



IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Jurusan/Prodi Tadris Biologi

Rencana Pembelajaran Semester

Mata Kuliah	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan		Keterampilan Khusus	2		2 September 2024
OTORISASI	DOSEN PENGEMBANG RPS		GUGUS MUTU JURUSAN/PRODI		KETUA JURUSAN/PRODI
	 Dr. Novianti Muspiroh, M.P NIP. 197211142000032001		 Ilma Riksa Isfiani, M.Pd. NIP. 198907 042020122073		  Dr. Evi Roviati, S.Si.,M.Pd NIP. 197712292005012005

	S6	(a) Memiliki pengetahuan terintegrasi antara nilai-nilai Islam dan wirausaha melalui pembelajaran Kewirausahaan (b) Memiliki etika ilmiah dan mampu mengembangkan nilai-nilai kepribadian melalui pembelajaran kewirausahaan; (c) Tanggap dan respons terhadap fenomena pendidikan keguruan; (d) Bersikap tanggap dan respons terhadap fenomena lingkungan; (e) Mampu menerapkan konsep wirausaha dan teknologi kependidikan dalam mengembangkan produk-produk pembelajaran dengan memanfaatkan kemajuan IPTEKS untuk mendukung terselenggaranya pembelajaran kewirausahaan; (f) Memiliki rasa percaya diri, rasa keindahan terhadap keteraturan alam semesta serta mengembangkan sikap obyektif dan terbuka;
	P2	(a) Menguasai ilmu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja; (P2)
	P3	(b) Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berfikir kritis, logis, sistematis, dan kreatif berbasis saintifik dalam memecahkan permasalahan wirausaha di masyarakat; (P3)
	P4	(c) Menguasai pengetahuan integrasi nilai-nilai agama dan wirausaha dalam pembelajaran di kelas dan kehidupan sehari-hari; (P4)
	P6	(a) Mampu menguasai konsep, prinsip, dan prosedur dasar wirausaha melalui kerja ilmiah dan berpikir ilmiah minimal sesuai dengan kedalaman dan keluasan bagi pembelajaran wirausaha di sekolah. (P6)
	KU 1	(a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai; (KU1)
	KU 2	(b) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; (KU3)
		(c) Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; (KU7)
	KK 5	Mampu memfasilitasi pengembangan wirausaha untuk mengaktualisasikan kemampuan dan keterampilan bidang wirausaha dalam kehidupan nyata di masyarakat; (KK5)
	CP-MK	
	M1	Menguasai konsep dasar wirausaha dan pengembangannya sesuai dengan informasi kekinian tentang kewirausahaan
	M2	Menguasai konsep dasar wirausaha dengan menggali potensi alam yang ada yang berhubungan dengan mata kuliah kewirausahaan
	M3	Mengembangkan dan melakukan kegiatan pembelajaran untuk mengembangkan pengetahuan dan sikap wirausaha, keterampilan wirausaha meliputi seluruh indra, mengajukan hipotesis, mengajukan pertanyaan, dan berdiskusi mengenai potensi bisnis yang berhubungan dengan mata kuliah kewirausahaan

	M4	Menguasai prinsip dan manajemen wirausaha terkait dengan mata kuliah kewirausahaan
	M5	Menggali jejaring untuk mendapatkan modal usaha untuk memulai wirusaha sesuai kemampuannya
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah kewirausahaan membahas tentang ilmu kewirausahaan, pengertian kewirausahaan dan manfaatnya bagi kehidupan sebagai akibat perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Menggali informasi tentang perkembangan dunia bisnis saat ini. Pemahaman terhadap kewirausahaan diawali dengan mengapa perlu ilmu wirausaha, membangun motivasi wirusaha, jenis-jenis wirausaha, menggali potensi bisnis, mencari modal (capital dan modal social) untuk memulai wirausaha, prinsip-prinsip wirausaha perlunya inovasi dan kearifan dalam berwirausaha, manajemen wirausaha, pemasaran dan strateginya di era digital serta manajemen usaha . Selain itu terdapat latihan menyusun bisnis plan, latihan mencari modal usaha, latihan praktek bisnis, latihan mencari jejaring usaha, memetakan potensi yang mungkin dijadikan lahan bisnis melalui benchmarking ke berbagai UKM disekitar wilayah III Cirebon untuk belajar membangun komunitas wirausaha, dengan membentuk produk-produk tertentu yang bernilai ekonomis dan dijual dengan mengadakan program expo.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1) Pengetahuan tentang ilmu kewirausahaan, pengertian kewirausahaan dan manfaatnya bagi kehidupan sebagai akibat perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, 2) Menggali informasi tentang perkembangan dunia bisnis saat ini. Pemahaman terhadap konsep dasar kewirausahaan diawali dengan mengapa perlu ilmu wirausaha, membangun motivasi wirusaha, jenis-jenis wirausaha, menggali potensi bisnis zaman technology 4.0, 3) Membangun komunikasi dan interpersonal skill serta mengetahui tentang urgensi kepemimpinan dalam berwirausaha. 4) Mengembangkan inovasi dan kreativitas dalam berwirausaha. 5) Pemasaran dan strateginya dalam memasarkan produk melalui berbagai usaha. 6) Manajemen usaha dalam berwirausaha. 7) Latihan menyusun bisnis plan, latihan mencari modal usaha, latihan praktek bisnis, 8) Latihan mencari jejaring usaha, memetakan potensi yang mungkin dijadikan lahan bisnis, pemberdayaan masyarakat sebagai modal social, membangun komunitas wirausaha, dengan membentuk produk-produk tertentu yang bernilai ekonomis dan dijual melalui benchmarking di berbagai UKM	
Pustaka	Utama:	
	1. Modul Praktikum Kewirausahaan .Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. 2017 2. Modul Kewirausahaan. Dirjen DIKTI. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2013 3. https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/sceducatia/article/view/978 4. https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/sceducatia/article/view/467	
	Pendukung:	
	Website dan link youtube yang mendukung entrepreneurship	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak	Perangkat Keras:
	1. PPT Presentasi 2. Internet (Jurnal/hasil riset, e book, media video, youtube tentang PBM Kewirausahaan), 3. Panduan Program Praktek Wirausaha Mahasiswa	Daring WA grup, Google Class Room, Google Meet, Zoom Meeting

Dosen Pengampu/ Team Teaching		Dr. Novianti Muspiroh, M.P				
Matakuliah Syarat		-				
Mgg Ke-	Sub CP-MK	Indikator	Kriteria dan bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Pemaparan silabus tujuan mata kuliah	Memahami kontrak belajar, Kontrak belajar, Tujuan Perkuliahan dan Target sasaran mata kuliah	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	Diskusi WA grup, Google Class Room, Google Meet, Zoom Meeting	- Kontrak belajar - Tujuan Perkuliahan - Manfaat mata kuliah - Target sasaran mata kuliah	
2 - 5	Kompetensi karakter seorang Wirausaha,	Memahami makna tentang ilmu kewirausahaan, pengertian kewirausahaan dan manfaatnya karakter seorang wirausaha serta motivasi, menentukan peluang usaha beserta permasalahannya	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi		ilmu kewirausahaan, pengertian kewirausahaan dan manfaatnya karakter seorang wirausaha sukses, menjalankan usaha beserta permasalahannya	
6-7	Kompetensi Komunikasi dan Interpersonal	Memahami makna komunikasi bagi dan interpersonal skill, kepemimpinan dan Motivasi bagi seorang wirausaha	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	Diskusi dan presesntasi kelompok	Pengertian komunikasi serta interpersonal skill, kepemimpinan dan motivasi bagi wirausahawan	
8	UTS	Membuat bisnis plan Project 1	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi Penilaian portofolio	GCR dan mini expo	Pembuatan bisnis plan yang mendasari dalam pembuatan project individu serta expo produk yang merupakan project kelompok	25%

			Peerevaluation			
9-10	Kompetensi Kreatifitas dan Inovasi	Mampu mengembangkan inovasi dan kreativitas dalam menciptakan produk yang unggul	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	Diskusi dan presesntasi kelompok	Inovasi dan Kreatifitas dalam menjalankan suatu usaha dan menetapkan serta mengembangkan produk yang unggul serta manajemen inovasi	
11-12	Kompetensi pemasaran dan Kompetensi manajemen Usaha	Memahami tentang pemasaran suatu produk dan manajemen usaha , serta pengenalan urgensi Sertifikasi Halal dalam berbagai produk	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	Diskusi dan presesntasi kelompok	Defenisi pemasaran, fungsi dan strateginya. Pengelolaan keuangan pribadi dan usaha serta evaluasi mengendalikan usaha. Pengenalan dasar serta urgensi sertifikasi halal beserta 5 komponen dalam system jaminan produk halal	
13-14	Benchmarking ke UKM	Membuat laporan benchmarking	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	Diskusi WA grup, Google Class Room, Google Meet, Zoom Meeting	Produk, segmentasi, inovasi dan kreatifitas, manajemen, pemasaran dan strateginya	25%
15	Seminar dengan Pelaku UKM di era digital	Membuat produk bisnis plan, memiliki mencari modal usaha, melakukan praktek bisnis,	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	Diskusi WA grup, Google Class Room, Google Meet, Zoom Meeting	- Mempelajari inovasi strategi dan kiat dalam membangun bisnis kewirausahaan	25%
16	UAS melalui Expo produk entrepreneurship dikampus	Membuat perangkat pembelajaran biologi berbasis kewirausahaan	Kriteria Otentitas Inovasi dan kreatifitas Pemasaran	Project Bisnis Individu	Mempopulerkan produk-produk individu baik melalui platform media social maupun secara langsung di lingkungan kampus	25%