

SOAL UTS MAHASISWA	
Mata Kuliah :	Manajemen Inovasi dan Kreativitas
Kode :	EKM0433
SKS :	3
Semester :	3
Dosen Pengampu:	Dr. Mariyudi, SE, MM
BENTUK TUGAS	
Tugas UTS: Mahasiswa memahami 7 Prinsip Berpikir Kreatif dan menganalisis kasus bisnis tentang Kreatifitas	
JUDUL TUGAS	
Analisis Prinsip dan Kasus Kreatifitas	
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN	
Mahasiswa mampu memahami 7 Prinsip Berpikir Kreatif dan menganalisis kasus bisnis tentang Kreatifitas	
DESKRIPSI TUGAS	
Mahasiswa diminta memahami 7 Prinsip Berpikir Kreatif dan menganalisis kasus bisnis tentang Kreatifitas	
METODE Pengerjaan Tugas	
1. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: - Mengerjakan secara mandiri dan individu, - Memahami 7 Prinsip Berpikir Kreatif dan menganalisis kasus bisnis tentang Kreatifitas. 2. Pertanyaan: - Jelaskan tentang 7 Prinsip Berpikir Kreatif, - Lakukan analisis unsur kreatifitas yang terhadap 2 (dua) video yang ada di channel You Tube Mariyudi.ID yaitu : - Innovative and Creative - Future Technology: Part 1 - Innovative and Creative - Future Technology: Part 2	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
Deskripsi Luaran Tugas yang dihasilkan tersaji dalam bentuk - Makalah dibuat dalam bentuk soft copy, sebagai berikut: menggunakan ukuran kertas A4, font Times New Roman, ukuran 12, spasi 2; margin atas 4, kiri 4, bawah 2, dan kanan 2. - Pada halaman depan (cover) makalah tersebut harus dituliskan Judul, Logo, Nama, NIM, Kelas, dan tanggal pengerjaan tugas, - Tugas dikumpulkan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh dosen pengampu, sebagai berikut: - Hasil pekerjaan dalam bentuk softcopy dikirimkan ke alamat website dosen pengampu mata kuliah, pada link: https://www.mariyudi.id □ Materi □ Tugas dan Ujian □ Ujian Tengah Semester (UTS) Atau klik link berikut: http://bit.ly/uts-mariyudi - File yang dibuat tersebut harus diberi nama: Nama Penulis_ NIM_MK_Kelas Contoh:	

- 4) Batas waktu pengumpulan tugas adalah 1 (satu) hari setelah soal diterima.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Bagaimana mahasiswa merespon untuk membuat mengerjakan secara mandiri dan individu,
2. Bagaimana mahasiswa dapat menjelaskan 7 Prinsip Berpikir Kreatif, dan analisis kasus bisnis tentang kreatifitas,
3. Bagaimana mahasiswa dapat melakukan penyelesaian tugas.

JADWAL PELAKSANAAN

Pertemuan minggu ke - 8

LAIN-LAIN

Bobot nilai Tugas UTS adalah 25% dari total bobot mata kuliah Manajemen Inovasi dan kreativitas

DAFTAR RUJUKAN

1. Mariyudi. (2021). Manajemen Inovasi dan Kreativitas - Pertemuan 10 - Berfikir Kreatif
2. Mariyudi. (2021). Manajemen Inovasi dan Kreativitas - Pertemuan 12 - Kreatifitas Melalui IoT
3. Mariyudi. (2021). Manajemen Inovasi dan Kreativitas - Pertemuan 13 - Kreatifitas Melalui Big Data
4. Mariyudi. (2021). Innovative and Creative - Future Technology: Part 1.
<https://www.youtube.com/watch?v=urQLRyJBeUA&t=65s>
5. Mariyudi. (2021). Innovative and Creative - Future Technology: Part 2.
<https://www.youtube.com/watch?v=rreAykZK1y4>
6. Semua referensi yang relevan baik cetak maupun elektronik.

