

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

 Universitas Islam Negeri SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA		UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN				Kode Dokumen MGT
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Hospitality	FEB6081342	Matakuliah Prodi	T=3	P=0	5	01-08-2025
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka PRODI	
					 Murdiah Hayati, S.Kom., MM NIP. 19741003 200312 2 00 1	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL 3	Mampu mengaplikasikan konsep dasar bisnis dan manajemen ke dalam berbagai tipe organisasi.				
	CPL 6	Mampu menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan ke dalam organisasi dengan mempertimbangkan nilai-nilai etika dan moral.				
	CPL 9	Mampu melakukan pengambilan keputusan manajemen dan bisnis secara tepat dengan menggunakan analisis data yang kritis, analitis, dan sistematis baik secara individu maupun dalam teamwork.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	C4 Menganalisis penerapan konsep dasar manajemen dalam operasional organisasi hospitality (CPL3)				
	CPMK 2	C4 Menganalisis penerapan prinsip kepemimpinan dan strategi kewirausahaan berbasis etika dalam bisnis hospitality (CPL6)				
	CPMK 3	P4 Menyusun rekomendasi keputusan manajerial hospitality berbasis analisis data secara individu maupun tim (CPL9)				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar MK (CPMK)					
	Sub-CPMK 1	C2. Mahasiswa mampu Menjelaskan ruang lingkup dan karakteristik industri hospitality (CPL3, CPMK1)				
	Sub-CPMK 2	C2. Mahasiswa mampu Menjelaskan tipe-tipe organisasi dan struktur bisnis dalam industri hospitality (CPL3, CPMK1)				
	Sub-CPMK 3	C3. Mahasiswa mampu Menerapkan fungsi-fungsi manajemen (planning, organizing, actuating, controlling) dalam operasional hospitality (CPL3, CPMK1)				
	Sub-CPMK 4	C3. Mahasiswa mampu Menerapkan konsep manajemen kualitas layanan (service quality) dalam operasional hospitality (CPL3, CPMK1)				

	Sub-CPMK 5	C4. Mahasiswa mampu Menganalisis studi kasus penerapan konsep dasar manajemen pada organisasi hospitality (CPL3, CPMK1)
	Sub-CPMK 6	C3. Mahasiswa mampu Menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan dalam pengelolaan tim hospitality (CPL6, CPMK2)
	Sub-CPMK 7	C3. Mahasiswa mampu Menerapkan strategi kewirausahaan berbasis etika dan moral dalam usaha hospitality (CPL6, CPMK2)
	Sub-CPMK 8	C4. Mahasiswa mampu Menganalisis studi kasus kepemimpinan dalam penanganan krisis layanan / service recovery (CPL6, CPMK2)
	Sub-CPMK 9	C4. Mahasiswa mampu Menganalisis kelayakan strategi kewirausahaan hospitality berbasis etika bisnis (CPL6, CPMK2)
	Sub-CPMK 10	P3. Mahasiswa mampu Mempraktikkan teknik pengumpulan data pelanggan untuk kebutuhan analisis layanan hospitality (CPL9, CPMK3)
	Sub-CPMK 11	P3. Mahasiswa mampu Mempraktikkan pengolahan data pelanggan menggunakan alat analisis dasar (CPL9, CPMK3)
	Sub-CPMK 12	P4. Mahasiswa mampu Menyusun rekomendasi keputusan manajerial berdasarkan hasil analisis data pelanggan (CPL9, CPMK3)
	Sub-CPMK 13	P4. Mahasiswa mampu Menyusun rencana aksi bisnis (business case) hospitality berbasis analisis data secara individu maupun tim (CPL9, CPMK3)
	Sub-CPMK 14	P4. Mahasiswa mampu Mempresentasikan rencana aksi bisnis hospitality berbasis data secara individu maupun tim (CPL9, CPMK3)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip manajemen dalam konteks industri hospitality (perhotelan, restoran, dan pariwisata), mencakup penerapan fungsi manajemen dasar dan manajemen kualitas layanan pada operasional sehari-hari. Mahasiswa juga dibekali kemampuan menerapkan prinsip kepemimpinan dan strategi kewirausahaan berbasis etika dalam mengelola tim dan usaha hospitality, termasuk penanganan krisis layanan. Pada bagian akhir, mahasiswa dilatih mengumpulkan dan mengolah data pelanggan untuk mendukung pengambilan keputusan manajerial, dan menuangkannya dalam business case yang dipresentasikan secara individu maupun tim. Pendekatan pembelajaran menggabungkan studi kasus, praktik analisis data, dan project-based learning agar mahasiswa siap menghadapi tantangan riil industri hospitality yang sarat interaksi manusia dan tuntutan layanan prima.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Pengantar Industri Hospitality: Ruang Lingkup dan Karakteristik 2. Tipe Organisasi dan Struktur Bisnis Hospitality 3. Fungsi-Fungsi Manajemen dalam Operasional Hospitality 4. Manajemen Kualitas Layanan (Service Quality) Hospitality 5. Studi Kasus: Penerapan Manajemen Dasar pada Organisasi Hospitality 6. Kepemimpinan dalam Pengelolaan Tim Hospitality 7. Kewirausahaan Berbasis Etika dalam Bisnis Hospitality 8. Kepemimpinan dan Penanganan Krisis Layanan (Service Recovery) 9. Analisis Kelayakan Strategi Kewirausahaan Hospitality 10. Teknik Pengumpulan Data Pelanggan Hospitality 11. Pengolahan Data Pelanggan untuk Analisis Layanan 12. Penyusunan Rekomendasi Keputusan Manajerial Berbasis Data 13. Penyusunan Business Case Hospitality Berbasis Data 14. Presentasi Business Case dan Pengambilan Keputusan Final	
Pustaka	Utama:	1. Walker, J. R. (2020). <i>Introduction to hospitality management</i> (6th ed.). Pearson. 2. Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2017). <i>Marketing for hospitality and tourism</i> (7th ed.). Pearson. 3. Ismail, A. (2019). <i>Manajemen perhotelan (hospitality management)</i>. Graha Ilmu. 4. Sulastiyono, A. (2021). <i>Manajemen penyelenggaraan hotel</i>. Alfabeta.
	Pendukung:	1. Jones, P., & Robinson, P. (2018). <i>Operations management in the travel industry</i>. CABI. 2. Jurnal Kepariwisata dan Hospitality Indonesia. (Terbitan berkala).

	3. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). <i>Management</i> (15th ed.). Pearson. 4. International Journal of Hospitality Management. (Artikel-artikel terkait analisis data pelanggan, berbagai tahun).
Dosen Pengampu	
Matakuliah Syarat	
Integrasi Keilmuan dan Keislaman	Layanan hospitality pada dasarnya adalah praktik keramahan (hospitality = dhiyafah) yang dalam Islam dianjurkan sebagai bentuk akhlak mulia terhadap tamu, sehingga mata kuliah ini mengaitkan konsep pelayanan prima dengan nilai ikhlas dan amanah dalam melayani sesama (selaras CPL-01). Prinsip kewirausahaan dan kepemimpinan yang diajarkan juga dibingkai dengan etika bisnis Islam — kejujuran dalam transaksi (muamalah), larangan gharar dalam penawaran jasa, serta tanggung jawab moral pemimpin terhadap timnya (selaras CPL-06). Nilai keindonesiaan turut ditekankan lewat penghormatan pada keramahtamahan lokal sebagai kekuatan khas industri hospitality nasional.
Integrasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	Topik business case berbasis data pelanggan pada Sub-CPMK 13–14 dapat menjadi pintu masuk penelitian skripsi mahasiswa, misalnya evaluasi kualitas layanan hotel syariah atau analisis kepuasan tamu berbasis data survei. Dari sisi pengabdian masyarakat, materi manajemen kualitas layanan dan kepemimpinan tim dapat diarahkan menjadi pelatihan pelayanan prima (service excellence) bagi pelaku UMKM homestay/desa wisata binaan, sehingga mata kuliah ini punya jalur nyata menopang Tri Dharma di luar ruang kelas.

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Teknik & Kriteria				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
1	SubCPMK-1: C2. Mahasiswa mampu Menjelaskan ruang lingkup dan karakteristik industri hospitality (CPL3, CPMK1)	- Mampu menjelaskan pengertian & ruang lingkup hospitality - Mampu mengidentifikasi karakteristik unik layanan hospitality	Teknik non-test: Tanya jawab, diskusi kelas. Kriteria: Rubrik penilaian	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x50")] [PT+KM:(1+1)x(3x60")]		Pengantar Industri Hospitality (Ismail, 2019, hal. 1–25)	Partisipasi: 3% UTS: 5%
2	SubCPMK-2: C2. Mahasiswa mampu Menjelaskan tipe-tipe organisasi dan struktur bisnis dalam industri hospitality (CPL3, CPMK1)	- Mampu menjelaskan tipe organisasi hospitality - Mampu menjelaskan struktur organisasi umum	Teknik non-test: Tanya jawab, diskusi kelas. Kriteria: Rubrik penilaian	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x50")] [PT+KM:(1+1)x(3x60")]	-	Tipe Organisasi Hospitality (Ismail, 2019, hal. 26–50)	Partisipasi: 3% UTS: 5%
3	SubCPMK-3: C3. Mahasiswa mampu Menerapkan fungsi-fungsi manajemen (planning, organizing, actuating, controlling) dalam operasional hospitality (CPL3, CPMK1)	- Mampu menerapkan fungsi perencanaan & pengorganisasian - Mampu menerapkan fungsi pengarahan & pengendalian	Teknik non-test: Tanya jawab, diskusi kelas. Kriteria: Rubrik penilaian	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x50")] [PT+KM:(1+1)x(3x60")]		Fungsi Manajemen dalam Hospitality (Walker, 2020, hal. 45–70)	Tugas: 2% UTS: 4%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Teknik & Kriteria				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
				Tugas-1: Analisis penerapan fungsi manajemen pada 1 unit hospitality pilihan.			
4	SubCPMK-4: C3. Mahasiswa mampu Menerapkan konsep manajemen kualitas layanan (service quality) dalam operasional hospitality (CPL3, CPMK1)	- Mampu menerapkan dimensi kualitas layanan (tangible, reliability, responsiveness, assurance, empathy) - Mampu menerapkan standar layanan tamu	Teknik non-test: Tanya jawab, diskusi kelas. Kriteria: Rubrik penilaian	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x50")] [PT+KM:(1+1)x(3x60")]]	-	Manajemen Kualitas Layanan (Kotler et al., 2017, hal. 210–235)	Partisipasi: 2% UTS: 4%
				Tugas			
5	SubCPMK-5: C4. Mahasiswa mampu Menganalisis studi kasus penerapan konsep dasar manajemen pada organisasi hospitality (CPL3, CPMK1)	- Mampu menganalisis permasalahan operasional studi kasus - Mampu menganalisis kesesuaian fungsi manajemen dengan kondisi riil	Teknik: Tanya jawab; diskusi kasus. Kriteria: Rubrik holistik	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x50")] [PT+KM:(1+1)x(3x60")]]		Studi Kasus Manajemen Hospitality (Sulastiyono, 2021, hal. 80–110)	Tugas: 3% UTS: 5%
				Tugas-2: Studi kasus kelompok analisis operasional hotel/restoran.			
6	SubCPMK-6: C3. Mahasiswa mampu Menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan dalam pengelolaan tim hospitality (CPL6, CPMK2)	- Mampu menerapkan gaya kepemimpinan untuk tim front-line - Mampu menerapkan teknik motivasi & pengelolaan tim shift	Teknik: Tanya jawab; diskusi kasus. Kriteria: Rubrik holistik	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x50")] [PT+KM:(1	-	Kepemimpinan Tim Hospitality (Robbins & Coulter, 2021, hal. 300–320)	Tugas: 2% UTS: 4%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Teknik & Kriteria				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
				+1)x(3x60")]			
				Tugas-3: Refleksi individu gaya kepemimpinan tim hospitality.			
7	SubCPMK-7: C3. Mahasiswa mampu Menerapkan strategi kewirausahaan berbasis etika dan moral dalam usaha hospitality (CPL6, CPMK2)	- Mampu menerapkan prinsip etika bisnis dalam pengembangan usaha - Mampu menerapkan strategi inovasi layanan yang beretika	Teknik: Tanya jawab; diskusi kasus. Kriteria: Rubrik holistik	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x50")] [PT+KM:(1+1)x(3x60")]] :	-	Kewirausahaan Berbasis Etika (Sulastiyono, 2021, hal. 111–135)	Partisipasi: 2% UTS: 3%
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
9	SubCPMK-8: C4. Mahasiswa mampu Menganalisis studi kasus kepemimpinan dalam penanganan krisis layanan / service recovery (CPL6, CPMK2)	- Mampu menganalisis pola kegagalan layanan & respons kepemimpinan - Mampu menganalisis efektivitas strategi service recovery	Teknik: Tanya jawab; diskusi kasus. Kriteria: Rubrik holistik	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x50")] [PT+KM:(1+1)x(3x60")]] Tugas-4: Studi kasus kelompok service recovery.	-	Krisis Layanan & Service Recovery (Robbins & Coulter, 2021, hal. 321–340)	Tugas: 2% UAS: 3%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Teknik & Kriteria				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
10	SubCPMK-9: C4. Mahasiswa mampu Menganalisis kelayakan strategi kewirausahaan hospitality berbasis etika bisnis (CPL6, CPMK2)	- Mampu menganalisis kelayakan ide usaha dari aspek etika & keberlanjutan - Mampu menganalisis risiko reputasi akibat pelanggaran etika	Teknik: Tanya jawab; diskusi kasus. Kriteria: Rubrik holistik	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x5 0")] [PT+KM:(1 +1)x(3x60")]	-	Kelayakan Kewirausahaan Hospitality (Kotler et al., 2017, hal. 236–260)	Tugas: 3% UAS: 4%
				Tugas-5: Analisis kelayakan usaha (kelompok).			
11	SubCPMK-10: P3. Mahasiswa mampu Mempraktikkan teknik pengumpulan data pelanggan untuk kebutuhan analisis layanan hospitality (CPL9, CPMK3)	- Mampu mempraktikkan penyusunan instrumen survei kepuasan tamu - Mampu mempraktikkan pengumpulan data pelanggan sistematis	Teknik: Tanya jawab; diskusi kasus. Kriteria: Rubrik holistik	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x5 0")] [PT+KM:(1 +1)x(3x60")]	-	Teknik Pengumpulan Data Pelanggan (International Journal of Hospitality Management, berbagai tahun)	Tugas: 1% UAS: 1%
				Tugas-6: Menyusun instrumen survei kepuasan tamu (individu).			
12	SubCPMK-11: P3. Mahasiswa mampu Mempraktikkan pengolahan data pelanggan menggunakan alat analisis dasar (CPL9, CPMK3)	- Mampu mempraktikkan pengolahan data survei menggunakan spreadsheet/dashboard sederhana - Mampu mempraktikkan interpretasi hasil pengolahan data	Teknik: Tanya jawab; diskusi kasus. Kriteria: Rubrik holistik	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x5 0")] [PT+KM:(1 +1)x(3x60")]		Pengolahan Data Pelanggan (International Journal of Hospitality Management, berbagai tahun)	Tugas: 2% UAS: 3%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Teknik & Kriteria				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
				Tugas-7: Praktik olah data survei (kelompok).			
13	SubCPMK-12: P4. Mahasiswa mampu Menyusun rekomendasi keputusan manajerial berdasarkan hasil analisis data pelanggan (CPL9, CPMK3)	- Mampu menyusun rekomendasi perbaikan layanan berdasarkan temuan analisis - Mampu menyusun justifikasi keputusan manajerial berbasis data	Teknik: Tanya jawab; diskusi kasus. Kriteria: Rubrik holistik	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x5 0")] [PT+KM:(1 +1)x(3x60")]		Rekomendasi Keputusan Manajerial (Jones & Robinson, 2018, hal. 90–115)	Tugas: 5% UAS: 7%
				Tugas-8: Presentasi rekomendasi keputusan berbasis data (kelompok).			
14	SubCPMK-13: P4. Mahasiswa mampu Menyusun rencana aksi bisnis (business case) hospitality berbasis analisis data secara individu maupun tim (CPL9, CPMK3)	- Mampu menyusun business case yang mengintegrasikan hasil analisis data pelanggan - Mampu menyusun rencana aksi kolaboratif dalam tim	Teknik: Tanya jawab; diskusi kasus. Kriteria: Rubrik holistik	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x5 0")] [PT+KM:(1 +1)x(3x60")]]		Penyusunan Business Case (Jones & Robinson, 2018, hal. 116–140; International Journal of Hospitality Management, berbagai tahun)	Tugas: 5% UAS: 6%
15	SubCPMK-14: P4. Mahasiswa mampu Mempresentasikan rencana aksi bisnis hospitality berbasis data	- Mampu mempresentasikan business case dengan argumentasi berbasis data; - Mampu	Teknik: Tanya jawab; diskusi kasus.	Kuliah; Diskusi; [PB:1x(3x5		Presentasi Business Case Final (Jones & Robinson, 2018;	Tugas: 5% UAS: 6%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Teknik & Kriteria				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
	secara individu maupun tim (CPL9, CPMK3)	mempertanggungjawabkan rekomendasi keputusan dalam tanya jawab	Kriteria: Rubrik holistik	0"] [PT+KM:(1+1)x(3x60")))] Tugas:		International Journal of Hospitality Management, berbagai tahun)	
16	EAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						
Total bobot penilaian							100%

INSTRUMEN PENILAIAN

1. KOMPONEN PENILAIAN

No.	Komponen	Bobot
1.	Partisipasi	10%
2.	Tugas Kelompok	20%
4.	Presentasi	10%
5.	UTS	30%
6.	UAS	30%

} Formatif : 40%

CPL	CPMK	Sub CPMK	Partisipasi	Presentasi	Tugas Mandiri	Tugas Kelompok	UTS	UAS	Total
CPL 3	CPMK 1	Sub CPMK 1	3%				5%		8%
CPL 3	CPMK 1	Sub CPMK 2	3%				5%		8%
CPL 3	CPMK 1	Sub CPMK 3			2%		4%		6%
CPL 3	CPMK 1	Sub CPMK 4	2%				4%		6%
CPL 3	CPMK 1	Sub CPMK 5				3%	5%		8%
CPL 6	CPMK 2	Sub CPMK 6			2%		4%		6%
CPL 6	CPMK 2	Sub CPMK 7	2%				3%		5%
CPL 6	CPMK 2	Sub CPMK 8				2%		3%	5%
CPL 6	CPMK 2	Sub CPMK 9				3%		4%	7%
CPL 9	CPMK 4	Sub CPMK 10			1%			1%	2%
CPL 9	CPMK 4	Sub CPMK 11				2%		3%	5%
CPL 9	CPMK 4	Sub CPMK 12		5%				7%	12%
CPL 9	CPMK 4	Sub CPMK 13		5%				6%	11%
CPL 9	CPMK 4	Sub CPMK 14		5%				6%	11%
Total			10%	15%	5%	10%	30%	30%	100%

2. PENILAIAN SIKAP

Kisi-kisi dan instrumen penilaian sikap

Dimensi	Metode	Kriteria Penilaian
Kedisiplinan	Observasi	Mahasiswa datang tepat waktu, ketepatan pengumpulan tugas, mematuhi tata tertib perkuliahan, memperhatikan orang lain yang presentasi.
Kreativitas	Observasi, Partisipasi, Tugas Kelompok	Mahasiswa aktif menunjukkan ide-ide baru dan tanggapan dalam proses perkuliahan, tugas, dan ujian
Tanggung jawab	Observasi, Partisipasi, Tugas Kelompok	Mahasiswa aktif dalam kegiatan perkuliahan, memberi kontribusi dalam tugas kelompok.
Kewirausahaan	Observasi, Tugas Kelompok	Mahasiswa menunjukkan minat untuk berwirausaha dalam diskusi kelas dan tugas

3. PENILAIAN TUGAS

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat Kurang	<40	Jawaban yang disajikan tidak terorganisasi, tidak sesuai dengan materi, tidak menguraikan permasalahan.
Kurang	41-59	Jawaban yang disajikan terorganisir namun kurang mempunyai dasar teori yang baik, tidak didukung contoh.
Cukup	60-69	Jawaban yang disajikan terorganisir, mempunyai dasar teori sesuai materi.
Baik	70-79	Jawaban yang disajikan terorganisir dengan baik, mempunyai basis teori yang baik, didukung contoh dan ilustrasi dan menguraikan permasalahan.
Sangat Baik	>80	Jawaban yang disajikan terorganisir dengan baik, sistematis, mempunyai basis teori yang kuat, mempunyai kutipan sumber, didukung dengan contoh yang nyata, serta menguraikan permasalahan dengan solusinya.

4. PENILAIAN PRESENTASI

Kisi-kisi dan instrumen Penilaian presentasi:

Komponen	80 - 100	70 - 79	< 70
Komunikasi	Presentasi terorganisasi dengan sangat baik, sangat komunikatif, disertai gambar dan suara yang jelas, serta sangat runtut	Presentasi terorganisasi dengan baik, komunikatif, disertai gambar dan suara yang jelas, namun kurang runtut	Presentasi tidak terorganisasi dengan baik, kurang komunikatif, tidak didukung dengan gambar dan suara yang jelas, dan kurang runtut.
Kolaborasi	Pembagian tugas sangat proporsional dan menghasilkan presentasi yang sangat menarik	Pembagian tugas proporsional dan menghasilkan presentasi yang menarik	Pembagian tugas tidak proporsional, dan presentasi membosankan
Pemikiran Kritis	Pengungkapan materi yang sangat jelas, kekinian tinggi dan sangat kritis	Pengungkapan materi yang jelas, kekinian rendah namun masih kritis	Tidak jelas apa yang menjadi masalah dan isu yang disampaikan biasa saja, sehingga kurang kritis dalam analisis

5. PENILAIAN UTS

Kisi-kisi dan instrumen penilaian UTS

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat Kurang	<40	Jawaban yang disajikan tidak terorganisasi, tidak sesuai dengan materi, tidak menguraikan permasalahan.
Kurang	41-59	Jawaban yang disajikan terorganisir namun kurang mempunyai dasar teori yang baik, tidak didukung contoh.
Cukup	60-69	Jawaban yang disajikan terorganisir, mempunyai dasar teori sesuai materi.
Baik	70-79	Jawaban yang disajikan terorganisir dengan baik, mempunyai basis teori yang baik, didukung contoh dan ilustrasi dan menguraikan permasalahan.
Sangat Baik	>80	Jawaban yang disajikan terorganisir dengan baik, sistematis, mempunyai basis teori yang kuat, mempunyai kutipan sumber, didukung dengan contoh yang nyata, serta menguraikan permasalahan dengan solusinya.

6. PENILAIAN UAS

Kisi-kisi dan instrumen penilaian UAS

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat Kurang	<40	Jawaban yang disajikan tidak terorganisasi, tidak sesuai dengan materi, tidak menguraikan permasalahan.
Kurang	41-59	Jawaban yang disajikan terorganisir namun kurang mempunyai dasar teori yang baik, tidak didukung contoh.
Cukup	60-69	Jawaban yang disajikan terorganisir, mempunyai dasar teori sesuai materi.
Baik	70-79	Jawaban yang disajikan terorganisir dengan baik, mempunyai basis teori yang baik, didukung contoh dan ilustrasi dan menguraikan permasalahan.

Sangat Baik	>80	Jawaban yang disajikan terorganisir dengan baik, sistematis, mempunyai basis teori yang kuat, mempunyai kutipan sumber, didukung dengan contoh yang nyata, serta menguraikan permasalahan dengan solusinya.
-------------	-----	---

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
7. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
8. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yang setara.
9. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
10. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
11. PB=Proses Belajar, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.
12. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
13. PB= Kegiatan Belajar Terbimbing, PT=Kegiatan Penugasan