

Công ty TNHH Thương mại và Xúc tiến đầu tư S&T (Germany S&T)

10 Miếu Đàm, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội

Website: <https://germanysnt.com/>

Technical SEO

(English Below)

Tổng quan về công ty

Công ty GERMANY S&T là công ty gồm các hệ thống cửa hàng bán lẻ và phân phối chính hàng thiết bị gia dụng từ Đức và EU với các thương hiệu như Bosch, Philips, Smeg, WMF, Tefal, Fissler ... Với hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bán buôn bán lẻ, Germany S&T ngày càng khẳng định vị thế với mục tiêu mở rộng kinh doanh với hệ thống trên 100+ chuỗi bán lẻ trên toàn quốc.



Về chúng tôi

- Công ty chúng tôi là nhà phân phối uy tín hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực các thương hiệu phong cách sống chuẩn quốc tế (Premium International Lifestyle Brands). Mô hình hoạt động của chúng tôi là sự kết hợp độc đáo giữa hai vai trò:
- Đối tác Chiến lược: Đại diện độc quyền, xây dựng giá trị dài hạn cho các thương hiệu di sản toàn cầu.
- Nhà Phát triển Thị trường: Phân phối sâu rộng, tối ưu hóa thương mại cho các nhãn hiệu chất lượng cao.

PROFILE CÔNG TY CHÚNG TÔI:  GERMANT S&T COMPANY PROFILE.pdf

I. Mô tả công việc

- Thực hiện kiểm tra và phân tích kỹ thuật website để đảm bảo website thân thiện với công cụ tìm kiếm (Google, Bing,...).
- Tối ưu cấu trúc website, tốc độ tải trang, chuẩn hóa URL, chuyển hướng, sitemap, file robots.txt và các yếu tố kỹ thuật khác.
- Phối hợp với bộ phận phát triển website để xử lý các vấn đề kỹ thuật ảnh hưởng đến SEO.
- Theo dõi, phát hiện và xử lý các lỗi crawl, lỗi index, lỗi mobile usability trên Google Search Console.
- Viết Content và lập kế hoạch SEO
- Đề xuất và triển khai các giải pháp nâng cao hiệu suất SEO: tối ưu schema, AMP, canonical, hreflang (nếu có).

- Theo dõi, đo lường và báo cáo hiệu quả SEO định kỳ thông qua các công cụ: Google Analytics, Google Search Console, Screaming Frog, Ahrefs, SEMrush,...
- Phối hợp với Content SEO để đưa ra các chiến lược nội dung tối ưu hóa cho công cụ tìm kiếm.
- Nghiên cứu đối thủ cạnh tranh và đề xuất chiến lược SEO phù hợp cho sản phẩm gia dụng nhập khẩu từ Đức.
- Đảm bảo website luôn tuân thủ các nguyên tắc của Google và cập nhật các thuật toán SEO mới nhất.

II. Yêu cầu ứng viên

- Tốt nghiệp Cao đẳng/Đại học chuyên ngành CNTT, Marketing, Thương mại điện tử hoặc các ngành liên quan.
- Có ít nhất 1 năm kinh nghiệm ở vị trí Technical SEO.
- Hiểu biết vững về cấu trúc website, HTML, CSS, JavaScript cơ bản.
- Am hiểu về các công cụ SEO: Google Search Console, Google Analytics,...
- Có khả năng phân tích dữ liệu, phát hiện vấn đề và đề xuất giải pháp hợp lý.
- Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm SEO cho các website thương mại điện tử, ngành hàng gia dụng hoặc các sản phẩm nhập khẩu.
- Chăm thận, tỉ mỉ, có tinh thần học hỏi và cập nhật xu hướng SEO mới.

III. Quyền lợi được hưởng

- Có cơ hội làm việc trực tiếp và học hỏi kỹ năng chuyên môn từ các người đi trước tại Germany S&T

- Có lộ trình thăng tiến quản lý trong vòng 6 đến 12 tháng dựa trên sự đột phá trong thành quả công việc.
- Thường định kỳ, thưởng hiệu suất và thưởng dự án thường xuyên
- Có môi trường ổn định, lâu dài, chuyên nghiệp, năng động, phát huy tối đa năng lực của bản thân
- Được mentor bởi những chuyên gia dày dặn kinh nghiệm về Digital, Social Media
- Được đào tạo và vận hành theo các concept (OKR, ASK,...) đã được chứng minh thành công trên thế giới từ Microsoft, Google, Facebook...

IV. Thu nhập và Thông tin liên hệ

1. Thu nhập

- Mức lương từ 10.000.000đ - 15.000.000đ (deal theo năng lực) + % hiệu suất thỏa thuận tùy theo năng lực + Thưởng đội nhóm + thưởng KPI theo dự án (Lương 3P Cứng + KPI + Thưởng)

2. Giờ làm việc:

- 08h30 - 18h00 từ thứ Hai đến hết sáng thứ Bảy

3. Thông tin liên hệ:

- Email: hr@germanysnt.com
- Số điện thoại: 0328 857 694 (Vân Anh) - 0965 399 761 (Ngọc Ánh)
- Địa chỉ làm việc: Số 10, Miếu Đàm, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội (Đối diện khách sạn JW Marriott)
- Website: <https://germanysnt.com>

JOB DESCRIPTION: TECHNICAL SEO SPECIALIST

COMPANY OVERVIEW GERMANY S&T is a leading retail and distribution network specializing in authentic premium household appliances from Germany and the European Union. We represent prestigious global brands, including Bosch, Philips, Smeg, WMF, Tefal, and Fissler. With over a decade of expertise in the wholesale and retail sectors, Germany S&T is solidifying its market leadership with a strategic vision to expand to a nationwide network of 100+ retail outlets.

Company's Profile:  GERMANT S&T COMPANY PROFILE.pdf

STRATEGIC CONTEXT As a top-tier distributor of **Premium International Lifestyle Brands** in Vietnam, our business model operates through a dual strategic lens:

- **Strategic Partner:** Acting as an exclusive representative to build long-term brand equity for global heritage brands.
- **Market Developer:** Driving extensive distribution and commercial optimization for high-quality labels.

I. JOB RESPONSIBILITIES

1. Technical Auditing & Optimization

- Conduct comprehensive technical SEO audits to ensure website search engine friendliness (Google, Bing, etc.).
- Optimize core technical elements: Site structure, Page Speed, URL normalization, redirects, XML Sitemaps, and Robots.txt.
- Collaborate closely with the Web Development team to troubleshoot and resolve technical bottlenecks affecting crawlability and indexation.

- Monitor, identify, and rectify crawl errors, indexing issues, and mobile usability flaws via Google Search Console.

2. Strategic Implementation & Performance

- Spearhead advanced SEO enhancements: Schema Markup (Structured Data), AMP, Canonical tags, and Hreflang implementation.
- Track, analyze, and report SEO performance metrics using industry-standard tools: Google Analytics, Google Search Console, Screaming Frog, Ahrefs, and SEMrush.
- Partner with the Content SEO team to align technical infrastructure with search-optimized content strategies.
- Conduct competitive benchmarking and research to devise tailored SEO strategies for the German imported appliances segment.
- Ensure full compliance with Google's Webmaster Guidelines and stay ahead of the latest algorithmic updates.

II. CANDIDATE REQUIREMENTS

- **Education:** Bachelor's/Associate Degree in IT, Marketing, E-commerce, or related fields.
- **Experience:** Minimum 1 year of proven experience in a Technical SEO role.
- **Technical Proficiency:** Solid understanding of website architecture, HTML, CSS, and basic JavaScript.
- **Tooling:** Mastery of SEO toolsets (Google Search Console, Google Analytics, Screaming Frog, Ahrefs, etc.).
- **Analytical Skills:** Strong data-driven mindset with the ability to diagnose issues and propose actionable solutions.
- **Preferred:** Experience in E-commerce SEO, household appliances, or premium imported goods.

- **Attributes:** Meticulous attention to detail, proactive learning spirit, and a keen eye for emerging SEO trends.

III. BENEFITS & PERKS

- **Mentorship:** Direct mentorship from seasoned Digital & Social Media experts at Germany S&T.
- **Career Roadmap:** Clear promotion path to Management within 6–12 months based on breakthrough performance.
- **Performance Rewards:** Competitive regular bonuses, performance incentives, and project-based rewards.
- **Corporate Culture:** A stable, professional, and dynamic environment that fosters individual potential.
- **Modern Management:** Experience world-class operational frameworks (OKR, ASK, etc.) as utilized by Microsoft, Google, and Facebook.

IV. COMPENSATION & CONTACT

- **Remuneration:** 10,000,000 – 15,000,000 VNĐ (Negotiable based on competency) + Performance % + Team Bonus + Project KPI (3P Salary Model: Base + KPI + Bonus).
- **Working Hours:** 08:30 – 18:00, Monday to Saturday morning.
- **Location:** No. 10 Mieu Dam, Me Tri, Nam Tu Liem, Hanoi (Opposite JW Marriott Hotel).
- **Email:** hr@germanysnt.com
- **Contact:** 0328 857 694 (Ms. Van Anh) – 0965 399 761 (Ms. Ngoc Anh)
- **Website:** <https://germanysnt.com>