

WIKIMEDIA FRANCE

Association pour le libre partage de la connaissance

Cahier des charges

Refonte du site internet

LE CONTEXTE

L'ASSOCIATION :

Wikimédia France — Association pour le libre partage de la connaissance est une association à but non lucratif de droit français (loi 1901), dont le but est de soutenir en France la diffusion libre de la connaissance et notamment les projets hébergés par la Wikimedia Foundation comme l'encyclopédie Wikipédia, la médiathèque Wikimedia Commons, le dictionnaire Wiktionnaire et plusieurs autres projets liés à la connaissance. Créée le 23 octobre 2004, elle regroupe des utilisateurs et des participants des projets Wikimedia, elle est composée de 400 membres en juin 2015. Elle est reconnue comme une association locale par la Wikimedia Foundation. Il s'agit cependant d'une entité indépendante financièrement et juridiquement, et obéissant à des règles et à une direction distinctes.

Wikimédia France n'héberge ni Wikipédia *(quelle qu'en soit la langue)*, ni aucun des projets de la Wikimedia Foundation et n'a aucun droit d'édition de ceux-ci.

L'association communique de plus en plus via les médias web. Elle dispose d'une certaine notoriété via les réseaux sociaux (5000 abonnés sur Twitter, 2000 mentions "j'aime" sur Facebook). Cependant, l'association n'a pas de plate-forme centrale lui permettant de communiquer avec les partenaires, le grand public, les membres ainsi que les journalistes. C'est pourquoi, il est envisagé de réaliser un site internet communautaire et attractif, qui permettrait de communiquer au mieux et de centraliser les différents canaux de communication. Un site internet existe actuellement, cependant, il n'est pas régulièrement mis à jour et n'est pas prévu pour les besoins actuels.

LES SERVICES PROPOSÉS PAR WIKIMÉDIA FRANCE AUX PARTENAIRES :

Bien qu'étant une association de loi 1901, Wikimédia France propose des services pour des partenaires externes.

Edit-a-thon : Événement visant à enrichir les projets Wikimedia en lien avec une ou plusieurs thématique(s) donnée(s), la science et les femmes par exemple**.** Les participants contribuent, en alimentant les projets Wikimedia, comme Wikipédia par exemple sur une période de temps allant de plusieurs heures à plusieurs jours dans un lieu mettant à disposition des sources.

Conférence : Participation d'un membre de l'association à une conférence ou une table ronde.

Sensibilisation : Session permettant de sensibiliser du public ou des partenaires aux actions de l'association (Licences libres, logiciels libres, éducation etc.).

Formation : Formation à la contribution sur Wikipédia, Wikimedia Commons et les autres projets à destination des différents publics.

Wikipermanence : Rencontre physique régulière entre des wikimédiens et de nouveaux ou futurs contributeurs.

Opération Libre : Mise en place ou organisation d'un événement de sensibilisation autour du domaine public.

Wikipédien en résidence : Présence d'un Wikipédien au sein d'une structure afin d'animer celle-ci autour des projets Wikimedia.

Wikipédia en ville : Mise en place de panneaux interactifs intégrant un QR Code renvoyant vers les pages Wikipédia visant à valoriser la ville.

Versement de contenus : Versement de contenus sur les projets Wikimedia.

Wikipédia hors-ligne : Déploiement technique permettant de consulter Wikipédia sans connexion internet.

Déjeuner Wikitech : Organisation de petits-déjeuners de présentation des projets techniques Wikimedia.

Wikimédia France organise aussi des événements internationaux. Pour exemple, en mai 2015, L'association à reçu 230 développeurs du mouvement Wikimedia à Lyon pour un hackathon autour des projets soutenu par l'association (Wikipédia, Wikimedia Commons, Wiktionnary etc.). Ce sont des événements qui donnent une forte visibilité à l'association au plan national et international.

LE FONCTIONNEMENT DE WIKIMÉDIA FRANCE AVEC LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION :

L'organisation de Wikimédia France est pensée pour permettre au bénévolat de conserver une place centrale dans les actions. Ainsi toutes les actions de l'association sont réaliikisées par et pour les bénévoles/ membres de Wikimédia France.

Wikimédia France est organisée autour de trois groupes d'acteurs : le conseil d'administration, les autres bénévoles et l'équipe salariée. Tous les acteurs, bénévoles et salariés, sont invités à faire des propositions pour alimenter les décisions. Ils sont notamment impliqués dans l'élaboration du plan d'actions et du projet stratégique.

L'équipe salariée met en œuvre les actions correspondant à la stratégie déterminée par le conseil d'administration, en facilitant l'implication des bénévoles.

LE SITE ACTUEL

LES RESSOURCES EXISTANTES :

Actuellement l'association dispose d'une **charte graphique** établie par Wikimédia France en accord avec la Wikimedia Foundation. Celle-ci inclut des typographies, des couleurs ainsi que l'utilisation des logos. Cette charte doit impérativement être respectée afin de garder une cohérence dans la stratégie de communication de l'association.

De plus, sur la réalisation du site internet, la structure (voir plus loin) ainsi que l'organigramme du site ont déjà été établis. Le travail demandé consiste à la création visuelle ainsi qu'à l'intégration et le développement du site.

LE DESIGN :



LES STATISTIQUES (d'octobre 2014 à mai 2015) :

Visites :

Mois	*octobre 2014*	*novembre 2014*	*décembre 2014*	*janvier 2015*	*février 2015*	*mars 2015*	*avril 2015*	*mai 2015*
Visites uniques	3705	6819	4103	3888	3284	3853	3413	3931
Taux de rebond	60%	57%	59%	60%	60%	60%	60%	62%

Nous pouvons constater une augmentation en novembre, lors d'un événement national, le concours de photographie *Wiki Loves Monuments*.

Fréquentation des pages :

Les + visitées			*Les - visitées*	
Titre	**Nb de visiteurs**		**Titre**	**Nb de visiteurs**

Index	20275		Nous soutenons	951
Déduction fiscales	2175		Soutenir les projets Wikimédia	980
Salariés	1914		Qui sont les membres	1143
Présentation de WMFr	1868		Statuts de l'asso	1256
Nous contacter	1441		Conseil d'administration	1305

LES BESOINS

LES OBJECTIFS DU SITE :

1. Créer une vraie relation entre le public désireux de participer à la vie de l'association et les membres ou salariés
2. Communiquer au mieux sur les actions réalisées par les membres de l'association
3. Augmenter le nombre de donateurs ainsi que le montant des donations

LES CIBLES DU SITE :

1. Les futurs adhérents
2. Le public
3. Les donateurs
4. Les membres
5. Il manque les partenaires (institutions culturelles mais aussi autres chapitres du mouvement)

CRÉATION ET RÉCUPÉRATION DE CONTENUS :

L'association ainsi que les membres de celle-ci se chargeront de l'élaboration et de de l'intégration des contenus.

DÉVELOPPEMENT :

- L'association souhaiterait avoir un formulaire de collecte d'information. Celui-ci permettra notamment d'envoyer des newsletters.
- Concernant la donation ainsi que les inscriptions des membres, l'association utilise un CRM spécifique libre (CiviCRM).
- Un moteur de recherche doit être utilisable sur l'ensemble du site internet.

- Le site doit disposer d'une interface simple et ludique pour les mises à jour.
- L'utilisation de Wordpress et Drupal est à fortement privilégier.
- Les actualités les plus récentes seront mises automatiquement sur la page d'accueil.
- Pouvoir ajouter des évènements à intégrer dans le calendrier

MISE A JOUR :

Comme évoqué précédemment, l'ensemble du site internet doit pouvoir être mis à jour par les membres et salariés de l'association. De plus, des techniciens internes à l'association s'occuperont de la maintenance.

Nous avons besoin de 3 profils administrateur :

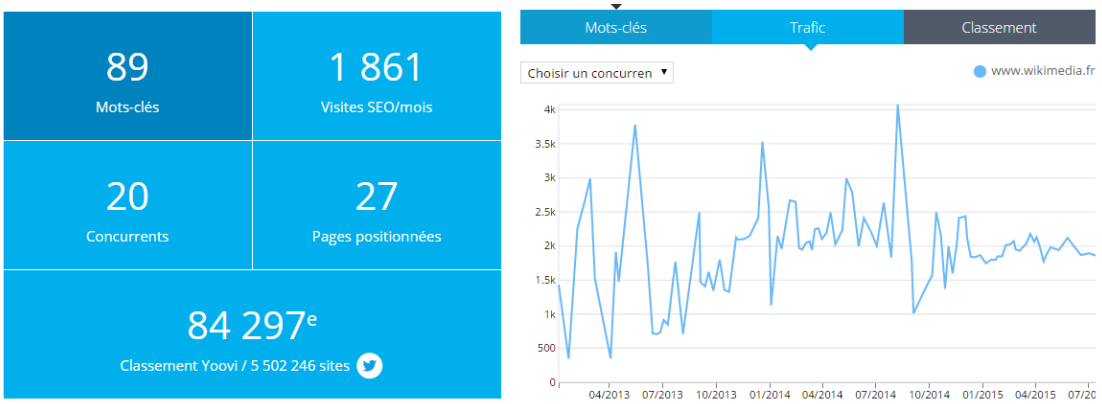
1. - la publication de contenus type article de blog
2. - l'administration courante du système (accès par certains utilisateurs privilégiés via une console d'administration)
3. - l'installation et la mise à jour du système par un administrateur ainsi que l'exploitation du système (accès distant au serveur pour les opérations de maintenance courante)

LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO) :

Il sera à la charge de l'agence créative d'optimiser au mieux le référencement naturel du site. L'association souhaite être bien positionnée sur différents mots clés et notamment sur :

- Associatif / Association
- Connaissance / Culture
- Collaboratif
- Libre
- participatif
- économie sociale et solidaire

Wikimédia France n'a que 89 mots clés et 27 pages de son site positionnés sur la première page de Google. Il est donc indispensable aujourd'hui de travailler le référencement naturel pour plus de visibilité de l'association.



Source: Yooda Insight

Par ailleurs,les mots clés sur lesquels Wikimédia est en première position sur les moteurs de recherche sont peu nombreux. Quant aux autres mots clés, ils ne sont pas les plus efficients par rapport aux besoins de l'association.

Mots-clés	Trafic pour le site	Pos.	Page positionnée	Nb. rech. France	Concurrence	Nombre de résultats
wikimedia	761	3e	./ (accueil)	8 100		236 000 000
wikipedia france	297	6e	./ (accueil)	6 600		188 000 000
wikimedia france	177	★1er	./ (accueil)	480		178 000 000
déduction fiscale	42	9e	./d%C3%A9duction-fiscale	1 300		561 000
dès à présent	42	10e	./vous-pouvez-d%C3%A8s-pr%C3%A...	1 300		25 900 000
wikimédia france	26	★1er	./ (accueil)	70		161 000 000
nathalie martin	23	9e	./salari%C3%A9s	720		32 300 000
wikipédia france	22	7e	./ (accueil)	590		31 500 000
projet wikimedia	18	2e	./soutenir-les-projets-wikimedia	140		133 000 000
salariée	15	7e	./salari%C3%A9s	390		933 000
programmes 2012	14	6e	http://wikimedia.fr/programmes-2012	320		204 000 000
deduction fiscale	12	6e	./d%C3%A9duction-fiscale	260		178 000
wikimedia.fr	11	★1er	./ (accueil)	30		220 000 000
programme 2012	10	9e	http://wikimedia.fr/programmes-2012	320		564 000 000
wikimédia commons	8	10e	./wikim%C3%A9dia-commons-atteint...	260		344 000
adrienne alix	8	6e	./salari%C3%A9s	170		446 000
association wikimedia france	7	★1er	./ (accueil)	20		2 140 000
nathalie martin wikimedia	7	★1er	./salari%C3%A9s	20		91 400

Source: Yooda Insight

L'agence doit donc prendre en compte le SEO du site comme partie intégrante de la refonte du site internet.

LES CONTRAINTES

L'ARBORESCENCE ET FONCTIONNEMENT :

Rubrique N1	Sous-rubrique N2	Contenu	Descriptif
Home page		Calendrier	Un calendrier des prochaines actions de l'association
		Les dernières actus	Les dernières actualités de l'association
		Présentation de l'association	Un courte présentation de l'association / en vidéo
		Bouton "donner"	Permet de faire des dons, **le bouton doit être présent sur toutes les pages. (lien vers la page de dons sur le CRM)**
		Bouton "devenir membre"	Permet de devenir membre, **le bouton doit être présent sur toutes les pages (lien vers la page d'adhésion sur le CRM)**

Actualités/blog	Trier par date	Tout	
		Janvier	
		Février	
		...	
	Trier par tags	Tout	
		Territoires	
		Diversité	
		Influence	
		Technologie	
		Biens Communs	
		Photographie	
		Wikimédia France	
		International	
	Trier par types	Tout	
		Article	
		Infographie	
		Interview	
		Reportage	
Participer	Participation locale	Carte de France des actions et des groupes locaux	Il s'agira d'une page dédié à la participation. Les utilisateurs y retrouveront **une carte** avec différents niveaux de filtres, **sur celle-ci seront indiqué les différents événements avec les besoins des membres (géolocalisation).** ● **Pourquoi Wikimédia France y participe ?** ● **Vous souhaitez nous rencontrer ?** ● **Nous avons besoin de bénévoles !**
			C**ette carte devra illustrer les groupes locaux** de la même manière que pour les événements. ● **l'histoire de notre groupe.** ● **Que faisons-nous ?** ● **Nous rencontrer ?**
	Participation thématique	Groupe Bénévole	L'association dispose de plusieurs groupes thématiques. Il faut illustrer les groupes et les
		Groupe Education	

		Groupe Institutions culturelles	présenter avec un texte court, ainsi qu'une liste des derniers chantiers. Après un clic, l'utilisateur doit trouver toutes les informations sur le groupe : Mail de contact, dernières réalisations, prochaines réunions etc.) Il doit y avoir un rappel pour entraîner des utilisateurs à adhérer à l'association.
		Groupe Langues	
		Groupe Levée de fonds	
		Groupe Lobbying	
		Groupe Photo et reportage	
		Groupe Promotion et communication	
		Groupe Recherche	
		Groupe Technique	
		Groupe Traducation	
		Groupe Qualité	
	Ressources	Guide Pratique	Cette rubrique permet à l'utilisateur de trouver les sources nécessaires pour l'intégration de l'association.
		Guide Bénévolat	
		...	
Mouvement Wikimedia	Projets Wikimedia	Wikipédia	Cette rubrique permet de retrouver la description ainsi qu'un lien vers la page "pour débuter" de tous les projets Wikimedia. Cette rubrique permet de retrouver et télécharger tous les supports de communication de l'association.**(Le téléchargement des documents ou la consultation pourra se faire sur Wikimedia Commons, via un lien.)**
		Wikimédia Commons	
		Wiktionnary	
		Wiki Sources	
		Wiki books	
		Wiki data	
		Wikiversity	
		Wiki voyages	
		Wikispecies	
		Wiki News	
		Wiki quote	
		Mediawiki	
	La fondation Wikimedia		
	Les entités		
Wikimédia France	Présentation		
	Comité scientifique		
	Conseil d'administration		

	Salariés		
Nous contacter	Devenir Partenaire		Formulaire spécial pour les contacts partenaires.
	Relation Presse		Formulaire spécial pour les contacts presse.
	Contact public		Formulaire pour le public.

LES FONCTIONNALITÉS :

- **Les actualités :** Le profil d'administrateur n°1 doit permettre de créer un article et d'y ajouter une description et/ou plusieurs photos ainsi qu'un carrousel photo.
- **Participer -> Participation locale -> Rejoindre un groupe local :** Le profil d'administrateur n°1 doit permettre de créer un un groupe localement, d'y ajouter une description et une photo.
- **Participer -> Participation locale -> Participer aux événements :** Le profil d'administrateur n°1 doit permettre de créer un événement, d'y ajouter une description et une photo.

LES RESSOURCES :

L'ensemble du contenu du site internet doit être libre, cela implique d'utiliser des images qui sont elles aussi libres. Pour communiquer, Wikimédia France utilise les photos mises à disposition dans la médiathèque Wikimedia Commons, les crédits seront ajoutés dans les mentions légales du site internet.

- Source : https://commons.wikimedia.org/wiki/Accueil

LES LANGUES :

Wikimédia France soutient les langues de France. Il faut prévoir un CMS sur lequel il puisse être possible de retrouver des contenus dans d'autres langues que le français et l'anglais.

Dans un premier temps, il faudrait que l'interface (le menu, les boutons etc.) soit en français et anglais. Le reste du site pourra si le temps le permet à nos bénévoles être traduit en anglais (par exemple les actualités etc…)

LA CONSTRUCTION

LES GRILLES :

L’intégralité du site internet est construit sur deux grilles :

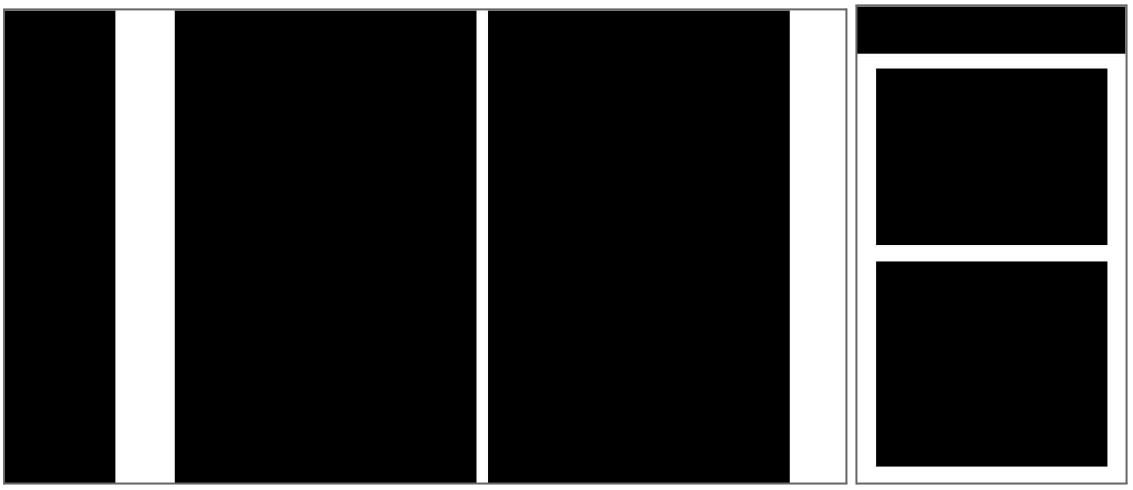
N°1 : Une colonne centrale, avec un menu à gauche.

> 210px < > 73% de la largeur de l’écran <



N°2 : Deux colonnes, avec un menu à gauche.

> 210px < > 36% de la largeur < > 36% de la largeur <



LA RÉPONSE ATTENDUE

Un devis pour l’intégration et le développement du site internet, le design et l’ergonomie étant pensés et réalisés en interne.