

Селлеры маркетплейсов идут открывать свои интернет магазины

Я брал интервью у селлера на маркетплейсах Ивана Дронова. Ребята делают короба для хранения и раньше отправляли на склады ВБ. Две фуры в неделю, и своего склада у них не было.

В июле на складах площадки сгорело 330 тысяч изделий «Фабрики», почти на 70 млн по себестоимости.

Теперь Иван хранит товар у себя и развозит его по пунктам выдачи маленькими машинами четыре раза в день.

Потом на сайт «Фабрики» стали приходить заказы с припиской:

«Пожалуйста, не отправляйте через Wildberries и Ozon, только СДЭК».

Покупатели боятся получить коробку в саже. С комиссией маркетплейсов, тоже не всё гладко:

«Для китайских поставщиков комиссия 25%, для нас 50%, а конкурируем мы с ними напрямую».

За лето так перестроились многие. По данным «Точки», в июне товар на складах Wildberries держали почти 95% продавцов, а к концу августа меньше 63%. Среди опрошенных продавцов площадки 42% ответили, что строят свой интернет-магазин.

Если сейчас ищите альтернативу маркетплейсам, возможно, это немного упростит задачу. Запустить свой интернет-магазин можно на платформе [Адвантшоп](#). Загружаешь каталог, подключаешь оплату, платёжных систем там много. С настройками помогает команда платформы.

Есть бесплатный период, чтобы попробовать и посмотреть, подойдёт ли платформа. А при оплате в октябре, месяц подписки бесплатно.

Акция: 09–31.10.2026. Организатор — ООО «ГК ИТМ», ОГРН 1067327029880, ИНН 7327040371. Правила акции, условия сервиса и получения поощрений — [на сайте](#)

Вопрос

Еще увидел требование без маркировки на картинке, а где будет ерид?
Ерид будет в ссылке.