

Conteúdo programático - Hospitality Leadership

Transformando Gestores em CEOs da Hospitalidade

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1

1. Hospitalidade uma visão estratégica

- Conceitos de Hospitalidade Comercial
- Desenvolvimento em Projetos de Hospitalidade
- Negócios disruptivos em hospitalidade. “Criação de novos modelos de negócio”
- Tendências e Inovações da Hospitalidade
- Empreendedorismo dentro da Hospitalidade
- Gestão de Ativos Hoteleiros e Negociação de Contratos
- Arquitetura e Design Funcional para Hospitalidade
- Gestão de Projetos aplicados a Hospitalidade
- O Poder do BI

2. Estratégias Avançadas de Vendas, Marketing e Distribuição

- Sistemas Inteligentes para Gestão de Reservas
- Gestão Estratégica de Segmentos e Canais
- Modelos de Comissionamento Inteligentes
- Precificação Estratégica de Alta Performance
- Análise e Insights do seu Mercado
- Estratégias e Campanhas de Alta Conversão
- Total Revenue: como ampliar todas as receitas em hospitalidade
- Estratégias para Retenção de Clientes
- Mídias Sociais o novo CRM
- Vendas e Marketing: um time vencedor
- Live Circle, fidelizando seu cliente
- Entendendo a Jornada do cliente: da descoberta a experiência
- Branding: contando uma história
- Cuidando da Reputação de seu hotel
- IA na Venda Real: Marketing e Vendas
- KPI's para Gestão de Vendas, Marketing e Distribuição

3. Administrando Operações Complexas

- Excelência nos serviços
- Gestão de Hospedagem

- Ferramentas e Sistemas para Operações em Hospitalidade
- KPIs para Aprimoramento da Higiene e Limpeza em Hospitalidade
- Manutenção Preventiva de Sucesso
- Gestão de Eventos em Hotéis e Resorts
- Otimização de Operações Hoteleiras com Automação
- Gestão de Crise

4. Gestão Rentável e Criativa em Alimentos e Bebidas

- Decisão Estratégica – Terceirizar ou não terceirizar seu A&B
- Branding e Design para A&B
- Excelência em Normas de Segurança e Qualidade Alimentar
- Engenharia de Cardápios para Maximizar Resultados
- Análise e gestão de custos em A&B
- Logística e suprimentos
- Expandindo seu A&B com delivery
- KPIs para A&B
- O que veremos em breve em A&B nos Hotéis

5. Gestão Estratégica de Operações e Finanças

- Liderança financeira na gestão operacional
- Estratégias de decisão baseados no DRE
- Gestão e análise do Fluxo de Caixa
- CAPEX e OPEX – Otimize seus investimentos
- Estruturando seu Budget e Forecast
- Checklists avançados para gestão integrada
- Estratégias de Negociação “Compras avançadas” e Gestão de Risco

6. Estratégias Avançadas de Desenvolvimento Humano

- Liderança Estratégica com Visão Holística
- Competências essenciais ao Gestor Hoteleiro de Sucesso
 1. Liderança estratégica e visão holística
 2. Excelência em gestão pessoal e emocional
 3. Conexão e comunicação na liderança
 4. Liderança colaborativa em ambientes de mudança
- Potencializando e desenvolvendo talentos
- Retenção de pessoas, é uma estratégia possível com as novas gerações?

Total de 52 horas de muito conhecimento

DATAS PREVISTAS

Terças e quintas, das 19h às 21h30.

Sábados, das 9h às 10h30,

Aulas gravadas variam de 30 min à 1h30.

AGOSTO

Online aulas gravadas: 11,13,15 e 18/08.

Online Ao vivo: Terças e quintas: 12, 14, 19, 21, 26/08. Sábado, das 9h às 10h30, mentoria em grupo: 23/08.

SETEMBRO

Online aulas gravadas: 08,10, 22 e 24/09.

Online Ao vivo: Terças e quintas: 09, 11, 16, 18, 23/09. Sábado, mentoria em grupo: 20/09.

OUTUBRO

Online aulas gravadas: 15 e 21/10.

Online Ao vivo: Terças e quintas: 14,16, 22, 23/10. Sábado, mentoria em grupo: 25/10.

Nossos Mentores:

Com vasta experiência e conhecimento profundo do setor de hospitalidade, estes líderes renomados estão prontos para compartilhar insights valiosos e inspirar a próxima geração de líderes na indústria:

Confira quem estará com você, ao vivo:

Flavia Buiatti, VP de Finanças e Jurídico na Atlântica Hotels

Executiva com forte atuação nas áreas financeira, administrativa e tecnológica. Liderou turnaround no Grupo Rio Quente, com ganho de margem e reposicionamento competitivo. Implantou cultura de alto desempenho, inovação e planejamento estratégico. Responsável por áreas corporativas e com formação internacional em estratégia e turismo.

Antonio Dias, Diretor Geral do Royal Palm Hotels & Resorts.

Também é responsável pela vice-presidência da ABIH-SP. Com mais de 30 anos de experiência na hotelaria, lidera operações de alto padrão e é referência em gestão estratégica, excelência em hospitalidade e desenvolvimento do setor MICE no Brasil. em Campinas, e

Vice-Presidente da ABIH-SP. Com mais de 30 anos de experiência na hotelaria, lidera operações de alto padrão e é referência em gestão estratégica, excelência em hospitalidade e desenvolvimento do setor MICE no Brasil.

Rômulo Silva, Diretor de Desenvolvimento de Franquias na Accor

É Diretor de Desenvolvimento de Franquias na Accor e possui ampla experiência no setor de hospitalidade, com passagem pela Transamérica Hospitality. Especialista em negociação, gestão hoteleira, planejamento de negócios e Alimentos & Bebidas, é engenheiro com MBA em Marketing de Serviços pela FIA. Destaca-se pela atuação estratégica no desenvolvimento de empreendimentos hoteleiros.

Beth Wada, Coordenadora de Graduação Universidade Anhembi Morumbi

Desde 2002 atua como consultora e professora universitária, após mais de 25 anos como executiva na hotelaria. Com foco em planejamento estratégico, distribuição e pesquisa, tem expertise em viagens corporativas, mercado de luxo, relacionamento com investidores e capacitação em vendas e marketing na América do Sul.

João Bezerra, especialista em reestruturação de equipe financeira

Com mais de 20 anos em gestão na controladoria, atua na reestruturação de equipes e sistemas com foco em performance e resultados. Graduado em Ciências Contábeis, com pós e MBAs em Controladoria, Gestão de Pessoas, Gestão Tributária e atualmente cursa MBA em Gestão Estratégica de Negócios.

Alyne Marchesan, Controller no Pullman Sp Guarulhos Airport

Experiência de mais de 20 anos em Controladoria Hotelaria, sendo 15 anos para o Grupo Accor, com grande conhecimento em compras, almoxarifado, custos, contas a receber e a pagar, análises do fechamento contábil, bem como elaboração de budgets e forecasts.

Ronaldo Albertino, Especialista em Desenvolvimento e Operações Hoteleiras

Atua há mais de 42 anos em posições de liderança em redes nacionais e internacionais como Hilton, IHG, Meliá, Westin, entre outras. Participou

da implantação de mais de 35 projetos hoteleiros no Brasil e no exterior. Ex-professor do SENAC, tem especializações pela ISAE/FGV e é referência na criação de marcas como Caesar Business, Matiz Hotéis e Rio Hotel by Bourbon.

Reginaldo Cunha, Diretor Geral do Wyndham SP Ibirapuera.

Atua há mais de 20 anos na hotelaria. Especialista em reestruturação, performance operacional e reposicionamento de hotéis, possui forte atuação estratégica em BI, KPIs, gestão de receitas e operações. Liderou com sucesso conversões, reformas e projetos que elevaram resultados e satisfação em múltiplos empreendimentos.

Chris Penna, Fundador e CEO do Bebook.

Criador do primeiro RMS brasileiro com IA preditiva e generativa. Com mais de 20 anos de experiência em inovação na hotelaria, lidera um time focado em transformar dados em decisões. Suas soluções já geraram R\$1,5 bi em resultados, conectando produtividade, experiência e rentabilidade com apoio de fundos como Lighthouse e Bertha Capital.

Pedro Cypriano, Fundador da Noctua Advisory e ex-sócio da

HotellInvest. Com 20 anos de atuação, liderou mais de 550 projetos em hospitalidade e real estate global. É autor, professor de MBAs no Brasil e no exterior, e foi reconhecido entre os 100 mais influentes do turismo pela Panrotas. Possui formações pela USP, Insper, Cornell e universidades da Europa.

Paulo Mancio, Managing Director de Hospitalidade na CBRE.

é executivo com mais de 20 anos de experiência global em real estate de luxo, desenvolvimento hoteleiro e design sustentável. Ex-COO da Accor, liderou projetos multimilionários na Europa, Américas e Oriente Médio. Especialista em parcerias de marcas, M&A, inovação digital e excelência operacional em hospitalidade e construção sustentável.

Diogo Nazarian, Gerente Geral The Westin São Paulo.

Hoteleiro com mais de 20 anos de experiência em gestão operacional, vendas, distribuição e relacionamento com investidores. Atua com liderança participativa, focada em empoderamento de equipes, excelência no atendimento e retorno aos stakeholders. Defende a

transparência, o respeito e a consistência como bases para alcançar resultados sustentáveis.

Carlos Roberto Bernardo, Diretor de Operações e A&B na Accor.

VP da ABIH-SP e membro dos conselhos do SKAL Club-SP e C&VB-SP. Com mais de 20 anos de carreira, é formado em Hotelaria pela UCS, bacharel em Administração e mestre em Hospitalidade. Reconhecido por sua atuação estratégica no setor, destaca-se pela liderança em grandes operações e pelo fortalecimento institucional da hotelaria brasileira.

Sivanildo Gomes, CEO Chief Executive Officer.

Possui mais de 27 anos de experiência em gestão de engenharia, com atuação nacional e internacional. Especialista na abertura de hotéis, com liderança em comissionamento, certificação LEED, planos de manutenção, supervisão de reformas, planejamento de obras, redução de custos e gestão de capex, com forte expertise em projetos hoteleiros de alta complexidade.

Ricardo Souza, Revenue Growth Leader para América Latina, Caribe e México na Lighthouse.

Especialista em Revenue Management pela Cornell, é pós-graduado em Administração pela FGV e bacharel em Hotelaria. Com mais de 10 anos de experiência, atua como professor e palestrante em Pricing e Revenue, além de integrar os conselhos da HSMAI Brasil e Latam.

Victor Maranhão, Gerente de Distribuição da Accor na América do Sul.

Com sólida experiência em vendas indiretas, canais B2B e estratégias omnichannel. Atua como instrutor em cursos de gestão hoteleira e é referência em distribuição e revenue management no setor. Participa de eventos e debates sobre transformação digital e relacionamento com OTAs.

Lucila Quintino, Head de Recursos Humanos na HotelConsult

Especialista em capital humano, com +25 anos de experiência em seleção, treinamento e desenvolvimento de lideranças, com foco no mercado de hospitalidade. Lidera a HotelConsult, com atuação em transformação organizacional, experiência do cliente e projetos para grandes marcas nacionais e internacionais.

Patrícia Ghisleni, Diretora e Consultora na Vivaz

Executiva com +25 anos de experiência em Gestão de Pessoas, atuando há mais de 3 anos como Diretora e Consultora na Vivaz Potencializando Talentos. Com trajetória de 15 anos na Bourbon Hotéis e sólida vivência no varejo, é especialista em desenvolvimento de lideranças, cultura organizacional e sucessão. Psicóloga, pós-graduada e certificada em coaching, DISC e Psicologia Positiva.

Ana Paula André, Gerente de Talento, Entusiasmo & Gestão na HotelCare

Sólida trajetória em desenvolvimento humano e gestão corporativa. Possui MBA em Gestão e Desenvolvimento de Pessoas e formação em Análise Corporal. Atua há mais de 15 anos na capacitação de equipes e na promoção de uma liderança humanizada, com foco em cultura organizacional, engajamento e excelência no setor hoteleiro.

Ana Carolina Carminatti, Especialista de Business Analytics na Letsbook (Pmweb)

Com mais de 10 anos de experiência em e-commerce, CRM, marketing digital e estratégia de negócios. Atua com foco em dados, customer success e projetos voltados à performance e experiência do cliente no setor de hospitalidade.

Patricia Luz, Gerente Geral Kuara Hotel

Patrícia Luz é uma profissional com sólida experiência em gestão de negócios, projetos e processos, com foco em indicadores de desempenho (KPIs) e liderança de equipes. Possui MBA em Gestão Empresarial e atua com excelência na otimização de resultados e na implementação de estratégias eficazes.

Ariadne da Silva, Diretora da AS-Consultoria Hoteleira

Especializada em treinamentos e consultoria para aprimorar padrões de hospedagem. Com sólida experiência no setor, atua no desenvolvimento de equipes e na implementação de práticas de excelência em hospitalidade.

Lucas Piffer, Gerente de Segurança Corporativa & Gestão de Crise

Atua há mais de 14 anos na Accor liderando iniciativas em quase 500 hotéis para as Américas. Especialista em riscos, compliance e resposta a crises, tem MBA em Gestão de Riscos Corporativos e formação em

Turismo. Integra estratégias de segurança com foco em governança e performance organizacional.

Gabriella Spínola, Especialista em Vendas B2B

Executiva com +20 anos de experiência em multinacionais, com foco em Vendas B2B e Procurement nos setores de hotelaria e catering aéreo. Atua com liderança multicultural na América Latina, negociação estratégica e desenvolvimento de equipes de alta performance, aliando visão de negócios, inovação e foco em resultados sustentáveis.

Juan Andrade, Especialista em Revenue Management e Distribuição

Com sólida trajetória em redes como Wyndham, Bourbon e GJP. Com +10 anos de experiência, lidera estratégias comerciais, de pricing e distribuição em grandes operações de hospitalidade e entretenimento no Brasil e América Latina, unindo visão analítica, inovação e foco em resultados.

Paulo Salvador, Advisor e sócio da Noctua

Executivo global com +25 anos em hospitalidade e turismo, atuando em vendas, marketing e inovação na Europa e América Latina. É advisor, sócio da Noctua e professor na ESSEC Business School Paris. Ex-CEO, conselheiro, cofundador do FOHB e mestre pela SciencesPo. Especialista em liderança, M&A e transformação digital no setor.

João Venâncio, Diretor de Controladoria e Finanças – HotelCare

Executivo com mais de 35 anos de experiência em finanças, controladoria e gestão administrativa na hotelaria. Atuou por décadas na Accor em posições estratégicas, liderando centros de serviços e projetos financeiros. Hoje, é diretor na HotelCare e professor em instituições voltadas ao desenvolvimento empresarial.

Otávio Tolosa, General Manager – The Fives Hotels & Residences

Profissional com ampla experiência em hotelaria de luxo e foco em Alimentos & Bebidas. Atua como gerente geral no The Fives Oceanfront, liderando equipes de alto desempenho, promovendo excelência operacional, inovação e resultados sustentáveis. Tem trajetória marcada por gestão estratégica e experiências memoráveis para os hóspedes.

Bel Giannichi, Group CEO – Nutrisano Segurança Alimentar

Atua há mais de 16 anos promovendo excelência em segurança alimentar para restaurantes de hotéis e estabelecimentos comerciais. Lidera projetos de consultoria e implantação de boas práticas, garantindo qualidade, conformidade sanitária e a segurança do consumidor final.

Flávia Possani, Estrategista de marketing para Hospitalidade e Varejo

Com 20 anos de experiência em marketing estratégico nos setores de turismo, varejo e telecom, liderou marcas como Aviva, Royal Palm e BeFly. Hoje, à frente da vyra, atua como CMO as a Service, unindo visão estratégica, branding e execução criativa para transformar negócios com propósito e impacto.

Daniel Mourão

CEO da BBRO&CO Comunicação e PrezZento, com mais de 20 anos de experiência em Branding, Comunicação e Marketing com cultura em performance. Conhecido por suas campanhas criativas e estratégias eficazes com mais de 2 mil projetos em seu portfólio, desde startups até multinacionais líderes e hotelaria em seus segmentos.

Alexandre Preto, ALP Consultoria Corporativa

Com mais de 25 anos na hotelaria, atua em gestão de hospedagem, A&B, RH, eventos e consultoria para o setor. Especialista em liderança, atendimento, comunicação e estratégias para abertura e conversão de hotéis. Conduz mentorias personalizadas e aplica testes de perfil comportamental para o desenvolvimento de lideranças.

Formado em Administração, com especializações em Hotelaria, Docência, Educação Corporativa e Análise Comportamental.

Raphael Martini, diretor geral Salta Educação

Executivo com sólida carreira em hospitalidade, F&B e educação, liderou operações de grandes hotéis da Accor no Brasil. Destaque em inovação, performance comercial e experiência do cliente. Hoje atua na gestão de instituições de ensino, unindo visão estratégica, liderança e propósito para gerar impacto social positivo.

Jeferson Munhoz, CEO da Escola Para Resultados e da Zero Boss

Com +25 anos de liderança em marketing, vendas e distribuição na hotelaria. Atuou em redes como Club Med, Accor e Bourbon, com cases de crescimento expressivo, implantação de marcas, inovação comercial e estratégias multicanais no Brasil, América do Sul e China.

Mais informações clique aqui: <https://bit.ly/FalecomaEPR>

Garanta sua vaga e realize sua MATRÍCULA por aqui:

[**Hospitality Leadership: Transformando Gestores em CEOs da Hospitalidade - Escola Para Resultados**](#)