Національний університет
«Острозька академія»

Електронна комерція

Кредити та кількість годин: 6 кредитів ECTS;
- очна форма: 20 год. лекційних, 26 год. практичних та 132 год. самостійна робота; 2 год. консультації, екзамен.
-заочна форма: 6 год. лекційних, 4 год. практичних та 170 год. самостійна робота; екзамен.

I. Опис навчальної дисципліни

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;
СК11. Здатність організовувати діяльність торгівельних та логістичних підрозділів організації, проявляючи ініціативу та підприємливість;
СК12. Здатність розробляти інтернет - магазини та маркетплейси, здійснювати їх впровадження з урахуванням вимог підприємства та його зовнішнього середовища.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-8.	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;
ПРН-9.	Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;
ПРН-12.	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);
ПРН-13.	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);

ПРН-14.	Вміти планувати і організовувати діяльність торгівельних та логістичних підрозділів організації, професійно використовуючи необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій;
ПРН-15.	Вміти розробляти та впроваджувати інтернет - магазини та маркетплейси з урахуванням цілей підприємства, вимог чинного законодавства та зовнішнього середовища.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№ з/п	Тема дисципліни
1	Вступ до курсу. Основні терміни та визначення
2	Системи та форми електронної комерції
3	Електронний магазин та його особливості
4	Електронні системи платежів
5	Комерційна політика в електронній торгівлі
7	Оцінка ефективності електронної комерції
8	Нормативно-правове регулювання електронної торгівлі
9	Захист індивідуальних проектів

