

Plan Estratégico 2025-2026: El Efecto Paruro

Un Modelo Nacional de Transformación Sistémica para la Educación Rural

1. Resumen Ejecutivo: La Oportunidad

La Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Paruro se encuentra en un punto de inflexión histórico. Tras alcanzar el **primer puesto a nivel regional en las pruebas ENLA de primaria** —un logro atribuido por la propia UGEL a la implementación de las Tertulias Dialógicas—, Paruro tiene la oportunidad única de consolidarse como el epicentro de una transformación educativa sistémica y sostenible.

Este plan estratégico traza la hoja de ruta para construir el "**Efecto Paruro**": un modelo demostrativo que, para el 2026, no solo habrá sentado las bases para erradicar brechas críticas como el analfabetismo funcional en secundaria, sino que se habrá convertido en un referente nacional, replicable y de alto impacto, sobre cómo revitalizar la educación pública en los territorios más desafiantes del Perú.

Aprovechando la alianza estratégica con la Universidad Marcelino Champagnat, un presupuesto base y la voluntad política de la UGEL, este plan se enfoca en escalar las prácticas de alto impacto (Tertulias y Aprendizaje entre Pares), construir capacidades locales y visibilizar los logros para influir en la política educativa nacional.

2. Visión al 2026

Para finales de 2026, Paruro ha institucionalizado la pedagogía de la "Doble T" (Tertulias y Tutorías) en todas sus instituciones educativas. Se ha erradicado el analfabetismo funcional en el 100% de los estudiantes de secundaria identificados, se mantiene el liderazgo regional en los resultados de aprendizaje y la provincia es reconocida como el principal laboratorio de innovación pedagógica rural del sur del país, sentando las bases para la consolidación del modelo hasta 2028.

3. Principios Rectores del Modelo de Intervención

1. **Liderazgo Local, Soporte Externo:** El cambio es liderado por la UGEL y los "Docentes Fortaleza" del territorio. Nuestro rol desde Lima es de soporte estratégico, desatascando procesos y gestionando alianzas.
2. **"Modo Campaña":** Abandonamos las intervenciones dispersas. El trabajo se concentra en campañas intensivas de 2-3 meses con metas claras y medibles (Ej: Tertuliatón, Activación de AeP y Tertulias Dialógicas).

3. **Medición para la Acción (No para la Parálisis):** Iniciamos la intervención y la medición de manera simultánea. La recolección de datos no es una fase previa que retrasa la acción, sino un termómetro constante que informa y mejora la implementación sobre la marcha.

4. Pilares Estratégicos y Líneas de Acción (2025 - 2026)

Pilar Estratégico	Líneas de Acción Clave
1. Expansión y Profundización Pedagógica	1.1 Campaña de Activación de la Tertulias: Realizar un único taller de activación masiva para los docentes de las 34 II.EE. (inicial, primaria, secundaria) solicitadas por la UGEL, entregando un "Caja de herramientas de Inicio" con la metodología de Tertulias. 1.2 Campaña de Choque "Secundaria Lectora": Implementar un plan de acción focalizado para erradicar el analfabetismo funcional detectado en estudiantes de secundaria, usando el AeP como herramienta principal. 1.3 Mega Festival de Aprendizaje entre Pares (Nov 2025): Evento vivencial para 100 directivos y docentes clave, con el objetivo de asegurar la inclusión del AeP en los PEI y PAT 2026 de todas las escuelas. - Fecha Propuesta: 25 noviembre
2. Fortalecimiento del Liderazgo Local	2.1 Red de Movilizadores Locales: Dinamizar a las docentes fortaleza (Sheyla Aquino, Aymé Rocío, Luz Marina, etc.) para liderar la preparación del Mega Festival y el apoyo a las nuevas escuelas (visita 1 vez al mes). 2.2 Empoderamiento de la Red de Comunidades de Paruro (RECOPA): Convocar a una jornada de presentación de los avances el 2025 (a mediados de octubre) y en 2026 para redefinir su propósito, empoderarlos con responsabilidades concretas y un presupuesto mínimo para que autogestionen sus actividades.
3. Medición de Impacto y Evidencia	3.1 Sistema de Monitoreo "Huella Paruro": Implementar un sistema de reporte simple vía PowerBI, gestionado por Nohelia Gutierrez, para que los movilizadores reporten semanalmente indicadores clave (Nº de tertulias, Nivel de la rúbrica, Nº de tutores formados). 3.2 Creación de la Rúbrica de Calidad de Tertulias:

	Diseñar y validar una rúbrica que mida el nivel de profundidad de las tertulias (ver anexo). 3.3 Objetivo Estratégico ENLA 2026: Establecer como meta pública y compartida con la UGEL mantener el 1er puesto en primaria y lograr estar en el Top 3 de secundaria en las próximas evaluaciones censales.
4. Visibilidad e Influencia	4.1 Eventos de Alto Impacto: - Premiación Tertuliatón 2025 (próxima semana): Evento de celebración y visibilidad de los logros actuales. - Entrega de Bibliotecas a nuevos secundarios (Enero 2026): Evento de alto perfil para las nuevas escuelas secundarias, formalizando su compromiso con el modelo. - CIIE para el 7 y 8 de noviembre. 4.2 Documentación del "Efecto Paruro": Iniciar la sistematización de la experiencia para publicaciones y presentaciones a nivel nacional.

5. Hoja de Ruta Visual (Cronograma 2025-2026)

Fase / Hito Clave	Sep-Oct 2025	Nov 2025	Dic 2025	Ene 2026	Feb-Mar 2026	Abr-Jun 2026
Pilar 1: Pedagogía	Preparación del Mega Festival	MEGA FESTIVAL AeP	-	Activación "Doble T" (Taller masivo)	Campaña "Secundaria Lectora"	Seguimiento "Doble T"
Pilar 2: Liderazgo	Contratación de Movilizadores	Apoyo logístico al Festival	-	Planificación con la Red de Comunidades	Re-lanzamiento de la Red de Comunidades	Primeras acciones de la Red autónoma
Pilar 3: Medición	Diseño de Rúbrica y PowerBI	Medición vivencial en Festival	-	Línea de Base "Secundaria Lectora"	Implementación "Huella Paruro"	Recojo de datos de la "Doble T"
Pilar 4:	Premiación	Cobertura	-	Evento	Lanzamiento	Sistematización

Visibilidad	Tertuliatón 2025	del Festival		Entrega de Bibliotecas	"Semilla Emprendedora"	ón de avances
Gestión (UMCH)	Visita Mensual	Visita Mensual	-	Visita Mensual	Visita Mensual	Visita Mensual

Anexo: Borrador de la Rúbrica de Calidad de Tertulias Dialógicas

Nivel	Descripción del Desempeño	Ejemplo de Obra	Indicadores Clave
Nivel 1 (Inicial)	Se logra la estructura básica: círculo, moderador, turnos de palabra. La conversación se centra en la comprensión literal del texto.	Cuentos populares, fábulas.	• Todos sentados en círculo. • Se respetan los turnos. • Participación de la mayoría.
Nivel 2 (En Proceso)	El diálogo trasciende lo literal. Los participantes conectan el texto con sus experiencias personales. El vocabulario mejora.	<i>El Principito, El Caballero de la Armadura Oxidada.</i>	• Argumentos basados en la experiencia. • Aumento de vocabulario. • El docente interviene menos del 30% del tiempo.
Nivel 3 (Logrado)	Se generan interpretaciones diversas y se debaten con respeto. Los participantes citan fragmentos específicos para sustentar sus ideas.	<i>Crónica de una Muerte Anunciada, El Viejo y el Mar.</i>	• Uso de citas textuales. • Debate de interpretaciones. • Cohesión grupal.
Nivel 4 (Destacado)	La tertulia aborda clásicos de alta complejidad. El diálogo es profundo, filosófico y transformador. Los participantes analizan la estructura, el estilo y el contexto del autor.	<i>Crimen y Castigo, Cien Años de Soledad.</i>	• Análisis de temas universales. • Comprensión de estructuras narrativas complejas. • Autonomía total del grupo.