



Учебный сетевой проект “Не свисти...”

Таблица сравнения “Бизнес идеи”

Команда **Blueberry**

Название команд	Команда-автор таблицы	Команда 1 Волки с Уолл-стрит	Команда 2 Forbes v 1.8
Идея	Прачечная самообслуживания	Кафе быстрого питания	“Детский сад” для домашних животных
Сильные стороны	Выгодно, когда нужно постирать много вещей; популярно среди студентов и туристов; использование профессиональных средств стирки; невысокая цена	Фастфуд всегда пользовался большой популярностью; быстро, удобно и дёшево; не нужно готовить	Оригинальность идеи; вы уверены, что за вашим питомцем осуществляется надлежащий уход; ваш любимец находится под присмотром квалифицированных работников; не нужно думать, у кого оставить животное
Слабые стороны	Возможна поломка оборудования; не выгодно при малом количестве белья	Вредная пища; приводит к образованию лишних килограмм; большое количество конкурентов	Если нет ветеринарного паспорта, питомца не примут; возможно, высокая цена; финансово затратно
Возможности в будущем	Сеть прачечных по республике	Расширение сети кафе по городу	Открытие нескольких садов по городу и республике, возможность устроить выставки питомцев, помогать приютам для животных
Угрозы	Невостребованность, т.к.	Конкуренция, открытие	Отсутствие клиентов,

	вещи можно постирать дома, налоги	других кафе в городе, налоги	налоги
Соответствие законодательству	Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».	Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».	Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».
Возможные пути реализации бизнес идеи (или что делать когда финансов не достаточно)	Кредит в банке, помощь индивидуального предпринимателя	Ссуда у государства, помощь индивидуального предпринимателя	Устроить выставку животных и организовать сбор средств на бизнес, кредит

ВЫВОД (какая идея наиболее привлекательна по результатам анализа):	Все три идеи для бизнеса привлекательны, у каждой есть свои плюсы и минусы и все имеют право на реализацию в нашем городе
---	---

СОВЕТЫ:

При проведении анализа сильных и слабых сторон необходимо рассмотреть следующие факторы:

- организационные (организационно-правовая форма, наличие помещений собственных или арендованных);
- маркетинговые (место расположения, маркетинговый комплекс, рынок, его сегмент);
- конкурент, чем продукт (услуга) будет отличаться от конкурентной;
- технические (производственные фонды: состояние и ресурсы);
- финансовые (наличие собственных средств);
- кадровые (навыки и профессиональные недостатки, насколько идея отвечает знаниям и умениям предпринимателя).

Проведение Swot анализа для определения возможностей и угроз

Возможности и опасности - это те характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем.

При проведении Swot анализа возможностей и опасностей необходимо учесть следующие факторы:

- экономическая среда (государственная поддержка малых форм, налоговое законодательство);
- политическая среда;
- социально-культурная среда;

- **технологическая среда;**
- **демографическая среда.**