

1. Невиправдані очікування туристів / Качала С.В., Єланська К. В. // Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах», м. Дніпро 16 квітня 2021 р.; С. 482-484
2. Екологізація туризму та сервісу як інструмент безпечного підвищення рівня привабливості об'єктів туристичної інфраструктури / Качала С.В., Стасевич Х.А. // Науковий простір: актуальні питання, досягнення та інновації: Міжнародна науково-практична конференція здобувачів освіти та молодих вчених, м. Вінниця, 23-24 листопада 2021 р.: тези / ред.кол.: Драбовський А.Г. та ін.. . – Вінниця: Вінницький кооперативний інститут, 2021.;С. 48-50
3. Екологічні аспекти проектування і дизайну туристичних комплексів з використанням інформаційних технологій / Качала С.В., Архипова, Л. М., Гузій, Т. В. // Екологічна безпека та збалансоване ресурсокористування, (2(24), 2021; С. 112-122
4. Никодюк О.С., Побігун О.В. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВНЕСКУ МОЛОДІ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА. Матеріали зимової сесії Міжнародної Карпатської Школи «Захист вразливих екосистем в умовах пандемії та зміни клімату». 25-27 лютого 2021 р.– Косів: Наукове товариство імені Шевченка, 2021. – с.77-79
5. Мандибур В.С., Побігун О.В. ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ / Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв : матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернетконф. – Прага: Oktan Print s.r.o., 2021. - с.98-101
6. Побігун О.В., Плугатор О.М. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID – 19 (НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЮ RADISSON BLU RESORT BUKOVEL)/ Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв : матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернетконф. – Прага: Oktan Print s.r.o., 2021. - с.333-334
7. Olena Pobihun, Yaroslava Korobeinykova, Olha Nykodiuk and Andriy Melnyk. Mechanisms for ensuring the environmental safety of tourist destinations. Published online: 30 June 2021.DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202128009015>. Скопус
8. **Гринюк В.І., Іваницька Ю.І.** Реклама та PR-технології як інструмент просування туристичного продукту турфірмою. *Науковий вісник ІФНТУНГ*. Серія: Економіка та управління в нафтовій та газовій промисловості. **2021**. №2(24). С.111-123
- 9.