Carátula (completar con la información del/la autor/a de la reseña):

- Nombre y apellido:
- Afiliación (institución/es):
- Correo electrónico de contacto:
- País:
- URL (opcional):
- Identificador ORCID (opcional):
- Resumen biográfico (opcional, hasta 80 palabras):

Título [máximo 25 palabras]

Datos de la obra reseñada entre corchetes

Por ejemplo: [Nick Srnicek. *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires, Caja negra, Colección: Futuros próximos. Traducción de Aldo Giacometti, 2018, 130 pp.].

Nombre y apellido del/la autor/a de la reseña

Pertenencia institucional [colocar nombre completo de la institución]

Correo electrónico

Introducción

[Los párrafos que siguen a los títulos no necesitan tener sangría. Todos los demás sí deberán tener una sangría de 1,25 cm.

Por ejemplo: aquí utilizamos la sangría indicada].

Subtítulo

[Texto]

Referencias bibliográficas

Agamben, G. (2014). *¿Qué es un dispositivo?* Adriana Hidalgo.

Espoz, M. B. (2016). Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural. *Revista CHASQUI,* 133, 317-334. CIESPAL.

Lefebvre, H. (1969). *El derecho a la Ciudad.* Ed. Península.

Lefebvre, H. (1974). *La production de l´espace.* Anthropos.

Suárez, M. (2008). *Periodismo profesional. Régimen jurídico del periodismo en la era digital*. Ediciones Al Arco.

Otras fuentes consultadas

INFOLEG. (2018). Decreto N.° 1372/2008. Isologotipo Marca Argentina - Creación. Consultado el 10/06/2021. Disponible en http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/140000-144999/143875/texact.htm

Ministerio de Turismo de la Nación. (2014). *Turismo 2025: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (actualización 2014)*. Disponible en https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Plan-Federal-Estrategico-Turismo-Sustentable-2025.pdf