

Tài liệu tham khảo

[1] VECOM (Sẽ công bố vào tháng 4 năm 2026). Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam 2026 “*Thu hẹp khoảng cách số*”.

[2] VECOM (2023). Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam 2023 “*Hướng tới phát triển bền vững*”.

<http://ebi.vecom.vn/Bao-Cao/Noi-dung-bao-cai/49/Bao-cai-Chi-so-Thuong-mai-dien-tu-Viet-nam-2023.aspx>

[3] VECOM (2019). Chương trình phát triển TMĐT bền vững.

<https://vecom.vn/chuong-trinh-phat-trien-thuong-mai-dien-tu-ben-vung>

[4] Google, Temasek and Bain&Company (2022). e-Conomy SEA 2022.

https://services.google.com/fh/files/misc/e_conomy_sea_2022_report.pdf

[5] Google, Temasek and Bain&Company (2023). e-Conomy SEA 2023.

https://www.thinkwithgoogle.com/_qs/documents/18380/e_conomy_sea_2023_report.pdf

[6] Jan van Dijk, J. A. G. M. (2020). The digital divide. Cambridge, England: Polity.

[7] Đại học Nguyễn Tất Thành (2024). Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia “*Tác động của Thương mại điện tử tới môi trường*”.

<https://ebook365.vn/hoi-thao-khoa-hoc-quoc-gia-tac-dong-cua-thuong-mai-dien-tu-doi-voi-moi-truong-rJxQW.html>

[8] VECOM và Trường Đại học Kinh tế - ĐH Đà Nẵng (2025). Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia “*Thúc đẩy Thương mại điện tử Xuyên biên giới*”.

https://drive.google.com/file/d/1NARB79HF1whYiEk3_Bx0cdcD5EqDg5Ta/view