

Raport de activitate InterFarma ediția de Primăvară 2023 al Coordonatorului Departamentului de Mobilități Studențești FASFR

1. Date generale

Denumirea proiectului: InterFarma

Organizatori - 8 centre universitare:

- *SSF București;*
- *OSF Cluj-Napoca;*
- *OSF Craiova;*
- *SSF Iași;*
- *ASF Oradea;*
- *ASF Târgu Mureș;*
- *LSF Timișoara;*
- *ASF Republica Moldova.*

Numele Coordonatorului Departamentului de Mobilități Studențești: *Gabriela Manole*

Date de contact ale Coordonatorului Departamentului de Mobilități Studențești:

- Email: mobilitate.fasfr@gmail.com
- Telefon : 0720484807

Perioada și locurile desfășurării proiectului:

- 6-12 martie, 13-19 plecări la Timișoara;
- 8 centre universitare din România și Republica Moldova.

2. Obiectivele proiectului

- Realizarea unui schimb de experiență național, timp de o săptămână, într-un alt centru universitar decât cel de proveniență, pentru studenții din anii I-IV (la această ediție), desfășurat în 8 centre universitare.
- Trimiterea a 63 de studenți într-un alt centru universitar în perioada 6-12 martie și 14 studenți în perioada 13-19 martie 2023 la Timișoara.

3. Pregătirea proiectului

Date despre Asociațiile Locale organizatoare:

- SSF București– Petrescu Teodora, Coordonator al Departamentului de Mobilități Studențești;
- OSF Cluj-Napoca– Ghișoi Ioana, Coordonator al Departamentului de Mobilități Studențești;
- OSF Craiova– Ruscu Cosmina, Coordonator al Departamentului de Mobilități Studențești;
- SSF Iași– Sladariu Iulian, Coordonator al Departamentului de Mobilități Studențești;
- ASF Oradea– Cîmpan Patricia, Coordonator al Departamentului de Mobilități Studențești;
- ASF Târgu Mureș– Popa Alexandra, Coordonator al Departamentului de Mobilități Studențești;
- LSF Timișoara– Cojocaru Bianca, Coordonator al Departamentului de Mobilități Studențești;
- ASF Republica Moldova– Boguș Dorin, Coordonator al Departamentului de Mobilități Studențești.

Comunicarea cu Coordonatorii Locali s-a realizat, în principal, prin intermediul unei ședințe pe Zoom. Pe grupul de WhatsApp li s-au transmis diverse informații și anunțuri, încercând să mențin comunicarea continuă, iar cu ajutorul aplicației Google Drive au fost trimise diverse documente (acord președinți, act adițional în vederea plecării la Timișoara, foi de prezență, barem interviu etc.) pentru buna desfășurare a programului.

În săptămânile 6-19 martie s-a comunicat aproape zilnic prin intermediul grupului de WhatsApp cu toți CL pentru primirea feedback-ului din partea lor și oferirea sprijinului Coordonatorului Național în rezolvarea unor probleme apărute de ultim moment (acolo unde a fost cazul).

Numărul persoanelor beneficiare și statutul acestora:

Numărul total de beneficiari a fost de 76 de studenți ai Facultăților de Farmacie din 8 centre universitare, dintre care:

- SSF București: 16;
- OSF Cluj-Napoca: 14;
- OSF Craiova: 2;
- SSF Iași: 8;
- ASF Oradea: 8;
- ASF Târgu Mureș: 11;
- LSF Timișoara: 14;
- ASF Republica Moldova: 4.

Parteneriate și sponsorizări:

-

Modalități de înscriere:

Înscrierea pentru realizarea schimbului s-a desfășurat în perioada 14-19 februarie, prin intermediul unui formular online în cadrul căruia au fost solicitate diverse informații necesare evaluării aplicației participantului (media din semestrul precedent, participarea la o altă ediție a proiectului InterFarma, poziția ocupată în cadrul organizației locale/naționale/internaționale, apartenența la un cerc științific, activități de voluntariat, motivația participării la această ediție InterFarma etc), care au fost evaluate cu ajutorul unui barem și participarea la un interviu cu caracter obligatoriu bazat pe întrebări personale, situaționale și profesionale.

Inițial, s-au înscris 116 de studenți farmaciști din cele 8 centre universitare, dintre care 46 nu au luat parte la schimb din cauza următoarelor motive:

- *Retragere:* 20 persoane;
- *Descalificați:* 20 persoane;
- *Retragere după afișarea listei cu repartizarea:* 6 persoane;
- *Lipsă acord președinte:* -;
- *Nepromovarea interviului:* -;
- *Nerepartizați:* -.

Instrumente folosite în cadrul proiectului:

- **În Perioada de promovare → 6-14 februarie 2023:**

Promovarea s-a realizat în mediul online, pe pagina de Facebook FASFR și contul de Instagram, unde s-au publicat următoarele materiale: teaser, afiș, bucket-list-uri de promovare a fiecărui centru universitar cu atracții turistice și activități de renume ale acestuia, reels cu un reminder al ghidului de călătorie. Atât timeline-ul, cât și ordinea activităților au fost stabilite în urma unei ședințe de promovare, alături de mine fiind Vicepreședintele pe Relații Interne și Coordonatorul Relații Publice.

Materialele de promovare au fost realizate de către Coordonatorul de IT și Design FASFR, iar textele postărilor au fost realizate de către Coordonatorul PR FASFR. În săptămâna 6-14 februarie, au fost postate în primele 2 zile teaser-ul și afișul, urmând ca apoi zilnic să fie publicate atât pe Facebook, cât și pe Instagram bucket list-uri de promovare cu câte două centre/zi.

- **În perioada de desfășurare a proiectului (și cea premergătoare proiectului):**
 - *Regulamentul de desfășurare a programului InterFarma* - impune modul de desfășurare a programului;

- *Formular de înscriere online* - necesar a fi completat de către toți participanții pentru a-și exprima dorința de înscriere la program și de a transmite informații personale și activități realizate pentru a fi luate în considerare în evaluarea aplicației;
 - *Adeverință* - modalitatea de primire a acordului președintelui Asociației Locale și confirmarea de către acesta a activității descrise în formularul de înscriere a participantului;
 - *Scrisoare pentru profesori* - invitația cadrelor didactice de a participa la proiect;
 - *Act adițional pentru profesori*- înștiințarea cadrelor didactice cu privire la perioada de plecare a participanților la Timișoara, cu o săptămână mai târziu;
 - *Tabel de prezență tipizat* - conține numele și prenumele complet al persoanei, centrul de proveniență și materiile pe care participantul le studiază în centrul gazdă;
 - *Acord* - se semnează de către participanți că au luat la cunoștință obligațiile pe care trebuie să le îndeplinească;
 - *Ghid de interviu* - model orientativ de întrebări adresate în timpul interviului;
 - *Mapa de proiect* - destinată a fi cadoul Asociației Locale către participanți;
 - *Badge* - utilizat pentru participanți și voluntari pentru o recunoaștere mai ușoară a acestora;
 - *Stickere* - utilizate pentru participanți și voluntari cu scopul de fi un cadou care să le amintească de experiența trăită;
 - *Cover pentru participanți* - creșterea vizibilității programului în mediul online.
- **În perioada de feedback:**
 - *Formular de feedback pentru participanți* - conține întrebări ce privesc etapele proiectului, locurile de cazare, activitățile sociale, timeline, training/workshop și sugestii referitoare la structura programului. Din cei 77 de participanți, 39 de persoane au completat formularul de feedback.
 - *Rapoarte de activitate ale Coordonatorilor Locali* - documente ce au furnizat date generale, obiectivele, demersurile premergătoare programului, rezumatul acestuia și o secțiune de feedback pentru Coordonatorul Național.

4. Descrierea activităților:

Fiecare Asociație Locală a fost gazda unui număr de studenți din celelalte 8 centre universitare care au participat la cursurile și laboratoarele Facultății de Farmacie din centrul gazdă.

Participanților le-a fost permisă o singură absență la curs, însă în cadrul laboratoarelor acestea nu au fost permise. De asemenea, acestora le-a fost cerut să participe și la minimum două activități sociale și la un workshop/training/conferință/vizită la fabrică etc.

Programul social a inclus următoarele:

SSF București:

- Seara de cunoaștere;
- Vizită în Parcul Herăstrău;
- Cyberjump;
- Workshop „Identificarea și fructificarea oportunităților profesionale”- departamentul de Reprezentare și Centrul de Consiliere Profesională, Educațională și Psihologică.

OSF Cluj-Napoca:

- Seara de cunoaștere;
- Turul orașului;
- Plimbare pe Cetățuie;
- ieșire la Enigma Steampunk Cafe;
- ieșire la The Escape Room Factory;
- Socializare pe strada Piezișă;
- Training „Cunoaște-te pe tine însuși prin tehnici de dezvoltare personală”- dl șef lucrări dr Rareș Ivanov

OSF Craiova:

- Seara de cunoaștere;
- Workshop „Imbunătățirea comunicării cu pacientul”- dna psiholog Iulia Băluțoiu;
- Seară socială;
- Vizita Parc Nicolae Romanescu;
- Vizita la Grădina Botanică.

SSF Iași:

- Seara de cunoaștere;
- Plimbare prin centrul orașului;
- Workshop: „Managementul Evenimentului”;
- Vizită la ședința săptămânală SSFI;
- Seară de Bowling;
- Vizită Palatul Culturii;
- Vizită la Grădina Botanică.

ASF Oradea:

- Seara de cunoaștere;
- Plimbare Centrul Orașului;
- Vizită la Cetatea Oradea, Turnul Primăriei, Muzeul de Farmacie Rodia;
- Vizită pe dealul Ciuperca;
- Workshop „Abuzul de medicamente, droguri și plante toxice”;
- Seară la Black & White;
- Vizită la Muzeul Țării Crișurilor;
- Vizită la Mănăstirea Sfintei Cruci.

ASF Târgu Mureș:

- Seară de cunoaștere;
- Karaoke la Backstage;
- Bowling;
- Workshop „Basic Life Support”;
- PubQuiz la The Office;
- Party;
- Vizită la Palatul Culturii și cafea la Crown;
- Plimbare prin Centru și Cetatea Medievală.

LSF Timișoara:

- Seară de cunoaștere;
- Turul orașului;
- Seară socială;
- Laser Tag;
- Bowling;
- Workshop despre autocunoașterea și importanța dezvoltării personale- dna Elena-Camelia Șocațiu de la Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră.

ASF Republica Moldova:

- Seară de cunoaștere;
- Seară la cinema;
- Stand-up Moldovenesc;
- Turul orașului;
- Workshop „Evaluarea informațiilor din RCP și prospect: informații pentru consumator/pacient pentru produsele medicamentoase”.

5. Probleme întâmpinate și eventuale soluții:

Problema 1: Decalarea programului InterFarma de primire la Timișoara, care a creat puțină confuzie în rândul Coordonatorilor și imposibilitatea unor participanți de a pleca în perioada 13-19 martie.

Explicație: Centrul din Timișoara și-a început activitatea didactică mai târziu cu o săptămână față de centrele din celelalte zone ale țării, astfel au solicitat ajutorul și anunțat situația încă din toamna anului 2022, respectiv începutul anului universitar, când au aflat structura anului în curs.

Problema 2: Stabilirea din scurt a numărului de locuri în căminele universitare.

Explicație: Faptul că nu dețineam un număr fix de participanți a dus la o întârziere în obținerea numărului de locuri la cămin, administratorii acestora dorind să obțină un număr concret de participanți, listele finale nefiind încă afișate.

Problema 3: Timeline-ul de promovare a fost decalat cu o săptămână.

Explicație: Datorită faptului că majoritatea Coordonatorilor, atât Coordonatorul Național, cât și Coordonatorii Locali, erau în sesiune, s-a creat o discrepanță între regulamente și perioada de promovare, lucru ce nu a afectat proiectul, ci doar mobilizarea noastră într-un timp mai scurt.

Problema 4: Cele două zile libere date de conducerea Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași, care au atras după sine renunțarea unor participanți la proiect.

Explicație: După aflarea listelor finale, am primit vestea din partea SSFI despre faptul că vor avea zilele de joi și vineri libere, date de conducerea Universității, riscând pierderea unor cursuri și laboratoare care nu puteau fi acoperite de absențele prevăzute în regulamentele proiectului.

Soluție: Comprimarea orarelor astfel încât participanții să poată realiza prezența la cât mai multe cursuri și laboratoare.

Problema 5: Retragerea unui număr considerabil de participanți.

Explicație: Câțiva participanți s-au retras datorită nesiguranței de a primi un loc la cămin, pentru restul persoanelor nu am găsit nicio explicație plauzibilă pentru această situație, multe dintre acestea fiind descalificate datorită lipsei mail-ului primit din partea acestora.

Ulterior, am luat legătura cu participanții care au anunțat retragerea și am constatat prezența problemelor personale ale acestora, fapt ce i-a determinat să se retragă.

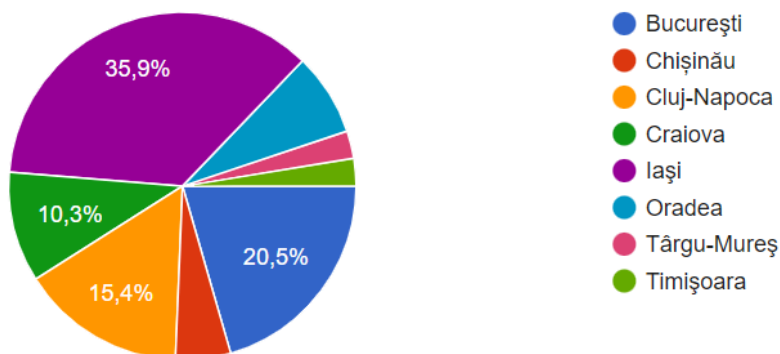
Soluție: Obținerea locurilor în cămin mai din timp, pentru a avea o situație clară în momentul afișării listelor inițiale.

6. Feedback din partea participanților la proiect:

Centrul universitar de proveniență:

Centrul universitar de proveniență:

39 de răspunsuri

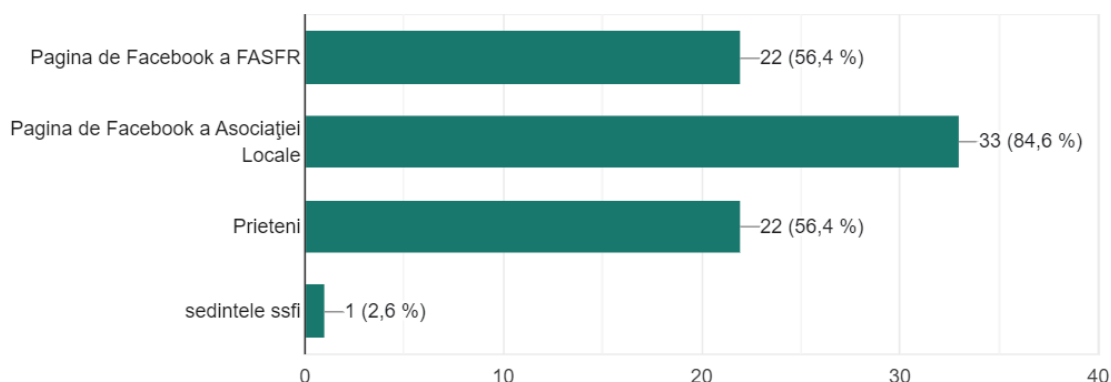


Cum ai aflat despre programul InterFarma?

Cum ai aflat despre programul InterFarma?

Copiază

39 de răspunsuri

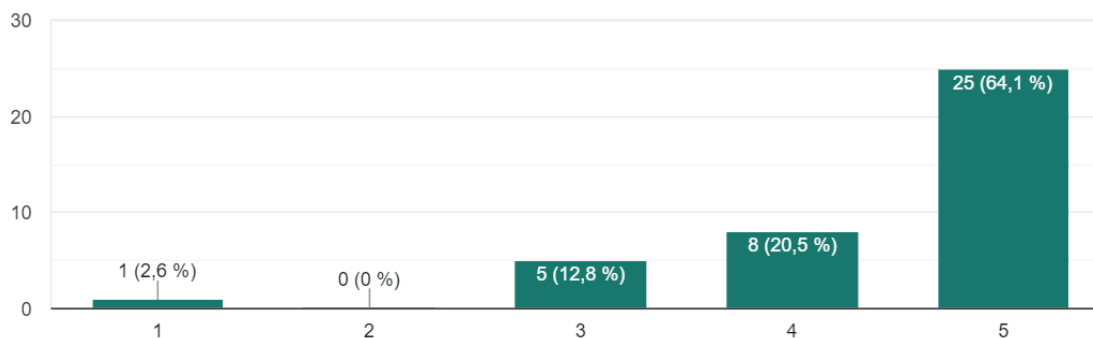


Cum ți s-a părut promovarea programului InterFarma la nivel de FASFR?

Cum ți s-a părut promovarea programului InterFarma la nivel de FASFR?

Copiază

39 de răspunsuri



Ce părere ai despre timeline-ul proiectului?

Ce părere ai despre timeline-ul proiectului?

39 de răspunsuri

Totul este în regula în legătură cu timeline-ul

O desfasurate buna

Eu am o părere foarte buna legată de timeline-ul proiectului, totul a fost bine pus la punct, proiectul s-a desfășurat într-o perioada buna

Totul a decurs foarte bine, probabil aş prelungi durata desfășurării proiectului la 2 săptămâni

Convenabil

Totul a fost bine pus la punct, iar perioada de desfasurare a proiectului in Timisoara a fost perfecta avand o vreme buna pentru a vizita si pentru a ne intalni mai mult in natura cu participantii proiectului.

Consider ca a fost plasat convenabil.

Totul a fost extraordinar.

ok

A fost potrivit

Consider că proiectul a fost desfășurat în cele mai bune condiții posibile.

A fost bine realizat

Foarte bine organizat!

Pentru mine perioada de înscriere, implicit interviul s-au nimerit fix la momentul potrivit.

Comparativ cu edițiile trecute, de această dată mi s-a părut că s-a întâmplat totul mult mai repede, însă, din punctul meu de vedere, a fost mult mai bine așa, pentru că s-a mai redus din suspans.

Totul a decurs cum trebuia

foarte buna si organizata

A fost ok

Timeline-up a fost ca de obicei unul accesibil.

Totul a fost bine structurat și organizat.

Foarte bună

Foarte bun

Nu am nimic rău de spus despre timeline ul proiectului, mi se pare bine gândit.

Totul a fost ca la carte, mult profesionalism. Nu am nimic de obiectat. Felicitari tuturor pentru implicare in acest proiect

Pot spune că a fost puțin pe repede înainte, dar a fost palpitantă toată experiența.

Perioada de dinaintea desfășurării proiectului este una destul de aglomerată așa putea spune, unde o clipă de neatenție te poate face să-ți pierzi locul.
Perioada de desfășurare este bine gândită, la începutul fiecărui semestru deoarece ca și student experimentezi o săptămână de cursuri și laboratoare la alta facultate, dar ai timp să recuperezi în timp util ce ai pierdut în centrul de proveniență.

Timeline-ul a fost unul bine ales care a putut acoperi din timp toate etapele preliminare desfășurării proiectului.

Cred că totul a fost foarte prompt și timeline-ul a fost unul decent, astfel că nu am fost nevoiți să așteptăm prea mult până la aflarea rezultatelor.

A fost totul foarte bine

Aș fi preferat ca înscrierea să înceapă după vacanța intersemestrială. Fiind în timpul acesteia, noroc de prieteni că altfel uitam să mă înscriu. În rest, totul a fost foarte bine cu timeline-ul.

A fost ok, am aflat cu suficient timp înainte unde o să plecăm.

Foarte bună!

a fost bine organizat, am avut timp de pregătire pentru interviu și plecare

Toate perioadele au fost bine gândite, consider că a fost timp suficient pentru interviuri, pentru completarea formularelor.

Era cam tensionată perioada. Trebuia rapid să ei decizii pentru că se ofereau 5-7 zile pentru înscrieri.

A fost în regulă timeline-ul actual

Cred că proiectul a fost organizat foarte bine din punct de vedere al timeline-ului.

Timeline-ul proiectului mi se pare unul foarte bun, cu toate că perioada de înscrieri a fost cumva foarte repede după sesiune, iar interviurile în vacanță...

Am primit toate informațiile necesare în timp util. Pentru fiecare etapă a înscrierii au fost trimise reminder-uri cu 1-2 zile înainte.

Cum ți s-a părut tema aleasă de Asociația Locală pentru workshop-ul/training-ul susținut în cadrul ediției de toamnă 2022?

Cum ți s-a părut tema aleasă de Asociația Locală pentru workshop-ul/ training-ul susținut în cadrul ediției de toamnă InterFarma 2022?

39 de răspunsuri

Foarte interesantă

interesanta

Tema aleasa pentru workshop a fost una potrivita, care ne va ajuta in dezvoltarea noastra

Motivantă, interesantă, de interes real

Foarte intuitivă

O temă foarte utila pentru noi ca farmacisti in devenire ce m-a ambitionat sa nu renunt la visul meu oricat de greu ar fi.

Consider ca a fost o tema interesantă și de ajutor în viitorul meu , atât profesional cât și personal.

foarte interesanta

Mi a placut, a fost de actualitate si despre problemele dese ale stundetilor cu care se confrunta acestia

Tema aleasă a fost mai mult decât ideală. Oricine trebuie să știe să acorde primul ajutor, iar aceasta oportunitate m-a ajutat sa mi reexerseze abilitățile dobândite cu mult timp in urma.

Tema aleasă pentru worshop cred că a fost cea mai bună alegere, făcând legătură cu domeniul nostru de activitate.

Interesantă și de actualitate

Super

Tema a fost de interes, chiar m-a ajutat mult

A foat o tema de interes pentru mine

Oooo, foarte interesanta. Sunt pasionata de psihologie și arta subtila de a înțelege oamenii și pe sine, astfel mi-a plăcut subiectul.

A fost o tema relevanta , cu informatii care pot fi folosite ulterior in cadrul altor evenimente.

Mi s-a părut o temă potrivită pentru generația noastră, deoarece ni s-au prezentat aspecte care țin de dezvoltarea noastră personală, dar și profesională.

A fost foarte ok. Dezvoltare personala, o tema basic, dar prezentata intr-o maniera super misto.

Workshop-ul a fost interesant.

misto

Utilă

Tema aleasă mi s-a părut a fi de actualitate. A fost foarte bine prezentată, de asemenea.

Destul de plictisitor a fost workshop-ul, de putea să fie mai creativ

Educativă

Mi-a plăcut foarte mult. Cred că a fost activitatea mea preferată din acest proiect

Mă pasionează tot ce ține de dezvoltare personală, deci am simțit că tema parcă a fost aleasă pentru mine :))

Interesanta

Interesantă și de actualitate

Excelentă, tema workshop-ului a fost interesantă și la obiect.

training-ul bazat pe dezvoltarea personală a fost o oportunitate de a ne cunoaște mai bine

Tema aleasă era una potrivită pentru tinerii de astăzi, era ceea ce ne interesează la moment și a fost un workshop cu adevărat remarcabil.

Mi s-a părut că toți aveam nevoie de acel workshop pentru a ne aminti cât de importantă este cariera pe care ne-am ales-o și că trebuie să avem încredere în noi și în ce ne dorim să facem.

Tema a fost una de actualitate, foarte bine aleasă. La finalul workshop-ului am plecat cu răspunsuri la întrebări la care nu mă gândisem sau cărora nu le-am dat suficientă importanță la momentul oportun.

Tema aleasă a fost una interesantă, foarte bine aleasă, speakerul a dat exemple pentru a-și susține teoriile, însă de foarte multe ori nu a avut un discurs care să se mențină pe tema proiectului implicit s-a pierdut în anumite momente.

Foarte interesantă.

Mi-a plăcut foarte mult, a fost foarte interesant. De asemenea, mi-a plăcut și locația unde acesta a avut loc

Toamnă? Idk, n-am participat.

Jokes aside, tema a fost foarte bine aleasă. Este nevoie de o gestionare minuțioasă a tot ceea ce gândim în alegerea carierei; cu atât mai mult ca studenți care, din păcate, știm atât de puține despre căile pe care le putem urma la finalizarea acestei facultăți.

Dacă ar fi să îți descrii experiența InterFarma printr-un cuvânt, care ar fi acela?

Dacă ar fi să descrii experiența InterFarma printr-un cuvânt, care ar fi acesta?

39 de răspunsuri

Minunată

Dezvoltare

Extraordinară

Interesanta

Minunata

Cunoastere

De neuitat

Implicare

A
G

Fascinant.

FAINĂ

Noutate

Extaz

amuzanta

Descoperire

Teșek

Experiență

Super

A
G

Excelentă!	
Excepțional	
Explorare	
De neuitat.	
Aventura.	
Minunata!	
Interesanta	
EXPLORARE	
Interesantă	
aventura	
Impresionantă.	
Oportunitate	
Frumusețe	
Mai-vin-si-tura-viitoare-ca-mi-a-placut	
Noutăți	

7. Concluzii:

Ediția de primăvară 2023 a fost una de un mai mare succes față de prima ediție, chiar dacă a avut un număr considerabil de participanți care s-au retras sau nu au răspuns cu mail-ul de confirmare. Numărul de participanți a crescut vizibil, chiar și în centrele care aveau un număr mic de participanți de obicei. Problema locurilor de cazare a fost prezentă și de această dată, însă consider că nu este un lucru ce depinde în totalitate de Coordonatori sau organizare. Atât participanții, cât și Coordonatorii au fost foarte mulțumiți de rezultatele acestei ediții.