

# Dokumentation

## Kundengruppenabhängige Verkaufseinheiten

Module-Factory

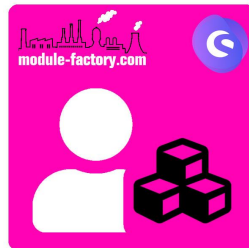
Version 1.2.0

erstellt mit

Shopversion 6.4.7.3 und

Pluginversion 6.05.03

(Abweichungen sind möglich, wenn deine Shop- oder Pluginversion nicht dieser entsprechen)



Bul Hinsche GmbH

Neumarkt 7

06712 Zeitz

Tel.: 03441/9799060

[info@bui-hinsche.com](mailto:info@bui-hinsche.com)

<https://module-factory.com>

<https://www.bui-hinsche.com>

|                                                  |          |
|--------------------------------------------------|----------|
| <b>Allgemeines</b>                               | <b>2</b> |
| Vorwort                                          | 2        |
| Support                                          | 3        |
| Tests                                            | 4        |
| <b>Das Plugin</b>                                | <b>4</b> |
| Voraussetzungen                                  | 4        |
| Grundlegendes                                    | 4        |
| <b>Pluginkonfiguration (generelle Zuweisung)</b> | <b>4</b> |
| <b>Zuweisung am Produkt</b>                      | <b>6</b> |
| <b>Zuweisung pro Variante</b>                    | <b>6</b> |

## Allgemeines

### Vorwort

Die Agentur Bul Hinsche GmbH ist aus der Notwendigkeit heraus entstanden, den eigenen Shop besser zu machen. Dies ist nun schon mehr als 18 Jahre her.

Nach unzähligen Projekten, Schnittstellen, Zahlungsmodulen und Shops für xt:Commerce sind wir seit 2011 zertifizierter Shopware Solution Partner. Sehr schnell entwickelte sich Shopware zu unserem wichtigsten System. Als zertifizierte Shopware-Agentur können wir Dir die ideale Betreuung nach Deinen Bedürfnissen bieten.

Ergänzend zu Shopware ist auch Xentral eines der wichtigsten Systeme in unserem Angebot. Mit der Kombination der Xentral ERP und Warenwirtschafts Lösung mit Shopware 5 oder auch Shopware 6 bekommst Du die aus unserer Sicht flexibelste und skalierbare Lösung für dein Business.

Wichtig sind deine Bedürfnisse und Anforderungen. Für uns ist es egal ob Du ein Plugin in unserem eigenen Modulshop, oder Shopware Community Store erworben hast, ob du eine Community, Professional oder Enterprise Lizenz besitzt, ob du Startup, KMU oder Konzern bist. Unser Ziel ist es Dich und dein Unternehmen zu einem glücklichen und zufriedenen Kunden zu machen.

### Support

Unsere Plugins sind mit Sicherheit nicht zu 100% fehlerfrei – dazu stehen wir. Daher haben wir einen recht agilen Support, der immer bestrebt ist, zeitnah, effizient und kundenorientiert zu helfen.

Sollte es einmal zum Supportfall kommen, benötigen wir mindestens die Angabe der Plugin- und Shopversion. Beachte dabei bitte, dass wir nur kostenfreien Support leisten, wenn beides auf dem neuesten Stand ist und du nicht selbst Veränderungen vorgenommen hast. Prüfe bitte im Falle des Falles auch, ob die Problematik im Standard-Theme von Shopware existiert (nachvollziehbar ist), da auch durch das grafische Individualisieren des Shops es zu Inkompatibilitäten kommen kann. Diese können bei unserem Test vor der Veröffentlichung nicht getestet werden und sind damit vom kostenfreien Support ausgeklammert.

Aus Kulanz schauen wir nach deinem Problem, sofern deine Plugin- bzw. Shopversion nicht zu alt ist. Diese Entscheidung liegt jedoch alleine bei uns, wann wir aus Kulanz handeln. Support heißt in unserem Fall nicht nur Fehler beheben, sondern auch helfen. Wenn etwas unklar oder unverständlich ist, kannst du uns gerne schreiben.

## **Tests**

Du kannst alle unsere Plugins 30 Tage kostenfrei und in vollem Umfang testen. Wir bitten sogar darum. Nur dann kannst du zweifelsfrei feststellen, dass Plugin genau das leistet, was du dir erhofft hast, bzw. erwartest. Auch in dieser Testzeit unterstützt dich unser Support unter den oben genannten Bedingungen.

## **Das Plugin**

Immer wieder sind wir nach der Möglichkeit gefragt worden, ob es nicht möglich ist, pro Kundengruppe unterschiedliche Artikelmenngen anzubieten. Im Detail heißt das, dass z. B. Endkunden eine pro Stück-Staffelung erhalten - Gewerbekunden aber immer nur eine Staffelung von 12,24,36, ... Stück abnehmen dürfen. Ohne das Plugin ist es nur über einen zweiten Verkaufskanal zu realisieren, was jedoch unnötige Zeit und Kosten sind, da alles doppelt gepflegt werden muss. Diese Staffelungsschritte kannst du per Artikel festlegen. Somit bist du extrem flexibel, was die Gestaltung der Artikelmenngen bzw. wie viel der Kunde (pro Kundengruppen) bestellen kann und muss.

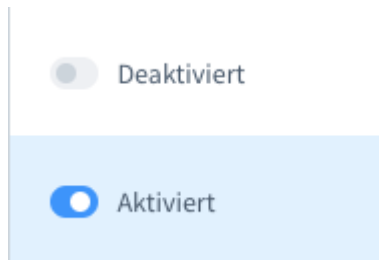
## **Voraussetzungen**

Für diese Pluginversion benötigst du mindestens Shopware 6.4.0.0

Links die weiterhelfen

- <https://docs.shopware.com/de/shopware-6-de/einstellungen/plugins>
- <https://docs.shopware.com/de/shopware-6-de/produkte/produkte>

## Grundlegendes



 entkoppelt

 gekoppelt

## Pluginkonfiguration (generelle Zuweisung)

Bevor das Plugin konfiguriert werden kann, muss es zunächst aktiviert werden.

### Verkaufskanal:

An dieser Stelle bestimmst du in Kombination mit “**Konfiguration Kanal**”, ob das Plugin für alle oder nur bestimmte Verkaufskanäle aktiviert werden soll. Wir empfehlen dabei zunächst die Aktivierung für alle Verkaufskanäle und im Anschluss die Kanäle zu entkoppeln und zu deaktivieren, die dieses Plugin nicht nutzen sollen.

### weitere Einstellungen:

Zur Wahl steht die **automatische Berechnung von Staffelungsschritten** oder nur feste Staffellungen anzubieten. Die Unterscheidung wird alleine durch die Aktivierung oder durch die Deaktivierung getroffen.

Wenn “Automatisches Ermitteln der Staffelungsschritte” aktiviert ist (so wie im Screenshot), dann berechnet das System automatisch alle nachfolgenden Staffellungen. Du gibst z. B. eine Staffelung von 5;10;15 an. Daraus ergeben sich die weiteren Staffellungen 20;25;30;...

Solltest du “Automatisches Ermitteln der Staffelungsschritte” deaktivieren, würden deinen Kunden im Frontend nur die 5, 10 oder 15 zur Auswahl stehen.

### Schritte nach:

Diese Schritte können unterschiedlich berechnet werden:

feste Schritte - hier muss darauf geachtet werden, dass die Schritte immer in gleich großen Schritten erfolgen (z. B. 5;10;15) - Dies würde bei automatischer Ermittlung mit 20,25,30 ... ergänzt werden.

der letzten Schrittweite - z. B. 4;10;15 - würde bei automatischer Ermittlung wie folgt ergänzt werden: 20,25,30 ...

der arithmetischen Reihe - z. B. 4;10;15 - würde bei automatischer Ermittlung wie folgt ergänzt: 19,25,30,34,40,45

Damit gehen wir nahtlos in die Zuweisung beim jeweiligen Produkt über. Die gewünschten Stafflungsschritte müssen pro Produkt hinterlegt werden.

## **Zuweisung am Produkt**

Nach dem Speichern der allgemeinen Daten erscheint ein Reiter "Spezifikation". Unter Zusatzfelder findest du einen Reiter Kundengruppenabhängige Verpackungseinheiten. Darunter kannst du jetzt die jeweilige Zuweisung vornehmen. Bei der Angabe der Stafflungen musst du darauf achten, diese mit einem ; (Semikolon) zu trennen. Nach der letzten Stafflung nicht (5;10;15)

## **Zuweisung pro Variante**

Sofern du unterschiedliche Stafflungen für unterschiedliche Varianten hinterlegen möchtest, musst du wie folgt vorgehen. Zunächst musst du die gewünschte Variante wählen. Dort findest du wie beim Hauptartikel den Punkt "Zusatzfelder" unter Spezifikationen. Zunächst musst du das Feld "Verpackungseinheiten für ..." für die jeweilige Kundengruppe entkoppeln, die abweichende Stafflung hinterlegen und speichern.

Solltest du Fragen oder Unklarheiten haben, dann schreibe uns unter [info@bui-hinsche.com](mailto:info@bui-hinsche.com) oder ruf uns unter +49 (0) 3441 / 9799060 an. Wir helfen dir gerne weiter.