поняття «Суб'єкт» та «Об'єкт» підприємницької діяльності;
- здійснювати пошук інформації з різних джерел.

Розділ 3 Види і форми підприємницької діяльності

- 3.1. Підприємство, як основна організаційна структура підприємницької діяльності. Поняття та характерні риси. Основні ознаки та завдання діяльності підприємств.
- 3.2. Види та об'єднання підприємства. Приватне підприємство, комунальне, колективне, державне.
- 3.3. Господарські товариства. Акціонерні, товариства з обмеженою відповідальністю, повні товариства, товариства з додатковою відповідальністю.
- 3.4. Виробнича підприємницька діяльність. Поняття та основні характеристики виробничого підприємства.
- 3.5. Сутність та роль малого підприємництва в Україні. Функції та особливості малого підприємництва.
- 3.6. Характеристика міжнародного підприємництва. Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності. Глобалізація міжнародного бізнесу.
- 3.7. Роль, значення та характеристика інноваційного підприємництва

Знати:

- основні ознаки та завдання діяльності підприємства;
- основні види підприємств (приватне, комунальне, колективне, державне);
- об'єднання підприємств (асоціація, корпорація, консорціум, концерни);
- господарські товариства (акціонерні, товариства з обмеженою відповідальністю, повні товариства, товариства з додатковою відповідальністю);

- основні етапи виробничого підприємства;
- позитивні риси та недоліки малого підприємництва;
- суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності;
- основні функції міжнародного підприємництва;
- основні характеристики інноваційного підприємництва.

Вміти: - користуватися навчальною літературою;
 - знаходити необхідний матеріал в інтернет ресурсах.

Розділ 4 Управління та регулювання підприємницькою діяльністю

4.1. Основні етапи створення власної справи. Капітал та засновницькі документи.

4.2. Сутність планування, методи та види. Принципи та методи планування.
 Об'єкти та види планування на підприємстві.

4.3. Менеджмент в підприємницькій діяльності. Принципи та функції менеджменту. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи.

4.4. Маркетинг в підприємницькій діяльності. Сутність та види маркетингу. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства.

4.5. Етика, культура підприємництва та соціальна відповідальність у бізнесі. Етика ділових стосунків. Формальні й неформальні ділові прийоми.

Знати: - засновницькі документи для створення власної справи;
 - етапи створення власної справи;
 - початковий капітал та джерела його формування для створення власної справи;
 - класифікацію планування та методи планування;
 - наукові школи менеджменту, принципи та функції менеджменту, організаційна структура управління підприємством;
 - види та функції маркетингу;
 - етика ділових стосунків та види ділових прийомів.

Вміти: - здійснювати пошук інформації з різних джерел;
 - вільно спілкуватися українською мовою та висловлювати свою думку.

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії, які визначаються, включають в себе основні вимоги до оцінки рівня підготовки здобувача освіти ОПП «Електроніка».

Визначення рівня засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу дисципліни здійснюється шляхом проведення поточних і підсумкових контролів.

У завдання поточного контролю входить систематична перевірка розуміння і засвоєння здобувачем освіти програмного матеріалу, здатності усно або письмово представляти певний матеріал, уміння самостійно проробляти тексти, складати конспект.

Перед підсумковим контролем ставиться завдання перевірки глибини засвоєння здобувачем освіти програмного матеріалу дисципліни, логіки і взаємозв'язки між її окремими розділами, здатності творчо використати придбані знання, уміння сформулювати своє відношення до проблеми, що впливає зі змісту дисципліни.

Критерії оцінювання навчальних досягнень за 4-бальною системою оцінювання

На оцінку „5” (відмінно) здобувач освіти володіє міцними знаннями, самостійно виконує передбачені програмою навчальні завдання, самостійно вміє знаходити додаткову інформацію та самостійно використовувати її для реалізації поставлених перед ним навчальних цілей, має стійкі практичні навички керування інформаційною системою, має творчий підхід до викладу матеріалу, приведення теоретичних прикладів, своєчасно виконує навчальні завдання в логічній послідовності, чітко та акуратно.

На оцінку „4” (добре) здобувач освіти вільно володіє навчальним матеріалом, вміє застосовувати вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, вміє виконувати навчальні завдання, передбачені програмою, самостійно виправляє вказані викладачем помилки, вільно володіє інформаційною

системою, своєчасно виконує навчальні завдання при наявності незначних помилок, які не впливають на результат завдання.

На оцінку „3” (задовільно) здобувач освіти не вільно володіє навчальним матеріалом, виконує навчальне завдання за допомогою викладача, має нестійкі навички керування інформаційною системою, несвоєчасно виконує навчальні завдання, передбачені програмою.

На оцінку „2” (незадовільно) здобувач освіти має фрагментарні знання при незначному їх обсязі, має недостатні навички керування інформаційною системою, несвоєчасно виконує навчальні завдання.

Критерії оцінювання усного опитування

При оцінюванні навчальних досягнень студента під час усного опитування використовуються такі критерії:

- здатність використовувати знання теоретичного матеріалу;
- вміння логічно мислити та висловлювати власну думку відповідно до конкретної теми.

Перевірка та оцінювання знань студентів з навчального курсу може проводитися декількома методами:

- з використанням поточних тематичних тестів;
- проведення письмових контрольних робіт.

1. Оцінка «5» (відмінно) - ставиться, якщо студент :

- Оволодів програмним матеріалом, глибоко і чітко представляє собі вивчену тему, засвоїв вивчені поняття по даній темі.

- Дає правильні і чіткі відповіді на поставлені запитання, що свідчить про засвоєння навчального матеріалу і характеризує тверді знання, викладені з логічною послідовністю та наводить приклади застосування вивченого матеріалу в практичній діяльності.

2. Оцінка «4» (добре) - ставиться, якщо студент:

- Оволодів програмним матеріалом, викладає його з певними труднощами, внаслідок чого знання студента не дають глибокого засвоєння теоретичного матеріалу даної теми.

- Дає правильні відповіді по даній темі, допускаючи несуттєві помилки, які виправляє з незначною допомогою викладача.

- Вміє логічно побудувати власну думку стосовно даної теми.

3. Оцінка «3» (задовільно) – ставиться, якщо студент:

- Засвоїв програмний матеріал на середньому рівні, що дає можливість подальшого навчання та професійної діяльності.
- Відповіді на запитання дає неповні, побудовані без зв'язку, але поняття про даний матеріал має, вміє висловити власну думку по даній темі.

4. Оцінка «2» (незадовільно) – ставиться, якщо студент:

- Не орієнтується в питаннях даної теми. На запитання з попередньої теми відповідей не дає.
- Власну думку з даної теми викладає на елементарному рівні.

Позитивна оцінка («5», «4», «3») ставиться не тільки за одноразову відповідь, коли на перевірку знань здобувача освіти відводиться певний час, а й за суму відповідей, даних здобувачем освіти протягом уроку.

Підсумковий контроль виявляє кінцевий результат процесу викладання і вивчення студентами матеріалу дисципліни. Він здійснюється у формі диференційованого заліку.

Критерії оцінювання навчальних досягнень за 12-бальною системою оцінювання

Рівні навчальних досягнень	Бали	Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувач освіти
I. Початковий	1	Здобувач освіти розрізняє об'єкти вивчення
	2	Здобувач освіти відтворює незначну частину навчального матеріалу, має нечіткі уявлення про об'єкт вивчення
	3	Здобувач освіти відтворює частину навчального матеріалу; з допомогою викладача виконує елементарні завдання
II. Середній	4	Здобувач освіти з допомогою викладача відтворює основний навчальний матеріал, може повторити за зразком певну операцію, дію
	5	Здобувач освіти відтворює основний навчальний матеріал, здатний з помилками й неточностями дати визначення понять, сформулювати правило
	6	Здобувач освіти має розуміння основних положень навчального матеріалу. Відповідь його (її) правильна, але недостатньо осмислена. Вміє застосовувати знання при виконанні завдань за зразком

III. Достатній	7	Здобувач освіти правильно відтворює навчальний матеріал, знає основоположні теорії і факти, вміє наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, частково контролює власні навчальні дії
	8	Знання здобувача освіти є достатніми, він застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагається аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами, робити висновки, загалом контролює власну діяльність. Відповідь його логічна, хоч і має неточності
	9	Здобувач освіти добре володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в стандартних ситуаціях, уміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією
IV. Високий	10	Здобувач освіти має повні, глибокі знання, здатний використовувати їх у практичній діяльності, робити висновки, узагальнення
	11	Здобувач освіти має гнучкі знання в межах вимог навчальних програм, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях, уміє знаходити інформацію та аналізувати її, ставити і розв'язувати проблеми
	12	Здобувач освіти має системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовує їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Уміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення

7. ЛІТЕРАТУРА

Нормативні документи

1. Конституція України.
2. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http:// zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12)
3. Закон України «Про власність» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http:// zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>
4. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http:// zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
5. Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http:// zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
6. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http:// zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
7. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http:// zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
8. Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http:// zakon2.rada.gov.ua/laws/show/276-94-%DO%BF>
9. Державна служба статистики України / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Основна література

1. Валінкевич Н.В. Основи підприємництва: Підручник для студентів закладів вищої освіти / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та інші – Житомир: ЖДТУ, 2019. – 493 с.
2. Основи підприємницької діяльності: конспект лекцій для здобувачів вищого освітнього ступеня «бакалавр» /укладач В.С.Кушнірук – Миколаїв: МНАУ, 2024 – 78 с.
3. Гонтарева І.В. Підприємництво: Підручник /І.В.Гонтарева – Харків: ХНУ ім.В.Н.Каразіна, 2021 – 392 с.
4. Підприємництво: Підручник /С.В.Панченко, В.Л.Дикань, О.В.Шраменко та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2018, частина 1 «Теоретичні основи організації підприємницької діяльності» - 241 с.
5. З.С.Варналій, В.О. Сизоненко Основи підприємницької діяльності: Підручник для учнів, ліцеїв та гімназій – Київ: Знання України, 2003. – 407 с

6. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV із змінами та доповненнями.

7. ЗУ «Про державну реєстрацію юридичних та фізичних осіб підприємців від 15.05.2003 р. №755 IV

Додаткова література

8. Генеза ринкової економіки: Терміни. Поняття, персоналії. Укладачі В.С.Іфтемичук, А.В.Григор'єв, М.І.Маниліч та ін. За наук.Ред. І.І.Башняника і В.С.Іфтемичука – К: «Магнолія плюс» 2004

9. Липчук В.В., Дудяк П.П., Бугіль С.Я. Маркетинг: Основи теорії та практики: Навч.посібник – Львів: «Новий світ 2000» 2003

10. Осовський І.В. Основи менеджменту. Навч.посібник – К: «Кондор» 2003

11. Шваб Л.І. Економіка підприємства. Навч.посібник – К: Каравела 2004

Інтернет-джерела

<http://www.bank.gov.ua>

<http://www.google.com.ua>

<http://www.rada.gov.ua>

<http://www.kmu.gov.ua>