

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВО

Первая производственная коллекция · 44 SKU

1. О бренде

MIAMAS — бренд мужской базовой одежды, построенный вокруг идеи коллекций, цвета и эстетики. Продукты являются частью цветowych коллекций, вдохновлённых эстетикой импрессионизма: спокойные природные оттенки, приглушённые цвета, ощущение материала, света и времени. Продукты должны выглядеть минималистично, современно и премиально.

Brand statement: MIAMAS — Made to be worn. Designed to be collected.

2. Первая коллекция и палитры

WATER GARDEN

Цвет	HEX	Pantone TCX	Характер
Sage	#7E9684	Подобрать близкий TCX	Приглушённый серо-зелёный
Water Blue	#8FAFBA	Подобрать близкий TCX	Мягкий серо-голубой
Dusty Lavender	#A79CAF	Подобрать близкий TCX	Приглушённый лавандово-серый
Warm Cream	#E9E1D0	Подобрать близкий TCX	Тёплый кремовый

SUNSET

Цвет	HEX	Pantone TCX	Характер
Terracotta	#B96F58	Подобрать близкий TCX	Приглушённый терракотовый
Muted Ochre	#C59A50	Подобрать близкий TCX	Приглушённый охристый
Burgundy	#754B4C	Подобрать близкий TCX	Мягкий винно-коричневый
Oat Cream	#DED0B9	Подобрать близкий TCX	Овсяно-кремовый

3. Система цветового согласования

HEX-коды используются только для цифровой визуализации бренда, сайта, дизайна и коммуникации. Для производства основным цветовым ориентиром является Pantone Fashion, Home + Interiors TCX.

- Перед массовым производством фабрика предоставляет физические образцы ткани (lab dips) каждого цвета.
- Lab dip должен быть изготовлен на том же составе и типе ткани, который будет использоваться в серии.
- Массовое производство начинается только после согласования образца MIAMAS.
- Утверждённый физический образец становится контрольным эталоном цвета для серийного производства.
- Один и тот же цвет внутри коллекции должен визуально соответствовать сам себе на носках, боксерах и футболках.
- При использовании разных полотен допускается небольшое технологическое отличие восприятия цвета, но изделия должны восприниматься как один цвет коллекции.

4. Носки

Формат: мужские базовые носки средней длины (mid-calf), однотонные, минималистичные, не спортивные.

Состав — ориентир: 80% combed cotton / 17% polyamide / 3% elastane.

Плотность — ориентир 220–250 г/м².

- Усиленная пятка и мысок.
- Мягкая резинка, не пережимающая ногу.
- Хорошее восстановление формы.
- Максимально плоский/незаметный шов на мысе.
- Отсутствие грубых внутренних нитей.
- Небольшой минималистичный логотип MIAMAS.

WATER GARDEN: Sage, Water Blue, Dusty Lavender, Warm Cream — 4 пары / 4 цвета.

SUNSET: Terracotta, Muted Ochre, Burgundy, Oat Cream — 4 пары / 4 цвета.

Размеры на первом этапе: S/M и L/XL. Размер XXL для носков на первом этапе не требуется.

5. Мужские боксеры

Формат: мужские боксеры средней длины, средняя посадка, современные, комфортные, не спортивные и не чрезмерно облегающие.

Состав — ориентир: 95% combed cotton / 5% elastane.

Плотность — ориентир 180–220 г/м².

- Мягкая широкая резинка, ориентировочно 30–40 мм.
- Резинка не должна пережимать тело.
- Хорошее восстановление формы.
- Комфортный гульфик.
- Мягкие/плоские швы.
- Отсутствие грубых внутренних швов и жёстких бироков.
- Небольшой минималистичный логотип MIAMAS.

WATER GARDEN: Sage, Water Blue, Warm Cream — 3 пары / 3 цвета. Dusty Lavender не используется.

SUNSET: Terracotta, Burgundy, Oat Cream — 3 пары / 3 цвета. Muted Ochre не используется.

Размеры на первом этапе: M, L, XL, XXL. Размер S на первом этапе не производится.

6. Футболка / T-shirt

Мужская базовая футболка с полноценным коротким рукавом. HE tank top и HE «алкоголичка».

Посадка: regular / relaxed fit, слегка свободная, современная, не облегающая и не экстремальный oversize.

Материал — ориентир: 100% combed cotton. Плотность — ориентир 180–200 г/м².

- Круглый ворот с качественной rib-резинкой ориентировочно 1–2 см.

- Ворот не должен растягиваться после стирок.
- Короткий рукав примерно до середины плеча / верхней части руки.
- Аккуратные мягкие швы, без торчащих нитей.
- Небольшой минималистичный логотип MIAMAS.

WATER GARDEN: Sage и Water Blue.

SUNSET: Terracotta и Oat Cream.

Размеры на первом этапе: M, L, XL, XXL. Размер S на первом этапе не производится.

7. Распределение цветов и SKU

Категория	WATER GARDEN	SUNSET	SKU
Носки	4 цвета × 2 размера	4 цвета × 2 размера	4
Трусы	3 цвета × 4 размера	3 цвета × 4 размера	24
Футболки	2 цвета × 4 размера	2 цвета × 4 размера	16
ИТОГО			44

8. Качество и тестирование

- Проверить соответствие размерной сетке и посадку.
- Проверить качество швов и материала.
- Проверить стабильность цвета и восстановление формы.
- Проверить усадку и появление катышков.
- Проверить качество логотипа.
- Проверить поведение после стирки.
- Проверить резинку носков и боксеров, а также ворот футболки.
- Желательно провести тестирование минимум после 5–15 циклов стирки.

9. Упаковка

Премиальная картонная коробка, защищающая изделие и подходящая для подарочной покупки и маркетплейсов.

WATER GARDEN: приглушённый зелёный / Sage.

SUNSET: терракотовый / тёплый коричнево-терракотовый.

Логотип: MIAMAS + минималистичная монограмма M. Логотип небольшой, без визуального шума.

10. Наборы

- Носки: 1 коробка = 4 пары / 4 цвета.
- Трусы: 1 коробка = 3 пары / 3 цвета.
- Футболки: продаются поштучно в коробке.

11. Брендинг

- Основной логотип: MIAMAS.
- Дополнительный знак: монограмма M.

- Стиль: минимализм, премиальность, спокойствие, натуральность, современный lifestyle, эстетика искусства.
- Не использовать крупные принты, спортивную стилистику, яркие контрастные элементы и чрезмерный брендинг.

12. Информация от фабрики

1. Состав ткани.
2. Плотность ткани.
3. Доступные цвета.
4. Возможность окрашивания в цвета MIAMAS.
5. MOQ (минимальный объём заказа).
6. Стоимость образца.
7. Стоимость производства.
8. Срок изготовления образца.
9. Срок массового производства.
10. Стоимость при тиражах 100 / 300 / 500 / 1000 / 3000 шт.
11. Возможность брендирования и варианты нанесения логотипа.
12. Варианты индивидуальной упаковки и её стоимость.
13. Возможность пришивных/печатных этикеток.
14. Возможность производства по лекалам MIAMAS.
15. Стоимость разработки/корректировки лекал.
16. Возможность изготовления lab dip по цветам.
17. Стоимость lab dip.
18. Срок изготовления lab dip.

13. Образцы перед массовым производством

До запуска массового производства необходимо согласовать все ключевые параметры.

- Носки: размер, посадка, плотность, состав, резинка, шов, логотип и все цвета.
- Боксеры: лекала, посадка, длина, резинка, состав, плотность, швы, логотип и все цвета.
- Футболки: лекала, ширина и длина, длина рукава, посадка, ворот, состав, плотность, логотип и все цвета.

14. Особое требование по цветам

Цвет является одним из ключевых элементов бренда MIAMAS. Цвет нельзя выбирать только по фотографии, экрану или HEX-коду. HEX используется как цифровой ориентир; Pantone TCX — как текстильный ориентир; финальное решение принимается по физическому образцу ткани / lab dip, согласованному MIAMAS. После утверждения образца фабрика использует его как контрольный эталон при производстве партии.

15. Финальная задача фабрике

Необходимо получить качественную первую производственную партию MIAMAS с акцентом на материал, посадку, комфорт, цвет, стабильность после стирки, аккуратность пошива и премиальное восприятие.

Главный принцип: MIAMAS — базовые вещи, в которых цвет, материал и детали создают ощущение коллекционного продукта.

