ĐỀ BÀI GHI ÂM TUYỂN DỤNG CÁN BỘ KHẢO SÁT

Nghiên cứu tác động của thuế tiêu thụ đặc biệt đối với đồ uống có đường tại Việt Nam

Bối cảnh

Trong bối cảnh Việt Nam chuẩn bị áp dụng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với một số loại nước giải khát có đường, Viện Nghiên cứu Phát triển Mekong (MDRI) phối hợp với Viện Nghiên cứu Chính sách Thực phẩm Quốc tế (IFPRI) thực hiện nghiên cứu nhằm đánh giá những thay đổi về giá bán, sản phẩm và thị trường trước và sau khi chính sách có hiệu lực.

YÊU CẦU

Hãy ghi âm lại các nội dung này và tải lên file ghi âm (**không quá 5 phút**) cho chúng tôi theo hướng dẫn trong form đăng ký. MDRI sẽ kết hợp đánh giá năng lực của anh/chị thể hiện trong phần ghi âm và bản đăng ký tham gia để ra quyết định tuyển dụng. Vui lòng kiểm tra chất lượng âm thanh và bảo đảm file có thể mở trước khi tải lên.

1. Anh/chị hãy tự giới thiệu ngắn gọn về bản thân và kinh nghiệm khảo sát hoặc kinh nghiệm làm việc liên quan (nếu có).

2. Đóng vai cán bộ khảo sát, anh/chị hãy mô phỏng việc tiếp cận và xin phép thực hiện khảo sát tại một cửa hàng.

Trong phần mô phỏng, anh/chị cần:

- chào hỏi và giới thiệu bản thân là cán bộ khảo sát của MDRI;
- giải thích ngắn gọn mục đích của nghiên cứu và xin phép chụp ảnh sản phẩm và giá bán tại cửa hàng;
- trả lời thắc mắc của người đại diện cửa hàng trong tình huống dưới đây.

TÌNH HUỐNG GIẢ ĐỊNH

Người đại diện cửa hàng hỏi:

- “Khảo sát này có phải để kiểm tra thuế hoặc kiểm tra hoạt động kinh doanh của cửa hàng không?”
- “Tại sao anh/chị cần ghi giá bán? Việc này có dùng để so sánh hoặc đánh giá cửa hàng của tôi không?”

Lưu ý: Anh/chị có thể mời một người tình nguyện đóng vai người đại diện cửa hàng hoặc tự đóng cả hai vai.