

Call for papers

Revista Mediterránea de Comunicación/ Mediterranean Journal of Communication V17N2 (julio 2026)

Fecha tope envíos: 1 de febrero de 2026

Envíos [aquí](#).

Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication invita al envío de textos para el monográfico ***Ciudades alfabetizadas en medios e información (MIL UNESCO). Trece indicadores para las ciudades que queremos***, coordinado por el Dr. Felipe Chibás-Ortiz (Universidad de São Paulo, Brasil), la Dra. Tamara Morte-Nadal (Universidad de Zaragoza, España) y la Dra. Sheila Peñalva-Tobías (Universidad de Zaragoza, España, que se publicará en julio de 2026 (V17N2). **Fecha tope de recepción de artículos: 1 de febrero de 2026.** [See details in English language at the bottom.](#)

**Ciudades alfabetizadas en medios e información (MIL UNESCO).
Trece indicadores para las ciudades que queremos**



Fuente: Blog [Factor Relacional](#)

El modelo de ciudades MIL UNESCO (Ciudades alfabetizadas en medios e información) fue lanzado en el año 2018 con motivo de la Semana Mundial de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI, 2018) que se celebró bajo la temática “Ciudades MIL: voces, poder y promotores de cambios”. Este marco es considerado una innovación dentro de los estudios más tradicionales de AMI y ofrece nuevas oportunidades de crecimiento económico y social ante el uso de las tecnologías desde una perspectiva inclusiva, dialógica, participativa y ciudadana. Por lo tanto, es una manera ética e innovadora de pensar e implantar la AMI, integrándola en las ciudades desde una perspectiva sostenible, transversal y holística, según indican Chibás, Grizzle, Borges, Ramos, Mazzetti, y Silva-Junior (2020).

Para ello se proponen trece indicadores o vínculos principales para diagnosticar y evaluar el progreso hacia una ciudad AMI y en qué nivel se encuentra. Los indicadores que se proponen son estos:

1. Ayuntamiento, instituciones públicas y ciudadanía
2. Bibliotecas
3. Salud
4. Cultura, arte, deporte, turismo y ocio
5. Educación
6. Asociaciones, sindicatos, ONG, proyectos socioculturales y otros actores no tradicionales
7. Vehículos y medios
8. Vías, urbanismo y medios de transporte
9. Inteligencia Artificial, startups y canales digitales
10. Seguridad
11. Medio ambiente y sostenibilidad
12. Niños, jóvenes, ancianos, mujeres, LGBT, inmigrantes y otros grupos vulnerables
13. Métricas de integración

El modelo ciudades AMI coloca al ciudadano como centro y a la AMI como foco integrador de todos los aspectos que abarca una ciudad desde una perspectiva mediática y en la construcción de realidades híbridas (físicas y digitales).

A los autores se les propone la posibilidad de abordar uno de estos trece indicadores a partir de un ejemplo de ciudad o de campus universitarios. También puede ser abordado un indicador y sus respectivas métricas a partir de un ejemplo de ciudad o de campus universitarios. Sugerimos la lectura del texto “La red de ciudades MIL de UNESCO y Agenda 2030: educación, comunicación y salud sostenible” (Chibás et al., 2021) para la consulta de sus indicadores y profundizar en sus investigaciones.

Call for papers
**Revista Mediterránea de Comunicación/
Mediterranean Journal of Communication**
V17N2
(July 2026)

Deadline: 1st February 2026
Papers to be submitted by clicking [here](#)

UNESCO MIL Cities, media and information literate urban spaces (AMI): Thirteen indicators for the cities we want, coordinated by Dr. Felipe Chibás-Ortiz (University of São Paulo, Brazil), Dr. Tamara Morte-Nadal (University of Zaragoza, Spain) and Dr. Sheila Peñalva-Tobías (University of Zaragoza, Spain) which will be published in July 2026 (V17N2). Deadline: **February 1, 2026**.

**UNESCO MIL Cities, media and information literate urban spaces (AMI):
Thirteen indicators for the cities we want**



Source: Blog [Factor Relacional](#)

The UNESCO Media and Information Literacy (MIL) Cities model was launched in 2018 during the Global Media and Information Literacy Week (MIL Week, 2018) under the theme "MIL Cities: Voices, Power, and Agents of Change". This framework is considered an innovation within the more traditional studies of MIL and offers new opportunities for economic and social growth through the inclusive, dialogic, participatory, and citizen-centered use of technologies. Therefore, it is an ethical and innovative way to

think about and implement MIL, integrating it into cities from a sustainable, cross-cutting, and holistic perspective, as indicated by Chibás, Grizzle, Borges, Ramos, Mazzetti, and Silva-Junior (2020).

To achieve this, thirteen indicators or key links are proposed to diagnose and evaluate progress towards an MIL city and at what level it stands. The proposed indicators are as follows:

1. City Hall, public institutions, and citizenship
2. Libraries
3. Integral Health
4. Culture, art, sports, tourism, and leisure
5. MIL Education
6. Associations, unions, NGOs, sociocultural projects, and other non-traditional actors
7. Vehicles and media
8. Roads, urban planning, and transportation
9. Artificial Intelligence, startups, and digital channels
10. Citizen Security
11. Environment and sustainability
12. Children, youth, elderly, women, LGBT, immigrants, and other vulnerable groups
13. Integration metrics

The MIL Cities model places the citizen at the center and MIL as the integrative focus of all aspects that a city encompasses from a mediatic perspective and in the construction of hybrid realities (physical and digital). Authors are proposed the possibility of addressing one of these thirteen indicators based on an example of a city or university campus. An indicator and its respective metrics can also be addressed based on an example of a city or university campus. We suggest reading the text "UNESCO's MIL Cities Network and Agenda 2030: Education, Communication, and Sustainable Health" (Chibás et al., 2021) for consultation on its indicators and to delve into its research.

The construction of MIL cities promotes media literacy to raise awareness about hate speech and encourages the role of families, schools, and the third sector as agents for hate speech prevention. The fight against misinformation is a societal struggle and requires the comprehensive transformation of cities to work on MIL from an interdisciplinary approach and with the collaboration of all stakeholders.

Ultimately, this monograph invites researchers to reflect on the MIL Cities model and its multiple applications:

- Experiences of public policies and strategies that can be applied in MIL Cities
- Methodologies, indicators and metrics to build/evaluate urban spaces aspiring to MIL City
- Role of MIL Cities in the face of the infodemic, misinformation and hate speech
- Role of Artificial Intelligence, startups and digital channels in the construction of MIL Cities
- Role of Creativity and Innovation in the construction of MIL Cities
- Communication/legal aspects of the construction of MIL Cities
- Role of the MIL Cities paradigm to reduce social inequalities
- Inclusion of the diversities and opportunities offered by the MIL Cities paradigm to overcome cultural barriers such as gender, linguistics, ethnocentrism, religiocentrism, hetarism, people with functional diversity, etc.
- The role of the media and marketing for the MIL cities approach
- Role of Communication associated with heritage, architecture, urban planning and urban mobility to promote MIL cities
- Building democracy, peace and citizen participation through the MIL cities approach

References

- Ameli, S. R. y Salehi-Nejad, A. (2019). The Global Media and Information Literacy Week: Moving Towards MIL Cities. *Journal of Cyberspace Studies*, 3(1), 1-4. <http://doi.org/10.22059/jcss.2019.69653>
- Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). Impacto de las TIC en la actualización de la Mass Communication Research de las Ciudades MIL, En: F. Chibás Ortiz, J. César Suzuki y R. Marques Lima de Castro (Eds.), *Ciudades MIL: Indicadores, métricas y casos*. PROLAM/USP, São Paulo. <https://doi.org/10.11606/9788575064405>
- Carlsson, U. (2019). Understanding Media and Information Literacy, (MIL) in the Digital Age, A question of Democracy. University of Gothenburg; UNESCO.
- Chibás Ortiz, F. (2022). Aula 12 Cidades MIL de UNESCO no PROLAM/ USP. <https://bit.ly/3UgyzDf>
- Chibás Ortiz, F. (2024). Steps in the implementation of mil cities. *PAFEME*. <https://bit.ly/44wpVFD>
- Chibás Ortiz, F. et al. (2021). La red de ciudades MIL de UNESCO y Agenda 2030: educación, comunicación y salud sostenible. *Pueblo y Educación*.
- Chibás Ortiz, F., Grizzle, A., Borges, A.; Ramos, F., Mazzetti, B. y Silva Junior, O. (2020). Metrics of MIL Cities, Cultural Barriers and Artificial Intelligence analyzed under UNESCO's view: São Paulo case. En: M. Yanaze, F. Chibás Ortiz (Org.). *From Smart Cities to MIL Cities, Metrics inspired by UNESCO's vision*. ECA-USP.
- Chibás Ortiz, F., Suzuki, J. C. y Marques Lima, R.C. (2023). *Ciudades MIL: Indicadores, métricas e casos*. PROLAM/USP.
- Chibás Ortiz, F., Tejedor Calvo, S., Milani Zottis, K. y Dias, A.P.(2023). [Las Ciudades Universitarias MIL como propuesta de la UNESCO para la transformación de los campus universitarios: barreras y oportunidades](https://doi.org/10.6035/adcomunica.6988). *adComunica*, 25, 51–72. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.6988>
- Feinholz, D. (2021). Igualdad de género en la Inteligencia Artificial. *UNESCO*. <https://bit.ly/4bdPGfZ>
- Grizzle, A., Jaakkola, M. y Durán-Becerra, T. (Eds.). (2021). *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)*. <https://bit.ly/3UAEogl>
- Grizzle, A., Jaakkola, M., y Durán, T. (2021). Introduction: Living in Media and Information Literate Cities. En A. Grizzle, M. Jaakkola y T. Durán (Eds.). *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)*. <https://bit.ly/3UAEogl>
- Lewin. M. (2022). Reflexiones preliminares. Vencer la profecía. Alfabetización mediática e informacional para enfrentar las desigualdades económicas, sociales y de género. En: F. Chibás Ortiz y S. Novominsky (Eds.) *Navegando en la Infodemia con AMI (Alfabetización Mediática e Informacional)*. UNESCO / Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina.
- Marta-Lazo, C. y Gabelas-Barroso, J. A. (2024). De los no-lugares a las ciudades TRIC. En *Ciudades MIL: além da Inteligência Artificial (IA) e a Inovação Social com ESG e Agenda 2030*. Universidade de São Paulo/UNESCO MIL ALLIANCE.

Marta-Lazo, C. y Grandío, M. (2013). Análisis de la competencia audiovisual de los ciudadanos españoles en términos de recepción y audiencia, *Communication & Society*, 26 (2), 114-130. <http://doi.org/10.15581/003.26.36129>

UNESCO (2018). What is MIL City? <https://bit.ly/4aRs1C5>

UNESCO (2019a). Global Framework for Media and Information Literacy Cities (MIL Cities) <https://bit.ly/3WkRGyR>

UNESCO (2019b). 40 C / Resolution 56 - 193 Countries Proclaimed Global Media and Information Literacy Week: It is now official! <https://bit.ly/3xSG37U>

UNESCO (2019c). From Media and Information Literate (MIL) Cities to MIL Citizens. <https://bit.ly/4deTIM5>

World Health Organization (2021). WHO public health research agenda for managing infodemics. <https://bit.ly/3WapPBh>

World Health Organization (2024). WHO European Healthy Cities Network. <https://bit.ly/4bbp8vD>

World Urban Forum (2022). The Eleventh Session of the World Urban Forum. <https://bit.ly/3Qe66wv>

[Yanaze, M. y Chibás Ortiz, F. \(Ed.\) \(2019.\) Marketing, Communication, Technology and Innovation in the MIL Cities. https://bit.ly/3Wg10sl](https://bit.ly/3Wg10sl)