

TIÊU CHÍ DUYỆT BÌNH LUẬN TIKTOK

Người duyệt cần đảm bảo thường xuyên, liên tục duyệt bình luận trên các video Tiktok.

1. Những bình luận cần giữ lại

Những bình luận mang tính xây dựng, góp ý, tích cực, khen, hoặc thắc mắc hay đề xuất.

Với những bình luận này, ngoài việc giữ lại thì người duyệt có thể tương tác: thả tim, gửi lời cảm ơn, hoặc trả lời thắc mắc của người dùng,...

Những bình luận thả icon cảm xúc, hoa lá cành, adidaphat,... có thể giữ lại, nhưng nếu 1 cá nhân spam nhiều lần thì nên xóa bớt.

2. Những bình luận bị xóa ngay, xóa liền

2.1. Tính xác thực nội dung:

+ *Bình luận xuyên tạc nội dung, dẫn dắt người khác hiểu sai*

+ Bình luận có nội dung không chính xác, gây hiểu lầm hoặc sai sự thật, có thể gây hại đáng kể cho cá nhân hoặc xã hội.

+ Bình luận quy chụp nhắc đến cá nhân, tổ chức, tên thương hiệu, công ty khác,... vi phạm pháp luật khi chưa có kết luận chính thức,...

2.2. Bình luận chửi rủa, bình luận bằng những từ ẩn ý, ngôn ngữ khác,...

+ Bình luận mạt sát thương hiệu, mạt sát Công ty **THƯ VIỆN PHÁP LUẬT**,...

+ Bình luận chửi rủa người khác, xuyên tạc, chống đối chế độ, những bình luận mang xu hướng tiêu cực.

+ Bình luận phản động, tiêu cực, chửi rủa bằng ngôn ngữ khác, những từ ngữ ẩn ý, nói bóng nói gió, bình luận thiếu chữ nhưng có nghĩa xấu, tiêu cực.

2.3. Bình luận xúc phạm danh dự, nhân phẩm, uy tín

+ Bình luận xúc phạm lãnh tụ, anh hùng dân tộc như Bác Hồ, Trần Hưng Đạo, Võ Nguyên Giáp, *xúc phạm Đảng và Nhà nước*,...

- + Bình luận phân biệt chủng tộc, tôn giáo, tín ngưỡng.
- + Bình luận phân biệt vùng miền.
- + Bình luận đả kích, miệt thị giới tính, ngoại hình
- + Bình luận khác xúc phạm danh dự, nhân phẩm, uy tín.

2.4. Bình luận khác

- + Bình luận gây tư tưởng thù ghét
- + Bình luận sử dụng từ ngữ vi phạm tiêu chuẩn cộng đồng (đề cập tình dục, gợi ý tình dục, xâm hại trẻ em)
- + Bình luận chứa link hoặc từ khóa để gợi ý điều hướng sang nền tảng khác mà không phải là của **THƯ VIỆN PHÁP LUẬT** hoặc cơ quan chính thống.
- + *Bình luận mang tính quảng cáo*, bình luận bán hàng, gói sản phẩm,... mà không phải là của **THƯ VIỆN PHÁP LUẬT**.

3. Người dùng bị chặn

Những người dùng bị chặn là những người thường xuyên bình luận tiêu cực, hoặc có dấu hiệu tiêu cực.

Những tài khoản phản động (cờ 3 sọc, đặt tên phản chế độ,..) định hướng bình luận một cách tiêu cực thái quá,...

Những người spam quá nhiều bình luận bán hàng, dấu hiệu lừa đảo,..

Những người thường xuyên bình luận thuộc các trường hợp đã bị xóa ở mục 2.