

Черкаський державний технологічний університет
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Управління розвитком інформаційної економіки

Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент, Управління інноваційною діяльністю, Бізнес-адміністрування
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 годин)
Види аудиторних занять	Лекції, практичні заняття
Індивідуальні завдання	
Форма семестрового контролю	Залік
Мова викладання	Українська

Предмет дисципліни	інтегрована сукупність управлінських відносин у підсистемах організації, її стосунки з зовнішнім середовищем.
Мета викладання дисципліни	Оволодіння теоретичних і практичних знань в питаннях методології, інструментарію, методів і моделей становлення, функціонування і розвитку засад інформаційної економіки з урахуванням світового досвіду та окреслення проблем та перспектив національного суспільного відтворення.
Результати навчання	здатність формулювати принципи управління розвитком інформаційної економіки; здатність до розробки стратегічних напрямів розвитку організації, забезпечення її конкурентоспроможності; здатність антикризового правління кооперативною організацією; здатність використовувати інформаційні технології для рішення експериментальних та практичних завдань інформаційної економіки; здатність застосовувати сучасні методи розробки у сфері професійної діяльності в умовах управління розвитком інформаційної економіки; здатність планувати та реалізовувати підходи професійного управління розвитком інформаційної економіки; здатність здійснювати планування інноваційної діяльності організації щодо моделей управління за допомогою новітніх технологій; здатність формувати та впроваджувати систему менеджменту якості відповідно до міжнародних стандартів; здатність управляти груповими та організаційними змінами та розробляти стратегії цих змін в контексті інформаційної економіки; здатність вибирати і аналізувати інформацію, узагальнювати і критично оцінювати результати наукових

	експериментів , розробляти методики щодо впровадження результатів наукових досліджень у діяльність підприємств.
Тематичний план дисципліни	<p>Тема 1. Теоретико-методологічні основи та особливості розвитку інформаційного суспільства.</p> <p>Тема 2. Роль інформації в управлінській діяльності</p> <p>Тема 3. Інформаційні ресурси як об'єкт інформаційних систем та управлінських технологій</p> <p>Тема 4. Інформаційний ринок як передумова розвитку інформаційної економіки</p> <p>Тема 5. Інформаційна економіка: етапи розвитку та підходи до аналізу</p> <p>Тема 6. Інституціональна складова інформаційної економіки</p> <p>Тема 7. Процеси розвитку інформатизації національної економіки</p> <p>Тема 8. Інформаційна економіка: етапи розвитку та підходи до аналізу</p> <p>Тема 9. Оцінювання ступеня достатності нормативно-правового забезпечення функціонування ІТ-сфери в Україні.</p> <p>Тема 10. Ключові напрями формування економічної політики регулювання розвитку ІТ-сфери України.</p> <p>Тема 11. Інформаційний ринок в умовах розвитку інформаційної економіки.</p> <p>Тема 12. Ринкові та адміністративні важелі регулювання інформаційного ринку.</p> <p>Тема 13. Проблеми розвитку інформаційного ринку та формування засад державної підтримки.</p> <p>Тема 14. Особливості управління інформаційним підприємством</p> <p>Тема 15. Маркетингові дослідження</p> <p>Тема 16. Управління інформаційною безпекою</p>
Політика дисципліни	<p>Політика щодо відвідування: відвідування занять є одним з обов'язкових компонентів оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за індивідуальним графіком навчання студента за погодженням із керівником курсу.</p> <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: використання девайсів, конспектів, книг та ін. під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:</p> <p>самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання</p>

	<p>(для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);</p> <p> посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;</p> <p> дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;</p> <p> надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.</p>
--	---

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Прізвище, ім'я, по батькові	Пригодюк Олена Миколаївна
Науковий ступінь	к.е.н.
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування
Місце роботи	доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування
Адреса кафедри	бул. Шевченка 460, 906-1к.
Контактний телефон	098-267-79-04
Профайл викладача	https://mba.chdtu.edu.ua/staff/prygodyuk-olena-mykolaivna/
e-mail:	o.pryhodiuk@chdtu.edu.ua
Профайл дисципліни	https://moodle.chdtu.edu.ua/course/view.php?id=2382
Розклад консультацій	https://mba.chdtu.edu.ua/grafik-pryjomu-zaborgovano-stej-ta-konsultacij/