

CONGRESSO IMPULSIONA PSI 2026
EDITAL Nº 01, DE 10 DE JULHO DE 2026
REGULAMENTO PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS

A Comissão Científica de Avaliação de Trabalhos do CONGRESSO IMPULSIONA PSI 2026, na pessoa da Mestre Samila Marques Leão, presidenta da referida Comissão, torna público o presente edital que dispõe sobre a submissão, seleção, apresentação e publicação de trabalhos científicos no referido congresso, que ocorrerá no período de 25 a 27 de setembro de 2026, no Sucesso Centro de Evento, Av. Frei Serafim, Centro, Teresina-PI, Piauí, Brasil.

1. DA SUBMISSÃO

1.1. As submissões dos resumos serão realizadas por meio de FORMULÁRIO ON-LINE na página da plataforma do evento: <https://www.even3.com.br/congresso-impulsiona-psi-psicologia-gestao-marketing-e-expansao-profissional-757143/> e o prazo para envio se encerra às 23h59 do dia 04 de SETEMBRO DE 2026.

1.2. O envio dos resumos será aceito se **pelo menos um dos participantes** tiver pago a taxa de inscrição.

1.3. Cada participante poderá submeter até dois (02) resumos como 1º autor e não há limites para trabalhos em coautoria.

1.4. Os trabalhos deverão ser compostos por, no máximo, um (01) autor e mais cinco (05) coautores.

1.5. Cada resumo deverá ser submetido uma única vez e após o envio do trabalho o autor e todos os coautores receberão, obrigatoriamente, um e-mail de "Confirmação da Submissão". Caso algum dos autores não receba a confirmação automática, a Comissão deverá ser informada por e-mail: contato@impulsionapsi.com.br dentro do prazo limite para submissão dos resumos.

1.6. O autor e todos os coautores receberão o parecer com a avaliação final do trabalho ("aceito" ou "não aceito") por meio do e-mail cadastrado no ato do envio do resumo até o dia 13/SETEMBRO/2026.

1.7. Os trabalhos aceitos que apresentarem erros ou outras ressalvas indicadas pelos avaliadores terão um prazo de até 04 (quatro) dias úteis, a partir do recebimento do aceite, para enviar obrigatoriamente o resumo corrigido para o e-mail contato@impulsionapsi.com.br.

1.8. Após recebimento do parecer avaliativo é proibida a adição ou a retirada de nomes de autores do trabalho e também não será permitida a troca do primeiro autor do trabalho. **1.9.** Não serão aceitas solicitações para a exclusão de resumos com parecer final "não aceito".

1.10. Caso o 1º autor (já inscrito no evento) não possa estar presente para apresentação do trabalho no congresso, então um dos coautores deverá também se inscrever no evento para ocupar o lugar de relator do trabalho.

1.12. Até a lista final de trabalhos aprovados, com datas e horários de apresentação, será divulgada em 20/SETEMBRO/2026 em <https://www.even3.com.br/congresso-impulsiona-psi-psicologia-gestao-marketing-e-expansao-profissional-757143/>.

1.13. Todos os trabalhos que forem devidamente apresentados e avaliados no evento **receberão certificação** e serão **publicados nos Anais do congresso**.

1.14. O número de resumos aprovados será definido de acordo com os critérios de avaliação da Comissão Científica (item 8.6) e segundo a adequação ao tempo e aos espaços disponíveis para a realização do congresso.

2. DAS ÁREAS TEMÁTICAS

2.1. Nesta edição o congresso terá como tema geral: **“Psicologia, Gestão, Marketing e Expansão Profissional**

2.2. Os trabalhos deverão estar em conformidade com os temas descritos no ANEXO 1. **2.3.** Durante a submissão o resumo deverá ser classificado de acordo com um dos **Eixos Temáticos** abaixo:

- Saúde
- Saúde Mental
- Educação
- Psicologia
- Neuropsicologia
- Avaliação Psicológica
- Políticas Públicas
- Gestão em Saúde
- Tecnologia e Inovação em Saúde
- Empreendedorismo
- Marketing
- Finanças
- Desenvolvimento Pessoal

Eixo transversal: Os trabalhos inscritos nesta área são todos aqueles que não se encaixam no perfil dos demais eixos, mas que tenham provocado a reflexão/discussão acerca do tema central do congresso.

3. DAS MODALIDADES

3.1. Há uma (01) modalidades de apresentação no evento:

a. **Sessões Orais:** apresentação oral do trabalho usando slides e com avaliação presencial.

4. PREMIAÇÃO

4.1 Os quatro (04) primeiros colocados da Classificação Geral receberão:

a. Certificado de Projeto Destaque;

b. Mentoria Impulsiona PSI, Programa de Desenvolvimento de Carreira.

5. DOS TIPOS DE PESQUISA

5.1. Poderão ser enviados os seguintes tipos de estudos:

- a. Estudo de caso
- b. Estudo de campo

- c. Levantamento
- d. Pesquisa bibliográfica
- e. Pesquisa experimental
- f. Prospecção tecnológica
- g. Relatos de experiência
- h. Revisões
- i. Outros

6. DA CONFECCÃO DO RESUMO

6.1. O texto deverá ser redigido em português, inglês ou espanhol, respeitando a nomenclatura técnico-científica.

6.2. Os resumos enviados devem conter de 250 a 800 palavras (somente o corpo do resumo). Nesta contagem não estão incluídos: o título, os nomes dos autores, as afiliações, e-mail do autor e as palavras-chave.

6.3. Os resumos devem ser editados em fonte “Times New Roman”, tamanho 12, espaçamento simples (1,0), com as margens justificadas em 2 cm e em página configurada em formato A4. Não serão aceitos arquivos em PDF.

6.4. O TÍTULO do trabalho deve ser centralizado, em negrito e letras maiúsculas (exceto os nomes científicos), podendo se estender por até duas linhas.

6.5. Após o título, deverão aparecer os nomes completos do autor e dos coautores, separados por ponto e vírgula. A ordem de envio dos nomes dos coautores (informada na submissão online) será a mesma emitida no certificado. Os nomes deverão ser numerados e logo abaixo deverão estar as instituições às quais pertencem. Caso não haja vínculo institucional ignorar o preenchimento.

6.6. Logo abaixo das afiliações deverá vir alinhado à esquerda o e-mail do autor.

6.7. O corpo do resumo deverá ser conciso, digitado de forma contínua, sem parágrafos e se devem utilizar, obrigatoriamente, os seguintes tópicos: **Introdução; Problema ou oportunidade identificada; Objetivo e solução proposta; Fundamentação; Estágio de desenvolvimento e potencial de impacto; Conclusão.**

6.8. Abaixo do resumo deverão ser incluídas no máximo de três palavras-chave separadas por vírgula.

6.9. Não inclua gráficos, figuras, fórmulas, citações ou referências bibliográficas no resumo. Para a análise e seleção dos trabalhos, somente será considerada a parte textual do resumo.

6.10. Agências financiadoras ou apoiadoras do trabalho não devem ser referidas no resumo, apenas no momento da apresentação do trabalho (nos slides).

6.11. O uso de abreviaturas será restrito àquelas já identificadas anteriormente por extenso no texto do resumo.

6.12. A qualidade do texto (gramática, ortografia e digitação) e as informações contidas no resumo são de inteira responsabilidade do autor.

6.13. A responsabilidade de submissão dos trabalhos científicos ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) cabe exclusivamente aos autores dos resumos. A Comissão Científica fica isenta de qualquer intercorrência relacionada a esse processo.

6.14. Os trabalhos deverão observar as normas técnicas vigentes da **Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)**, quando aplicáveis, especialmente quanto ao uso de terminologia científica, siglas, nomenclatura e demais padrões de redação acadêmica.

6.15. Os autores são integralmente responsáveis pelo tratamento de dados pessoais eventualmente utilizados no trabalho, devendo observar a legislação vigente, em especial a **Lei**

nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD), garantindo a proteção da privacidade e a confidencialidade das informações apresentadas.

6.16. É permitido o uso de ferramentas de Inteligência Artificial (IA) como apoio à redação, revisão linguística, organização de ideias ou análise de informações, desde que esse uso seja realizado de forma ética e responsável. Os autores permanecem integralmente responsáveis pela originalidade, veracidade, precisão das informações, autoria intelectual do trabalho e conformidade com as normas éticas e científicas. O uso de IA não exime os autores da responsabilidade sobre o conteúdo submetido.

6.17. A Comissão Científica poderá solicitar esclarecimentos aos autores caso sejam identificados indícios de plágio, fabricação, falsificação de informações ou uso inadequado de ferramentas de Inteligência Artificial, podendo desclassificar o trabalho caso sejam constatadas irregularidades.

6.18. O resumo em formato WORD (modelo obrigatório) está disponível no site do evento, em <https://www.even3.com.br/congresso-impulsiona-psi-psicologia-gestao-marketing-e-expansao-profissional-757143/>.

7. DAS APRESENTAÇÕES

7.1. SESSÕES ORAIS.

- a. O apresentador deverá estar presente no local de apresentação com, no mínimo, 30 minutos de antecedência para o início previsto da sessão. Deverá assinar a frequência e entregar sua apresentação em dispositivo de armazenamento com saída USB.
- b. A apresentação deverá ser feita sob forma de exibição de slides através de arquivo do PowerPoint. Outros formatos serão aceitos somente se o apresentador se responsabilizar pela apresentação.
- c. O primeiro slide deve conter o título, nome completo dos autores, bem como instituições envolvidas, cidade e estado.
- d. A apresentação dos trabalhos será realizada em forma de exposição oral com duração de, no máximo, 10 minutos, seguida de um período de até 05 minutos para questionamentos dos avaliadores. Portanto, cada trabalho terá um tempo máximo de apresentação (defesa e arguição) de 15 minutos. Exceder esse tempo implicará na interrupção da apresentação.

8. DAS AVALIAÇÕES

8.1. Serão desclassificados os trabalhos que não obedecerem às normas estabelecidas.

8.2. À Comissão Científica reserva-se o direito de alterar a forma de apresentação do trabalho após avaliação.

8.3. Cada trabalho será encaminhado para dois (02) avaliadores na etapa on-line, que atribuirão nota conforme os critérios descritos no item 8.6. Em caso de pareceres divergentes quanto à aprovação, o trabalho será submetido à avaliação de um terceiro parecerista para decisão final.

8.4. Cada avaliador emitirá o parecer "Aceito" ou "Não aceito", acompanhado de comentários técnicos que serão disponibilizados aos autores.

8.5. O sistema de avaliação on-line impedirá automaticamente que avaliadores analisem trabalhos dos quais sejam autores ou coautores.

8.6. Etapa I – Avaliação on-line

Os trabalhos serão avaliados considerando a qualidade científica, a consistência da proposta e seu potencial de contribuição, observando os seguintes critérios:

Critério	O que avalia	Pontuação
Introdução e contextualização do problema	Clareza na apresentação do contexto, relevância do tema e caracterização do problema ou oportunidade identificada.	0 a 20
Objetivo e solução proposta	Clareza dos objetivos, coerência da proposta e adequação da solução apresentada ao problema identificado.	0 a 20
Fundamentação	Consistência da fundamentação teórica, técnica ou metodológica que sustenta a proposta.	0 a 20
Maturidade da Proposta	Consistência do planejamento para implementação, independentemente do estágio em que a proposta se encontra, considerando sua viabilidade e perspectivas de desenvolvimento	0 a 20
Potencial de impacto e relevância	Potencial de gerar benefícios para a saúde, educação, tecnologia, gestão ou sociedade, considerando inovação e possibilidade de aplicação.	0 a 20

Pontuação máxima: 100 (cem) pontos.

8.7. Etapa II – Avaliação presencial

Os trabalhos classificados para apresentação presencial serão avaliados quanto à comunicação científica, qualidade da apresentação e defesa da proposta, observando os seguintes critérios:

Critério	O que avalia	Pontuação
Organização e clareza da apresentação	Sequência lógica, objetividade e apresentação dos principais elementos do trabalho.	0 a 20
Comunicação oral	Clareza da exposição, linguagem adequada, postura e capacidade de expressão.	0 a 20
Domínio do conteúdo	Conhecimento sobre a proposta, fundamentação e capacidade de responder aos questionamentos da banca.	0 a 20
Qualidade do material de apresentação	Organização visual, aspectos gráficos, formatação e qualidade estética do painel ou slides.	0 a 20

Critério	O que avalia	Pontuação
Gestão do tempo	Uso adequado do tempo disponível e equilíbrio na apresentação dos conteúdos.	0 a 20

Pontuação máxima: 100 (cem) pontos.

8.8. O julgamento será realizado em fichas padronizadas, com pontuação para cada um dos itens de avaliação.

8.9. Os avaliadores presenciais serão indicados pela Comissão Científica e/ou selecionados por meio de Edital.

8.10. Os Projetos serão comparados respeitando seu estágio de desenvolvimento, não havendo vantagem automática para projetos já implementados.

8.11. As médias finais e as pontuações dos trabalhos nas avaliações (on-line e presenciais) serão disponibilizadas na plataforma do evento após o encerramento do congresso. Em nenhuma hipótese os avaliadores serão revelados ou identificados.

8.12. Não serão aceitos pedidos de revisão de notas ou avaliações, sendo esta decisão definitiva e incontestável.

8.13. Os trabalhos que não constarem as fichas de avaliação ou assinatura do apresentador na lista de frequência, após encerramento das suas respectivas sessões, serão automaticamente excluídos da publicação dos anais do congresso e não receberão certificados de apresentação dos resumos.

8.14. A Comissão não aceitará outras formas de comprovações para trabalhos faltosos.

9. DA PREMIAÇÃO E DA PUBLICAÇÃO

9.1. Os trabalhos premiados serão definidos a partir das maiores médias (avaliação on-line e avaliação presencial).

9.2. Os **04 (quatro) melhores** trabalhos serão divulgados na cerimônia de premiação e receberão certificados de Menção Honrosa “Prêmio Impulsiona PSI”.

9.3. A lista de trabalhos premiados será divulgada no site do congresso após encerramento do evento e os certificados on-line serão emitidos em até 30 dias úteis.

9.4. Todos os resumos que forem aprovados e devidamente apresentados no congresso serão publicados no **LIVRO DE ANAIS do evento. Indexado em Bases de Dados.**

10. DA CERTIFICAÇÃO

11.1. Os certificados de todos os trabalhos devidamente apresentados no congresso estarão disponíveis no site do evento <https://www.even3.com.br/congresso-impulsiona-psi-psicologia-gestao-marketing-e-expansao-profissional-757143/>. Os autores poderão baixar os arquivos, individualmente, em até 30 dias úteis após o término do congresso. A ordem dos nomes dos autores será a mesma informada durante a submissão do resumo.

11. CRONOGRAMA EVENTO

EVENTO	DATA
Lançamento do edital	10.07.2026

EVENTO	DATA
Prazo para envio do resumo	Até 04.09.2026
Recebimento do parecer final do 1º autor	Até 13.09.2026
Divulgação das datas e horários de apresentação	Até 20.09.2026
Apresentação de Trabalhos e Menções Honrosas	27.09.2026

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

12.1. Os autores e coautores dos trabalhos reconhecem e declaram, assumindo todas as responsabilidades legais, de forma irrevogável e irretratável, que todas as informações fornecidas, bem como o conteúdo do trabalho inscrito, são verdadeiras, próprias e originais.

12.2. À Comissão Científica reserva-se o direito de desclassificar os trabalhos científicos que não obedecerem às normas e/ou que configurarem plágio.

12.3. As comissões Organizadora e Científica são incontestavelmente soberanas nas suas decisões, inexistindo a possibilidade de recursos ou manifestações de qualquer espécie neste processo.

12.4. Os componentes da Comissão Organizadora, Avaliadores de Trabalhos, Preceptores e Monitores poderão ser autores ou coautores de trabalhos e também poderão concorrer às premiações.

12.5. Os casos omissos deste Edital serão analisados pelas Comissões Organizadora e Científica.

Teresina (PI), 10 de julho de 2026.

Ms. Samila Marques Leão

Presidente da Comissão Científica de Avaliação de Trabalhos – IMPULSIONA PSI2026.

Psicóloga, Gestora da Clínica Essencial Terapêutica e Idealizadora do Instituto Samila Leão.
Especialista em Política de Assistência Social à infância e juventude/SUAS, UNP, Natal, RN.

Especialista em Docência no Ensino Superior pela Universidade Potiguar, UNP, Natal, RN.
Mestrado em Psicologia pela UFRN. Formação em Psicologia Clínica Histórico Cultural pelo
Núcleo de Psicologia Histórico Cultural do Ceará.

EDITAL Nº 01, DE 13 DE JULHO DE 2026

REGULAMENTO PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS

ANEXO 1

EIXOS VERTICAIS (Áreas temáticas para submissão de resumos)

2.3. Classificação dos Trabalhos

Durante a submissão, o resumo deverá ser classificado em um dos seguintes **Eixos Temáticos**, de acordo com seu conteúdo predominante:

- **Saúde**

Trabalhos relacionados à promoção da saúde, prevenção de doenças, assistência, reabilitação, saúde coletiva, qualidade de vida e práticas integradas em saúde.

- **Saúde Mental**

Estudos sobre promoção da saúde mental, prevenção, diagnóstico, tratamento, reabilitação psicossocial, bem-estar e estratégias de cuidado em diferentes contextos.

- **Educação**

Pesquisas e relatos de experiência sobre processos de ensino e aprendizagem, formação profissional, educação em saúde, metodologias de ensino e práticas educativas.

- **Psicologia**

Trabalhos relacionados às diferentes áreas de atuação da Psicologia, incluindo contextos clínico, hospitalar, escolar, organizacional, social, jurídico, esportivo, comunitário e demais campos de atuação profissional.

- **Neuropsicologia**

Estudos voltados à avaliação, diagnóstico, intervenção, reabilitação cognitiva, funcionamento cerebral e sua relação com o comportamento humano.

- **Avaliação Psicológica**

Pesquisas relacionadas ao desenvolvimento, adaptação, validação e aplicação de testes, escalas, instrumentos e métodos de avaliação psicológica em diferentes contextos.

- **Políticas Públicas e Saúde**

Trabalhos que abordem políticas públicas, gestão de programas, organização dos serviços, acesso à saúde, equidade, direitos sociais e ações intersetoriais.

- **Gestão em Saúde**

Estudos sobre gestão de serviços de saúde, liderança, planejamento, qualidade, segurança, inovação, processos organizacionais e desenvolvimento institucional.

- **Tecnologia e Inovação em Saúde**

Pesquisas relacionadas ao uso de tecnologias digitais, inteligência artificial, teleatendimento, inovação em processos, produtos e soluções aplicadas à saúde.

- **Empreendedorismo**

Trabalhos sobre criação e gestão de negócios, inovação, consultoria, desenvolvimento de serviços, modelos de atuação profissional e empreendedorismo na área da saúde.



- **Marketing**

Estudos sobre comunicação, posicionamento profissional, marketing digital, relacionamento com pacientes, gestão de marca e estratégias de divulgação ética na área da saúde.

- **Finanças**

Trabalhos relacionados à gestão financeira, planejamento, precificação de serviços, sustentabilidade econômica, educação financeira e estratégias para o fortalecimento de negócios na área da saúde.

- **Desenvolvimento Profissional e Carreira**

Estudos e relatos de experiência sobre liderança, desenvolvimento de competências, gestão de carreira, empregabilidade, educação continuada, produtividade, gestão de pessoas e fortalecimento da atuação profissional.