

Программа BRICS CAMP 2026

ДЕНЬ 1. ВХОД В МИР БРИКС+

Цель: дать участникам масштабное понимание мира и миссии смены

Утро

- Торжественное открытие
- Презентация:

БРИКС и БРИКС+ — как формируется многополярный мир

- Представление наставников и экспертов

День

- Интерактив «Мир сегодня и завтра»
- Командообразование (межкультурные команды)
- Введение в систему оценки и звание «Юный лидер БРИКС»

Вечер

- Рефлексия
- Лидерский дневник

Результат дня:

Участники понимают, где они находятся и во что включены.

ДЕНЬ 2. ЛИЧНОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ МИРЕ

Цель: осознать себя как субъекта глобальных процессов

Утро

- Тренинг:

«Кто я в мире БРИКС?»

- Самодиагностика потенциала

День

- Работа над личной миссией
- Понимание сильных сторон и зон роста

Вечер

- Круг лидерских историй
- Обратная связь от наставников

Результат:

Основа личного позиционирования.

ДЕНЬ 3. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Цель: научиться понимать и договариваться с людьми разных культур

Утро

- Лекция:
«Культурные коды стран БРИКС+»

День

- Ролевые игры: переговоры, конфликты, сотрудничество
- Командные кейсы

Вечер

- Онлайн-встреча с международным наставником

Результат:

Навык общения в международной среде.

ДЕНЬ 4. ТРАНСКОНТИНЕНТАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель: научить видеть проблемы глобально

Утро

- Введение в исследовательское мышление
- Как формулировать глобальные вопросы

День

- Выбор тем командных проектов:
- экономика и бизнес БРИКС
- технологии и ИИ
- экология
- образование
- культура и медиа

Вечер

- Работа с наставниками
- Формулировка гипотез

Результат:

Выбраны темы международных проектов.

ДЕНЬ 5. ПРОЕКТНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Цель: превратить исследование в решение

Утро

- Тренинг:
«От проблемы к проекту»

День

- Проектирование решений
- Распределение ролей в командах

Вечер

- Промежуточные презентации

Результат:

Каркас проекта готов.

ДЕНЬ 6. БИЗНЕС И ЭКОНОМИКА БРИКС+

Цель: показать экономическое измерение идей

Утро

- Лекция:

«Как работает бизнес в странах БРИКС+»

День

- Бизнес-модель проекта
- Партнёрства и рынки

Вечер

- Кейсы международных компаний

Результат:

Понимание бизнес-логики.

ДЕНЬ 7. МЕДИА И ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Цель: научиться быть видимым и услышанным

Утро

- Мастер-класс:

«Личный бренд в международной среде»

День

- Создание контента:
- тексты
- интервью
- видео
- Работа с прессой

Вечер

- Публикации в медиа BRICS CAMP

Результат:

Первые публичные материалы участников.

ДЕНЬ 8. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИАЛОГ

Цель: реальный опыт международного взаимодействия

Утро

- Онлайн-форум с участниками и экспертами из стран БРИКС+

День

- Совместные дискуссии
- Нетворкинг

Вечер

- Культурный вечер стран БРИКС+

Результат:

Настоящие международные связи.

ДЕНЬ 9. ЛИДЕРСТВО И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Цель: сформировать зрелое лидерство

Утро

- Тренинг:
«Ответственный лидер в сложном мире»

День

- Командные испытания
- Анализ решений

Вечер

- Индивидуальная обратная связь

Результат:

Понимание своего лидерского стиля.

ДЕНЬ 10. ГЛУБОКАЯ РАБОТА НАД ПРОЕКТАМИ

Цель: довести проекты до высокого уровня

Весь день

- Работа с наставниками
- Улучшение исследований и решений

Результат:

Проекты готовы на 80–90%.

ДЕНЬ 11. ПРЕДЗАЩИТА

Цель: подготовка к финалу

День

- Репетиция защит
- Экспертная обратная связь

Результат:

Проекты готовы к публичной защите.

ДЕНЬ 12. ФИНАЛЬНАЯ ЗАЩИТА

Цель: определить лучших

День

- Публичная защита проектов
- Работа жюри

Вечер

- Подведение итогов

Результат:

Определены кандидаты на звание «Юный лидер БРИКС».

ДЕНЬ 13. АМБАССАДОРЫ И ПРЕЗИДИУМ

Цель: включение в экосистему БРИКС+

Утро

- Отбор амбассадоров и президиума

День

- Обучение роли амбассадора
- Планирование дальнейшей деятельности

Вечер

- Торжественная церемония

Результат:

Сформировано ядро Клуба БРИКС+.

ДЕНЬ 14. ВЫХОД В БУДУЩЕЕ

Цель: зафиксировать результат и траекторию

Утро

- Рефлексия
- Индивидуальные дорожные карты

День

- Вручение сертификатов и статусов
- Интервью и публикации

Вечер

- Закрытие смены

Результат:

Участники выходят не «из лагеря», а в международное сообщество.