



SEO-оптимізація сайту

Кредити та кількість годин: 4 кредити ECTS;
- очна форма: 28 год. лекційних, 30 год. практичних та 60 год. самостійна робота; 2 год. консультації, екзамен.

I. Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «SEO-оптимізація сайту» є обов'язковою складовою підготовки фахівців з маркетингу. В результаті освоєння курсу студенти повинні будуть вивчити особливості формування стратегії розвитку та функціонування корпоративного сайту підприємства, вивчити інструменти для його просування в мережі Інтернет.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни - освоєння студентами необхідних теоретичних знань та отримання практичних навичок щодо сучасних інструментів оптимізації веб-сайтів.

Завдання навчальної дисципліни - розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК 13.

Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-5.	Виявляти й аналізувати ключові характеристики цифрових маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН-7.	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
ПРН-16.	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
ПРН-20.	Обґрунтовувати маркетингові управлінські рішення щодо напрямів розвитку суб'єктів господарювання та забезпечення їх конкурентоспроможності.
ПРН-21.	Використовувати сучасні цифрові технології аналізу структурованих і неструктурованих баз даних з метою прогнозування ринків та поведінки споживачів.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Веб-сайт як інструмент в системі маркетингових комунікацій
2	Функції та типи веб-сайтів. Побудова семантичного ядра сайту.
3	Комунікаційні можливості та сервіси сайту.
4	Принципи дизайну сайту для ефективного просування в мережі Інтернет.
5	Теоретичні основи та методи SEO-оптимізації сайтів.

6	Зовнішня пошукова оптимізація сайту.
7	Внутрішня пошукова оптимізація сайту
8	Аналітика та оцінка ефективності роботи веб-сайтів.

