

Tisková zpráva

Krátký z Liftaga zakládá grid.online: novou přepravní síť, která dopravcům a kurýrům zvýší výdělků až o polovinu.

Sdílená přepravní síť grid.online, dosud známá jako Liftago.network, se na konci roku oddělí od české přepravní aplikace Liftago. Majoritní podíl získá Ondřej Krátký, spoluzakladatel a bývalý ředitel Liftaga. Pod novou značkou se síť rozšíří o další tisíce dopravců, kterým za uplynulý rok zvýšila příjmy až o polovinu. Dopravci schopní obsluhovat více druhů dopravy a zásobování v jeden den mají v grid.online zefektivnit městskou logistiku.

Kontakt pro doplňující dotazy: ondrej@grid.online

Profilové fotografie zakladatelů: [zde](#)

Problém: Rostoucí e-commerce a počet přepravních prostředků

Nástup e-commerce a různých přepravních a doručovacích služeb přinesl spotřebitelský komfort, ale také potřebu desítek tisíc komerčních přepravních prostředků a odpovídající pracovní síly. Tyto služby jsou specializované a jejich přepravní prostředky jsou často využívány nárazově. V prostojích se mohou zapojit do grid.online a vytížit se zakázkami z odvětví, která jejich kapacitu potřebují. [\[citace\]](#)

Dopravci grid.online a jejich výdělků

Aktuálně grid.online zahrnuje necelou tisícovku dopravců z různých odvětví, kteří si dosud v síti vydělali přes 100 milionů korun. Dopravci obvykle pocházejí z odvětví doručování jídla, potravin, kurýrních služeb, firemního zásobování, z firemních flotil nebo taxi. V grid.online si navyšují svoje příjmy o dodatečných 10 až 50 % vedle své dosavadní specializace. [\[citace\]](#)

Klienti grid.online a druhy zásilek

E-commerce obchodníci využívají síť na doručování nákupů na přesný čas. Balíkoví přepravci na ni outsourcují část své poptávky, aby vždy plně vytížili vlastní dodávkové dopravce nebo svá depa a infrastrukturu. Dalšími klienty jsou retailová distribuce, urgentní logistika nebo logistika úložných boxů. Síť je využívána na svoz či rozvoz zásilek 0-15 kg. [\[citace\]](#)

Čím se grid.online odlišuje?

Síť neprovozuje vlastní brandovanou flotilu ani fyzickou infrastrukturu jako depa a sklady. Soustředí se na vytížení volné kapacity existujících dopravců a infrastruktury svých klientů, čímž snižuje provozní náklady. Na rozdíl od dnešní plánované a specializované logistiky čerpá grid.online volnou přepravní kapacitu z komplementárních odvětví, v reálném čase a bez nutnosti plánovat.

Na další straně: Citace, o společnosti, profily zakladatelů.

Citace:

„Dosavadní komerční doprava musela být velmi specializovaná. V [grid.online](#) dáváme dopravcům možnost obsluhovat vícero odvětví, vydělat si tak víc a ulevit dopravní zátěži. Chceme postupně digitalizovat a zobchodovat veškerou volnou přepravní kapacitu ve městech,” říká Ondřej Krátký, zakladatel [grid.online](#).

„Dnešní dopravci mají nárazové příjmy a v některých hodinách jejich výdělek výrazně klesá. Tehdy se zapojují k nám. Pokud jim rozložení poptávky v [grid.online](#) vyhovuje, mohou si zvýšit denní výdělek až o 50 %,” vysvětluje spoluzakladatel [grid.online](#) Patrik Raš.

„Klienti usilují o rychlejší a přesnější doručení zboží koncovým zákazníkům bez zvýšení jednotkových nákladů. Dalším cílem je zlepšení ekonomiky provozu stabilizací vytíženosti dopravců a efektivnějším využitím skladů, dep a úložných boxů,” doplňuje spoluzakladatel [grid.online](#) Patrik Raš.

O [grid.online](#):

Přepravní síť [grid.online](#) vznikla v rámci české přepravní aplikace Liftago a na konci roku 2024 se od něj majetkově oddělí. Ondřej Krátký se ujme role ředitele a majoritního akcionáře [grid.online](#). Je zároveň spoluzakladatelem Liftago a do konce roku 2023 jej v roli ředitele vedl. Spolu s dalším zakladatelem Patrikem Rašem představují zhruba dvacítku lidí, která se oddělila od Liftago a vytvořila základy [grid.online](#).

Zakladatelé:

Ondřej Krátký (39 let) - Spoluzakladatel a do konce roku 2023 ředitel Liftago, a.s., které na konci roku 2017 převzal a do konce roku 2023 vedl jako lokálně úspěšnou českou přepravní aplikaci. Od roku 2024 vede rozvoj sdílené přepravní sítě [grid.online](#), dosud známé pod značkou Liftago.network. [grid.online](#) se na konci roku 2024 od Liftago odděluje a Krátký v ní jako zakladatel a CEO přebírá roli majoritního akcionáře.

Patrik Raš (34 let) - zahájil kariéru ve financích ve společnosti H&M, kde řídil controlling pro CEE region z Prahy a Varšavy. Poté se věnoval startupům. Pro KKCG zastával pozici CFO v několika startupech, do nichž KKCG investovalo. Techloop, který spoluzaložil, úspěšně dovedl k prodeji finské mediální skupině Alma Media. Od roku 2022 působí jako CFO Liftago a na konci roku 2024 se plně přesouvá do role spoluzakladatele [grid.online](#).