



Governor's Office of San Andreas, le 24 novembre 2024

DÉCRET PAR L'ÉTAT DE SAN ANDREAS
N°US-SA43 PRÉSENTÉ PAR :
Jamal Montgomery

INFLUENCEURS

Vu la nécessité de structurer et de réglementer la profession d'influenceur dans l'État de San Andreas, il est décidé ce qui suit :

I - Certification des influenceurs

I- La qualité d'influenceur certifié dans l'État de San Andreas est reconnue à toute personne physique ayant au moins **50 abonnés** et ayant effectué **10 publications** sur le Life Invader.

II- Toute demande de certification doit être adressée à la **Secrétaire IDAO** par voie officielle et doit inclure les pièces suivantes :

- Les **trois dernières publications** réalisées par le demandeur.
- Le **nombre total d'abonnés** à la date de la demande.
- Une **lettre de motivation** expliquant les raisons et les objectifs du demandeur pour exercer la profession d'influenceur.

III- La certification est soumise à une vérification et à un contrôle régulier des conditions énoncées. En cas de non-respect des critères initiaux, la certification pourra être suspendue ou retirée à la seule discrétion des Gouvernements de San Andreas.

IV- Vous bénéficiez du rôle d'influenceur au sein du registre du Gouvernement. Vous vous devez d'être actif et respecter les usagers du réseau social sur lequel vous êtes présent. Si vous ne répondez plus à ces critères, le retrait de ce rôle pourra être effectué.

V- Le Gouvernement se donne la possibilité de faire le tri sur les certifications à tout moment sans justification.

II - Collaborations commerciales

I- Les influenceurs certifiés sont autorisés à générer des revenus via des collaborations commerciales avec des entreprises ou des organisations privées.

II- Chaque publication issue d'une collaboration commerciale doit obligatoirement inclure le **hashtag** : **#collaborationcommerciale**.

III- Les collaborations commerciales sont interdites avec les **services publics ou organisations étatiques**.

IV- Les tarifs applicables par publication pour les collaborations commerciales sont fixés comme suit :

- **Une (1) publication** : 4 500\$.
- **Deux (2) publications** : 8 500\$.
- **Trois (3) publications** : 12 500\$.

III - Publications d'intérêt public

I- Les influenceurs certifiés peuvent recevoir un financement du gouvernement de San Andreas pour des publications promouvant :

- Le **gouvernement** (incluant le bureau du Gouverneur, les mairies, le DOJ, et les services publics).
- La **citoyenneté** (événements, activités civiques et engagement communautaire).
- L'**écologie** (sensibilisation à la préservation des espaces naturels et soutien écologique).

II- Chaque publication conforme à ces thématiques sera rémunérée à hauteur de **5 000\$** par le gouvernement et devra comporter la mention **#InteretPublic**. La publication doit être cohérente et doit avoir un intérêt pour San Andreas. Une limite de 3 publications par semaine est mise en avant.

III- Un financement gouvernemental pour une publication ne peut **en aucun cas** être cumulé avec un revenu provenant d'une collaboration commerciale. En cas de double rémunération constatée, les sanctions suivantes seront appliquées :

1. Retrait immédiat de la certification.
2. Exclusion du programme gouvernemental.
3. Enquête administrative par l'**IRS**.
4. Poursuites judiciaires pour **détournement de fonds**, conformément au Guide de la Justice de San Andreas.

IV - Dispositions finales

I- Ce décret entre en vigueur immédiatement après sa publication.

II- Toute infraction à ces dispositions sera sanctionnée conformément aux lois en vigueur dans l'État de San Andreas.