

Форма брифа

Дата / Date: _____

1. Информация о заказчике

Компания	Universal University		
Сайт компании			
Краткое описание деятельности компании			
Контактное лицо со стороны заказчика	ФИО	Черныш Полина	
	Должность	Старший менеджер по работе с партнерами	
	E-mail	chernysh@u.university	
Контактное лицо, принимающее решение по проекту	ФИО	Зиновец Марина Игоревна	
	Должность	Операционный директор	
	E-mail	mzinovets@u.university	

2. Информация о проекте

Название проекта	Аудитория для программ направления «Бизнес и маркетинг»			
Даты проекта	с	15 апреля	по	15 мая
Описание и цели проекта	Дизайн-проекта для переоборудования (ремонт, закупка мебели и оборудования) аудитории университета (3/4.04) под нужды программ направления «Бизнес и маркетинг»			

Задача	1. Функционал и атмосфера Атмосфера должна быть гибкой, открытой и вдохновляющей — такой современный коворкинг или инновационный хаб. Пространство должно легко трансформироваться под разные форматы: лекция, дискуссия, кейс-стади, питч-сессия, хакатон. Желательно, чтобы выглядело прям максимально как в жизни. Аудитория не должна радикально отличаться от остальных в Британке, чтобы сохранялась атмосфера креативной школы, но уровень комфорта повыше. 2. Оборудование (критически важное) Интерактивные экраны / доски (например, Microsoft Surface Hub, SMART Board) — для совместной работы, визуализации идей, быстрого переключения между источниками. Доступ к облачным платформам (Miro) - хороший проектор и экран. Также запрашивается экран, на котором можно писать и выводить на проектор. 3. Планировка и мебель Однозначно отказ от классических рядов. Для бизнеса и маркетинга важна интерактивность и гибкость. Идеальный вариант — трансформируемая мебель: лёгкие столы и мягкие удобные стулья на колёсиках, которые можно быстро собрать в острова, круг, U-форму или рассеять для индивидуальной работы. Островная система (группы по 4–6 человек) — отлично подходит для кейс-метода, брейнштормов, проектной работы. Опционально - мобильные перегородки или ширмы для создания временных «комнат» при работе над разными проектами. Желательно наличие «тихой зоны» или ниши для индивидуальной концентрации (например, перед защитой проекта). тоже хотелось бы эту зону сделать типа business like - где проводить всякие типа “закрытые” обсуждения или подготовку к проекту - такую больше похожую на офис или конференц-зал. - шкаф или рейл обязательно с плечикам для верхней одежды (не просто крючки) - свой отдельный кулер - шкафчик с расходниками для занятий (маркеры, стикеры и тд)
Технические требования к работе <i>В печатном / электронном виде, формат, размер файла и т.д.</i>	Дизайн-проект в pdf, Спецификация в табличном формате.

Требования и ограничения	Небольшой бюджет на реализацию. По возможности выбирать мебель, отделочные материалы и оборудование у следующих поставщиков: Комус, Лемана ПРО, Петрович и Все инструменты. Если у указанных поставщиков нет необходимого оборудования/мебели, смело предлагайте других!
Предполагаемое вознаграждение	Скидка 99% на обучение на образовательном интенсиве «Экспозиционный дизайн».
Дополнительная информация	План этажа можно найти по ссылке. Вам нужна аудитория в корпусе 3 на 4 этаже, которая отмечена как 4.04 Multifunctional Room. Размеры аудитории: длина — 12 метров, ширина — 6,6 м. Для проведения дополнительных замеров необходимо забронировать аудиторию, с этим сможет помочь наша коллега Полина, координатор направления Бизнес и маркетинг. Контакт Полины в ТГ: @coordinatorbhsad