

COFFEE CUP DESIGN CONTEST募集要項

～世界遺産 三保松原の魅力をあなたのデザインカップで世界に発信しよう～

三保HAGOROMOプロジェクト 学生チーム

1. はじめに

私たち三保HAGOROMOプロジェクトチーム(以下、「プロジェクトチーム」)は、静岡市清水区三保にある、[静岡市三保松原文化創造センター「みほしるべ」](#)にて、三保の松原の魅力を伝えるツールとしてコーヒーを利用したプロジェクトを行っています。この、COFFEE CUP DESIGN CONTESTはそのプロジェクトの一部として実施しており、静岡市文化財課の皆様と、静岡市で観光事業を展開する、[株式会社Otono](#)さんのご協力をいただき、運営しています。

「みほしるべ」とは「三保を知る」+「道しるべ」という二つの意味合いを持ち、来訪者の皆様に三保の歴史文化や富士山、松原の美しい景観へご案内する場所、また未来に向けて松原を保全し文化を創造する筋道を示す場所となるよう目指しております。

三保の松原は、世界遺産である富士山を望むことができ、能 羽衣ゆかりの地でもあります。三保の松原らしさあふれ、思い出になるようなデザインを募集しています。皆様からのたくさんのご応募をお待ちしております。

プロジェクトチーム 一同

2. 目的

当コンテストの目的は、ここにしかない「価値」を感じてもらえるカップを大学生の力で作成することです。多くの大学生にご参加いただくことで、三保の松原の良さを若い世代に広めていきたいと考えています。また、皆さんにデザインしていただくカップは、三保松原の魅力を伝える一部にしていきたいと考えています。

3. 賞

● 当選作品について

一次選考、二次選考の元、1点を選定し、みほしるべミュージアムショップで販売するコーヒー用紙コップのデザインとして採用します。※その他の特典:「みほしるべオリジナル商品セット」と「販売しているコーヒーの一年間無料待遇」。みほしるべミュージアムショップホームページ上に名前(ハンドネーム)を記載、カップ側面に名前やハンドネームを記載。

● 参加感謝賞について

「販売しているコーヒーの一杯無料券」、店舗にて無料券をご提示の際、羽衣伝説トイレットペーパー(みほしるべミュージアムショップ限定商品)をお渡しします。(コーヒー並びに限定品お引替えは2022年3月末まで有効)

ご応募いただいた作品はすべて、9月末まで「みほしるべ」館内にて展示させていただきます。

4. 応募資格

- 大学生、専門学生、またはそれに準ずる18歳以上の方。
- GoogleアカウントまたはTwitterアカウントをお持ちの方。
- デザイン採用後、9月ごろまで、WEBミーティングに参加可能な方。(月に二回、土日または平日18時以降を予定。)
- 三保HAGOROMOプロジェクトの活動にご賛同いただける方。

5. 応募規定

- A. 「松」・「富士山」・「天女」の三つのうち二つ以上のテーマを含んでいること。
- B. 応募資格を持つ方が作成したもので未発表のもの。(実際に商品化するため、既存製品デザインの著作権等にはご注意ください。)
- C. 共同制作、複数応募可。
- D. カラー・白黒・手書き・デジタルは問いません。
- E. 【①付属の応募用紙(7オンスの紙コップの側面展開図)】または【②縦80mm・横60mmの長方形内】でデザインしてください。
- F. デジタルでご応募の場合はデータを、手書きでご応募の場合は、スキャンでPDF化または、写真で撮影してください。 ※手書きでご応募の場合、採用後郵送していただく場合がございます。発表まで作品を保管してください。

6. 募集期間・応募方法

募集期間: 令和2年3月26日 から 令和2年6月30日 23:59まで

応募方法: 下記A・Bのいずれかの方法でご応募ください。

- A. Googleフォーム(<https://forms.gle/aQQNh2QexLB1RQaf8>)より応募。
- B. Twitter(@OtonoJr5) DM にて【①氏名またはペンネーム・②ふりがな・③学校名・④学年・⑤選択したテーマ2つ以上・⑥デザインの説明や込めた思いなど100字程度・⑦作品】を提出することでの応募。浪人生の方は、【③学校名・④学年】は“なし”とご連絡ください。

7. 審査・発表

- A. 審査方法: プロジェクトチームメンバーによる一次選考(7月初旬通知)のうえ、SNSを用いた一般投票による二次選考を行います。二次選考の結果、最も票数が多かったものを採用作品とします。
- B. 発表時期: 令和2年8月3日ごろ予定。

- C. 発表方法:一次選考、二次選考ともに公式Twitter(@OtonoJr5)での発表と、受賞者様へのみの連絡をさせていただきます。また、二次選考後に決定した採用作品は、みほしるべホームページにて公開いたします。 ※二次選考後、Googleフォームの記載のご連絡先やTwitter DMより受賞のご連絡をした際、一週間以上返答がない場合は辞退と判断し、繰り上げを行います。

8. 商品化までのスケジュール

- 6月30日 公募締め切り
- 7月1日～5日 一次選考期間・本人連絡
- 7月10日～31日 二次選考期間(一般投票)
- 8月 WEBミーティングでの調整ののち、商品化

9. お問い合わせ先

Mail:

hagoromo.jr5@gmail.com (プロジェクトチームデザインコンテスト担当者 山田)

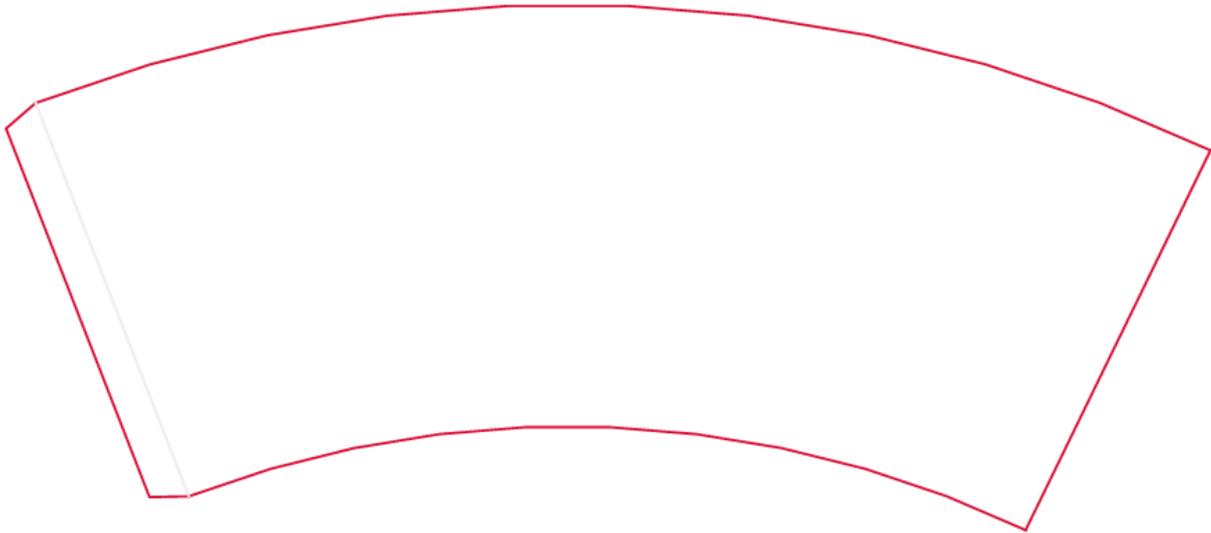
Twitter: アカウント名【三保HAGOROMOプロジェクトチーム】、

ユーザーネーム【@OtonoJr5】へDM

10. その他注意事項

- この募集要項は随時更新してまいります。定期的にご確認ください。また、変更時にはTwitterにてご連絡いたします。

11. 付属の応募用紙



1

¹ 応募用紙に作成いただいたときの完成イメージ
(学生チームメンバー作成より)