



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
KEWIRAUSAHAAN PARIWISATA
Disusun Oleh:**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2022**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	KODE	Rumpun MK	Bobot (sks) / Semester	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan Pariwisata	KPT0101414	Mata Kuliah Prodi	3 / 7	
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ka. Program Studi	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	M.1. Mahasiswa mampu menguasai dan memahami tentang pentingnya peluang dan potensi industri pariwisata; M.2. Mahasiswa mampu menguasai dan memahami tentang pengembangan sektor pariwisata menuju ketahanan ekonomi nasional; M.3. Mahasiswa mampu menguasai dan memahami tentang pariwisata sebagai penggerak perekonomian dan pemberdayaan masyarakat; M.4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai peluang industri pariwisata di Indonesia;			



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

M.5. Mahasiswa mampu menerapkan ilmu pariwisata dalam kehidupan sehari-hari;
M.6. Mahasiswa mampu menumbuhkan kompetensi dan pengetahuan dalam memajukan pariwisata Indonesia;
M.7. Mahasiswa mampu menggambarkan dunia usaha dibidang jasa pariwisata;
M.8. Mahasiswa mampu menerapkan pariwisata di era modern dengan kearifan lokal di lingkungan masyarakat setempat.

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Ekonomi Pariwisata merupakan mata kuliah wajib Program Studi Ekonomi. Bahan kajian dalam mata kuliah ini meliputi sejarah pariwisata, ruang lingkup jasa pariwisata, organisasi kepariwisataan, permintaan dan penawaran pariwisata, industri pariwisata, dan prospek pariwisata di masa depan.

Materi Pembelajaran

1. Pengantar Pariwisata dan Kepariwisata
2. Hospitality Industry
3. Permintaan Pariwisata
4. Penawaran Pariwisata
5. Pariwisata Berbasis Komunitas
6. Pengelolaan Pariwisata dan Lingkungan
7. Pariwisata Berkelanjutan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

8. Industri Jasa Makanan dan Minuman
9. Profil dan Karakteristik Wisatawan
10. Dampak Pengembangan Pariwisata
11. Isu-isu Strategis Pariwisata
12. Peluang Pariwisata
13. E-commerce pada Industri Pariwisata
14. Pertumbuhan dan Kontribusi Pariwisata terhadap Perekonomian Nasional

**Pengalaman
Belajar**

MAHASISWA AKAN DIBERIKAN KASUS – KASUS BERKAITAN DENGAN MATA KULIAH. DENGAN CARA SEPERTI INI MAHASISWA MEMILIKI PENGALAMAN DALAM MENGIDENTIFIKASI PARIWISATA YANG AKAN MEREKA KEMBANGKAN

Pustaka

UTAMA

1. Indriyani, E, dkk. 2020. Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Bernilai Kearifan Lokal. Deepublish: Yogyakarta
2. Lemy, D.M. 2018. Jasa Pariwisata. Explore: Yogyakarta
3. Sapta, I.K.S dan landra, N. 2018. Bisnis Pariwisata. CV Noah Aletheia: Bali
4. Simanjuntak, B.A., dkk. 2018. Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia. Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN	
	5. Utama, I.G.B.R. 2018. Pengantar Industri Pariwisata: Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif. Deepublish: Yogyakarta 6. Utama, I.G.B.R. 2018. Pemasaran Pariwisata. Andi Offset: Yogyakarta	
	PENDUKUNG	
	Artikel – artikel penelitian dari jurnal nasional maupun internasional	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak : Materi PPT	Perangkat Keras : Laptop, LCD &Proyektor
Team teaching	1.	
Mata Kuliah Syarat		

MATRIKS PERKULIAHAN

Pertemuan ke	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Memahami konsep dasar pariwisata dan kepariwisataan	1. Mampu menjelaskan pentingnya keterkaitan pariwisata dan kebudayaan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk test: - Presentasi - Studi kasus	Ceramah, <i>brainstorming, discovery learning</i> [TM: 1x (3x50")] [BT+BM: (1)x(3x50")]	Pengantar Pariwisata dan Kepariwisataan: - Kontrak Perkuliahan - Definisi dan Sejarah Pariwisata - Pariwisata dan Ilmu Pengetahuan - Pengertian dan Dimensi Sistem Kepariwisataan - Sistem Kepariwisataan di Indonesia - Klasifikasi Kepariwisataan	0

Pertemuan ke	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Model Kepariwisata	
2	Memahami konsep Hospitality Industry	1. Memahami konsep Hospitality Industry	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test: - Presentasi - Studi kasus	Ceramah, <i>brainstorming, jigsaw learning, group participation</i> [TM: 1x (3x50")] [BT+BM: (1)x(3x50")]	Hospitality Industry: - Definisi Hospitality Industry - Lodging Establishment - Travel and Tourism	
3	Memahami teori permintaan pariwisata	1. Mampu menjelaskan konsep dan pendekatan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	<i>Discovery learning, brainstorming, group participation, simulation and application case</i> [TM: 1x (3x50")]	Permintaan Pariwisata: Aspek Permintaan Pariwisata	

Pertemuan ke	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		permintaan pariwisata	penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test: • Presentasi • Studi kasus	[BT+BM: (1)x(3x50")]	• Perilaku Konsumen dalam Pariwisata • Pendekatan Konsep Permintaan Pariwisata • Analisa Kasus Permintaan Pariwisata	
4	• Memahami teori penawaran pariwisata	1. Mampu menjelaskan karakteristik dan unsur penawaran pariwisata	Kreteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test: • Presentasi	Ceramah, <i>brainstorming, jigsaw learning, group participation, simulation and application case</i> [TM: 1x (3x50")] [BT+BM: (1)x(3x50")]	Penawaran Pariwisata: • Daya Tarik Wisata • Penetapan Destinasi Pariwisata • Produk Pariwisata • Jenis dan Macam Pariwisata	

Pertemuan ke	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			• Studi kasus		• Organisasi Kepariwisata	
5	• Memahami konsep pariwisata berbasis komunitas	1. Mampu menjelaskan model pariwisata berbasis komunitas	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test: • Presentasi • Studi kasus	Ceramah, <i>brainstorming, jigsaw learning, group participation, simulation and application case</i> [TM: 1x (3x50")] [BT+BM: (1)x(3x50")]	Pariwisata Berbasis Komunitas: • Pariwisata dan Masyarakat Lokal • Pengembangan Pariwisata Berbasis Komunitas • Hambatan dan Tantangan Pariwisata Berbasis Komunitas • Seni Tradisi sebagai Komunitas Pariwisata Budaya	

Pertemuan ke	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
6	Memahami pentingnya pengelolaan pariwisata dan lingkungan	1. Mampu menjelaskan isu-isu pengelolaan pariwisata serta berbagai jenis wisata berbasis lingkungan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test: - Presentasi - Studi kasus	Ceramah, <i>brainstorming, jigsaw learning, group participation, simulation and application case</i> [TM: 1x (3x50")] [BT+BM: (1)x(3x50")]	Pengelolaan Pariwisata dan Lingkungan: - Isu Pengelolaan Pariwisata - Ekowisata - Wisata Perdesaan - Agrowisata - Renewable Energy	
7	Memahami konsep pariwisata berkelanjutan	1. Mampu menjelaskan konsep dan paradigma pariwisata berkelanjutan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test:	Ceramah, <i>brainstorming, jigsaw learning, group participation, simulation and application case</i> [TM: 1x (3x50")]	Pariwisata Berkelanjutan: - Paradigma Pembangunan Berkelanjutan - Prinsip, Strategi, dan Pendekatan	

Pertemuan ke	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			•Presentasi •Studi kasus	[BT+BM: (1)x(3x50")]	Pariwisata Berkelanjutan • Konsep Pariwisata Berkelanjutan • Mass Tourism vs Sustainable Tourism	
1. UJIAN TENGAH SEMESTER (30)						
9	• Memahami industri jasa makanan dan minuman	1. Mampu menjelaskan jenis pelayanan dibidang industri makanan dan minuman	Kreteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test: •Presentasi •Studi kasus	Ceramah, <i>brainstorming, jigsaw learning, group participation, simulation and application case</i> [TM: 1x (3x50")] [BT+BM: (1)x(3x50")]	Industri Jasa Makanan dan Minuman: • Pengertian dan Fungsi FB Service • Jenis-jenis Usaha Restoran	

Pertemuan ke	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					• Jenis Pelayanan dan Menu di Restoran • Perencanaan Usaha Restoran	
10	• Memahami teori kepuasan dan loyalitas wisatawan	1. Mampu menjelaskan hubungan antara kepuasan dengan loyalitas wisatawan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test: • Presentasi • Studi kasus	Ceramah, <i>brainstorming, jigsaw learning, group participation, simulation and application case</i> [TM: 1x (3x50")] [BT+BM: (1)x(3x50")]	Profil dan Karakteristik Wisatawan: • Karakteristik Wisatawan • Motivasi Berwisata • Faktor Penentu Perjalanan • Citra Destinasi • Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan	

Pertemuan ke	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
11	Memahami dampak perkembangan pariwisata	1. Mampu mengidentifikasi berbagai dampak yang ditimbulkan dari pariwisata	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test: - Presentasi - Studi kasus	Ceramah, <i>brainstorming, jigsaw learning, group participation, simulation and application case</i> [TM: 1x (3x50")] [BT+BM: (1)x(3x50")]	Dampak Pengembangan Pariwisata: - Pariwisata sebagai Mesin Penggerak Perekonomian - Dampak Pariwisata terhadap Perekonomian - Dampak Pariwisata terhadap Sosial Budaya - Dampak Pariwisata terhadap Lingkungan	
12	Memahami berbagai isu	1. Mampu mengidentifikasi	Kriteria:	Ceramah, <i>brainstorming, jigsaw</i>	Isu-isu Strategis Pariwisata:	

Pertemuan ke	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	strategis pariwisata	isi berbagai isu strategis pariwisata serta prospek pariwisata kedepan	Ketepatan, kesesuaian dan sistematika penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test: ●Presentasi ●Studi kasus	<i>learning, group participation, simulation and application case</i> [TM: 1x (3x50")] [BT+BM: (1)x(3x50")]	● Sinergi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif ● Pembangunan Industri Pariwisata Daerah ● Daya Saing Pariwisata dan Ekonomi Kreatif ● Konsep Quality Tourism ● Prospek dan Tantangan Pariwisata Kedepan	
13	● Memahami berbagai peluang kerja	1. Mampu menjelaskan konsep	Kreteria: Ketepatan, kesesuaian dan	Ceramah, <i>brainstorming, jigsaw learning, group</i>	Peluang Pariwisata: ● Peranan Pariwisata	

Pertemuan ke	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	dibidang pariwisata	multiplier effect pariwisata	sistematika penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test: • Presentasi • Studi kasus	<i>participation, simulation and application case</i> [TM: 1x (3x50")] [BT+BM: (1)x(3x50")]	terhadap Peluang Kerja • Peluang Kerja dan Multiplier Effect Pariwisata • Pembangunan SDM Pariwisata	
14	• Memahami konsep ETourism	1. Mampu menjelaskan peranan ecommerce pada industri pariwisata	Kreteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test: • Presentasi • Studi kasus	Ceramah, <i>brainstorming, jigsaw learning, group participation, simulation and application case</i> [TM: 1x (3x50")] [BT+BM: (1)x(3x50")]	E-commerce pada Industri Pariwisata: • E-Tourism • Sistem Informasi Pariwisata • Digital Marketing Pariwisata	

Pertemuan ke	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
15	Memahami arah kebijakan pemerintah mengenai pariwisata	1. Mampu mengidentifikasi berbagai kontribusi pariwisata nasional dan regional	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika penjelasan, dan partisipasi aktif Bentuk test: - Presentasi - Studi kasus	Ceramah, <i>brainstorming, jigsaw learning, group participation, simulation and application case</i> [TM: 1x (3x50")] [BT+BM: (1)x(3x50")]	Pertumbuhan dan Kontribusi Pariwisata terhadap Perekonomian Nasional: - Kontribusi Pariwisata terhadap Ekonomi Nasional dan Regional - Pertumbuhan Pariwisata - Ukuran Kontribusi Pariwisata	
16. UJIAN AKHIR SEMESTER (30)						

Catatan:

(1) TM: tatap muka , BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar mandiri;

(2)[TM: 1x(3x50")]

dibaca : kuliah tatap muka 1 kali (minggu) x 1 sks x 50 menit = 150 menit

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN			
RENCANA TUGAS MAHASISWA				
MATA KULIAH	Kewirausahaan Pariwisata			
KODE	KPT0101414	sks	3	SEMESTER 7
DOSEN PENGAMPU				
BENTUK TUGAS				
TUGAS TERSTRUKTUR				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
DISKRIPSI TUGAS				
Presentasi				
METODE Pengerjaan Tugas				
1. Merumuskan masalah dan penentuan sumber tentang semangat nilai islami 2. Memilih dan merancang metode analisis sumber materi 3. Menyusun bahan & slide presentasi makalah; 4. Presentasi di kelas.				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN				
a. Obyek Garapan: Penyusunan Materi PPT dan Makalah Analisis b. Bentuk Luaran: 1. Slide Presentasi Power Point, terdiri dari : Text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, minimum 10 slide. Dikumpulkan dlm bentuk <i>softcopy</i> format ekstensi (*.ppt),				
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN				
a. Ringkasan hasil kajian materi dan tugas (bobot 30%)				



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA TUGAS MAHASISWA

Ringkasan makalah dengan sistematika dan format yang telah ditetapkan, kemutakhiran referensi (5 tahun terakhir), kejelasan dan ketajaman meringkas, konsistensi dan kerapian dalam sajian tulisan.

2. Makalah

- a. Ketepatan sistematika penyusunan makalah sesuai dengan standar penulisan Bahasa Indonesia;
- b. Ketepatan tata tulis makalah sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang benar dan sesuai dengan standar APA dalam penyajian tabel, gambar, penulisan rujukan dan penisan sitasi;
- c. Konsistensi dalam penggunaan istilah, warna (jika ada) simbol dan lambang;
- d. Kerapian sajian buku proposal yang dikumpulkan;
- e. Kelengkapan penggunaan fitur-fitur yang ada dalam MS Word dalam penulisan dan sajian proposal penelitian.

3. Penyelesaian studi kasus

Tepat dengan menggunakan alur pengukuran yang sistematis dan jelas

b. Presentasi

Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan & ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.

JADWAL PELAKSANAAN

Menyesuaikan Metria yang diberikan

FORMAT PENILAIAN AKHIR

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
85,00-100	A	4
80,00-84,99	A-	3,67
75,00-79,99	B+	3,33
70,00-74,99	B	3
65,00-69,99	B-	2,67
60,00-64,99	C+	2,33
55,00-59,99	C	2
50,00-54,99	C	1,67
40,00-49,99	D	1
0-39,99	E	0

ASPEK KEHADIRAN

WAJIB HADIR Minimal 75% dari Total Perkuliahan (11x). Kehadiran kurang dari 75%, Grade E

ASPEK TUGAS dan KUIS

Nilai Rata-Rata dari Jumlah Total Tugas yang diberikan

ASPEK KEAKTIFAN

Nilai keaktifan setiap individu dalam perkuliahan

NILAI AKHIR

Jumlah Total dari Proporsi aspek kehadiran, aspek tugas, aspek keaktifan, dan nilai ujian

BOBOT MASING-MASING ASPEK

Aspek Kehadiran: 5%

Aspek Tugas dan Kuis: 30%

Aspek Keaktifan: 5%

Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester: 60%