



Content Guideline

By SEORReal Digital Agency

Ba lưu ý trước khi sản xuất nội dung

1. Lên bố cục nội dung:
 - a. Lên Google
 - b. Gõ từ khóa viết bài SEO
 - c. Quan sát dàn bài của top 5 đối thủ, sau đó tổng hợp (lấy cái hay và bớt cái dở của đối thủ) để tổng hợp dàn ý HOÀN CHỈNH nhất.
2. **Sáng tạo nội dung trước** (LUÔN LUÔN viết cho người dùng), sau đó mới tối ưu SEO nội dung (*thêm từ khóa, chèn link SEO,...*).
3. Sau khi hoàn thành bài viết, **lưu bài viết trong thư mục Google Docs** và gửi ngay cho SEORReal (thông qua công cụ Trello).

Quy chuẩn về SEO

1. TIÊU ĐỀ BÀI VIẾT (Title)

- Độ dài: từ 60-62 kí tự.

- Phải chứa **từ khóa SEO chính** (với nhiều lượt tìm kiếm nhất)
- Nên bắt đầu bằng con số để gây sự tò mò, lôi cuốn người đọc
- Công thức LÝ TƯỞNG cho tiêu đề SEO:

[CON SỐ] + Từ khóa SEO chính | Từ khóa SEO phụ

Ví dụ: 13 địa điểm **du lịch Hạ Long** đẹp mãn mê! | Đi *Du thuyền Hạ Long*

2. MÔ TẢ BÀI VIẾT (Meta Description)

- Độ dài: từ 130-150 kí tự.
- Chèn 1 **từ khóa SEO chính** (và *từ khóa phụ*, nếu có thể)
- Bắt đầu với câu hỏi VÀ kêu gọi hành động (Call To Action) để tăng sức thuyết phục cho bài viết.
- **Ví dụ:** Bạn đang chuẩn bị đi **du lịch Hạ Long**? Thế thì đi *du thuyền qua đêm Hạ Long* thì sao? Nhấp để đọc ngay phần review của chúng tôi!

3. THÂN BÀI và KẾT BÀI

- **Thân bài:** Chèn từ khóa SEO trên các thẻ H2, H3 và rải rác trong văn bản (nhưng đừng nhồi nhét từ khóa quá mức, mất tự nhiên).
- **Kết bài:** LUÔN LUÔN chèn lời kêu gọi hành động (CTA - Call To Action). Ví dụ: Kêu gọi chia sẻ bài viết, nhấp và đọc tiếp bài viết liên quan, hay đặt hàng Online,...

Quy chuẩn về Content

1. Content

- Độ mới: **80-100% nội dung MỚI HOÀN TOÀN**
- **Nội dung bài viết “TỐT HƠN HOẶC MỚI HƠN” TOP 5 ĐỐI THỦ TRÊN KẾT QUẢ TÌM KIẾM TỪ KHÓA CỦA GOOGLE**
(vì vậy, hãy nghiên cứu đối thủ thật cẩn thận và kỹ càng!)
- Đối với các bài viết sử dụng nghiên cứu kỹ thuật/kiến thức chuyên môn, bạn có thể sao chép và trích tên nguồn (chỉ để lại tên nguồn, chứ không cần sao chép URL). Ví dụ: Nguồn: SEOReal Digital Agency

2. Yêu cầu hình ảnh bài viết

- Dung lượng hình ảnh: **dưới 150KB**
- Hình ảnh: độ phân giải 600px * ...px.
- Hình có trọng tâm, đúng chủ đề bài viết, có chú thích ảnh phù hợp.
- Không dùng ảnh có tên của bất kỳ brand/đối thủ khác.
- *Chú thích hình ảnh (Caption) phải in nghiêng!*
- ALT hình ảnh - nên chèn từ khóa và phải mô tả ĐÚNG hình ảnh. Ví dụ: nếu hình ảnh là chiếc du thuyền trên biển, thì alt phải là:
du-thuyen-Ha-Long-tren-bien
- Đối với bài viết 1500 từ: 4-5 hình ảnh kèm chú thích
- Đối với bài viết 3000 từ: 5-7 hình ảnh.
- Đối với bài viết >3000 từ: 7 hình ảnh trở lên.

4. Quy chuẩn từ khóa (Keyword)

- Độ dài bài viết: 1500-3000+ từ
- Xuất hiện trên các thẻ H2, H3.
- Mật độ từ khóa chính và phụ (Main-Sub Keyword Density):
 - Từ khóa chính:
 - Phân bố ở Tiêu đề, Mở bài, Kết bài: 1 lần.

- Phân bổ ở Thân bài (trả đều từ trên xuống): 3-5 lần
- Từ khóa phụ: Phân bổ mỗi từ 1 lần, trả đều trong nội dung.