



Jurnal Ganeshwara

Journal homepage: <https://ejournal.utp.ac.id/index.php/JG/index>

E-ISSN 2807-5595

Tuliskan Judul Penelitian (Maksimal 15 Kata)

Penulis Satu¹, Penulis Kedua²,

¹Afiliasi penulis pertama, email

²Afiliasi penulis kedua, email

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel:

Received

Revised

Accepted

Keywords:

Kata Kunci:

ABSTRACT

The abstract serves as a concise summary of the entire article. It should be written clearly and effectively in a single paragraph of 150–200 words, using strong and straightforward sentences. The abstract must help readers grasp the key aspects of the paper and provide an overall understanding of its content. It should include four main components arranged in order: the first presents the research objectives and problems; the second describes the research design or methodology; the third outlines the main results or findings; and the fourth conveys the interpretation and conclusions. The abstract should not contain lengthy background information, literature citations, abbreviations, uncommon terms, statistics, tables, figures, or references to them. It must not include information that does not appear in the main article, nor should it be used to define terms. The abstract must be written in both Bahasa Indonesia and English

ABSTRAK

Abstrak berfungsi sebagai ringkasan singkat dari keseluruhan artikel. Abstrak harus ditulis dengan jelas dan efektif dalam satu paragraf sepanjang 150–200 kata, menggunakan kalimat yang kuat dan lugas. Abstrak harus membantu pembaca memahami aspek-aspek utama dari artikel serta memberikan gambaran umum tentang isinya. Abstrak harus mencakup empat komponen utama yang disusun secara berurutan: bagian pertama menyajikan tujuan dan permasalahan penelitian; bagian kedua menjelaskan desain atau metodologi penelitian; bagian ketiga menguraikan hasil atau temuan utama; dan bagian keempat menyampaikan interpretasi serta kesimpulan. Abstrak tidak boleh memuat latar belakang yang panjang, kutipan pustaka, singkatan, istilah yang tidak umum, data statistik, tabel, gambar, atau referensi terhadap tabel/gambar tersebut. Abstrak juga tidak boleh mencantumkan informasi yang tidak terdapat dalam naskah utama, serta tidak digunakan untuk mendefinisikan istilah. Abstrak harus ditulis dalam dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

PENDAHULUAN

Pendahuluan harus dapat menjelaskan **rasionalitas penelitian**, sehingga dapat dijustifikasi mengapa penelitian ini penting dilakukan bagi pengembangan ilmu di bidang ekonomi, manajemen, bisnis, dan akuntansi (Reference et al., 2011). Bagian ini juga harus menunjukkan **senjangan penelitian (research gap)** yang menjadi dasar dilaksanakannya penelitian, baik dari sisi teori, fenomena empiris, maupun hasil penelitian terdahulu yang belum konsisten.

Bagian pendahuluan mencakup **perumusan permasalahan penelitian, pertanyaan penelitian**, serta **manfaat penelitian** baik dari sisi teoritis maupun praktis. Penulis diharapkan dapat menyajikan latar belakang secara sistematis, mulai dari isu umum menuju fokus penelitian, sehingga pembaca memahami arah dan urgensi penelitian yang dilakukan.

Artikel ditulis pada **halaman berukuran A4 (8,5" x 11")** dengan **spasi ganda 1.15**, kecuali untuk kutipan panjang (lebih dari lima baris) yang ditulis dengan **spasi tunggal** dan **indentasi**. Naskah disusun secara padat dengan penggunaan bahasa yang **efektif dan akademis**.

Proses penelaahan naskah dilakukan melalui **blind review**, sehingga penulis tidak diperkenankan untuk secara langsung maupun tidak langsung mengidentifikasi dirinya di dalam naskah. Penulis tunggal tidak diperkenankan menggunakan **kata ganti pribadi "kita"**.

Halaman pertama harus memuat **judul, nama penulis, afiliasi institusi**, serta **alamat surat elektronik (email)**. Seluruh halaman artikel wajib diberi **nomor urut**. Penulisan **angka** dalam teks menggunakan **huruf**, kecuali jika angka tersebut terdapat di dalam **tabel**, atau digunakan untuk menunjukkan **satuan, jumlah, jarak, bobot, dan pengukuran**. Contohnya: *tiga hari, 3 kilometer, 30 tahun*.

Dalam teks, penulisan simbol **"%"** ditulis dengan kata **"persen"**, sedangkan pada tabel dan gambar tetap ditulis sebagai simbol **"%"**. Judul artikel tidak boleh melebihi **12 kata** dalam Bahasa Indonesia, dan tidak lebih dari **10 kata** jika ditulis dalam Bahasa Inggris.

KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Bagian **Kajian Pustaka dan Perumusan Hipotesis** berfungsi untuk memberikan dasar teoritis serta landasan empiris yang mendukung penelitian. Kajian pustaka harus ditulis secara **sistematis, logis, dan relevan** dengan topik penelitian. Penulisan harus menunjukkan hubungan antara teori, hasil penelitian terdahulu, serta variabel yang diteliti, sehingga membentuk kerangka berpikir yang kuat dan dapat

dipertanggungjawabkan (Reference et al., 2011).

Kajian pustaka harus memuat:

1. **Landasan Teori Utama** — menjelaskan teori-teori yang relevan dengan variabel penelitian secara komprehensif. Teori yang digunakan harus bersumber dari literatur akademik terkini seperti buku ilmiah, artikel jurnal nasional maupun internasional bereputasi.
2. **Hasil Penelitian Terdahulu** — membahas temuan penelitian sebelumnya yang relevan, baik yang mendukung maupun bertentangan, untuk menunjukkan *research gap* atau perbedaan hasil yang menjadi dasar penelitian saat ini.
3. **Kerangka Pemikiran (Framework)** — menjelaskan hubungan antarvariabel penelitian dalam bentuk uraian naratif dan/atau diagram alur. Kerangka ini menjadi dasar untuk menyusun hipotesis.

Bagian **Perumusan Hipotesis** hanya diperlukan untuk penelitian **kuantitatif** yang menggunakan pendekatan deduktif. Hipotesis harus dinyatakan secara jelas, spesifik, dan dapat diuji secara empiris. Rumusan hipotesis ditulis dalam bentuk **pernyataan**, bukan pertanyaan, dan menunjukkan **arah hubungan antarvariabel** (positif, negatif, atau tidak berhubungan).

Contoh format penulisan:

- *H1: Persepsi nilai berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian impulsif pada pengguna aplikasi mobile commerce di Indonesia.*
- *H2: Kepuasan konsumen berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan merek.*

Untuk penelitian **kualitatif**, bagian ini dapat digantikan dengan **kerangka konseptual** atau **fokus penelitian**, yang menjelaskan konsep utama dan hubungan logis antarfenomena yang dikaji.

Penulisan bagian Kajian Pustaka dan Perumusan Hipotesis menggunakan **spasi ganda 1.15**, **bahasa ilmiah yang efektif**, serta mengikuti **format margin dan gaya referensi** sesuai template artikel. Semua sumber pustaka yang dikutip harus tercantum dalam **daftar pustaka** dengan gaya sitasi sesuai pedoman jurnal.

METODE PENELITIAN

Bagian **Metode Penelitian** harus menjelaskan secara jelas, rinci, dan sistematis mengenai cara penelitian dilakukan, agar dapat direplikasi oleh peneliti lain

(Reference et al., 2011). Penjelasan harus menggambarkan langkah-langkah ilmiah yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian serta menjawab rumusan masalah.

Metode penelitian disajikan dalam beberapa subbagian berikut:

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jelaskan jenis penelitian yang digunakan (misalnya: kuantitatif, kualitatif, atau *mixed methods*), serta pendekatan yang diterapkan (deskriptif, asosiatif, verifikatif, atau eksploratif). Tuliskan alasan pemilihan pendekatan tersebut disesuaikan dengan tujuan penelitian.

2. Populasi dan Sampel / Subjek Penelitian

Jelaskan secara rinci populasi yang menjadi objek penelitian, teknik pengambilan sampel yang digunakan (misalnya: *probability sampling* atau *non-probability sampling*), serta jumlah sampel yang digunakan dan pertimbangannya. Untuk penelitian kualitatif, jelaskan karakteristik informan dan teknik pemilihan informan (misalnya: *purposive sampling*).

3. Jenis dan Sumber Data

Uraikan jenis data yang digunakan (data primer dan/atau sekunder), serta sumber data diperoleh, baik melalui survei, wawancara, observasi, studi literatur, maupun dokumen pendukung.

4. Teknik Pengumpulan Data

Jelaskan metode yang digunakan untuk mengumpulkan data, seperti kuesioner, wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, atau teknik lain yang relevan. Sertakan instrumen penelitian (misalnya skala pengukuran atau panduan wawancara) bila diperlukan.

5. Variabel dan Definisi Operasional (untuk penelitian kuantitatif)

Sebutkan seluruh variabel yang digunakan dalam penelitian, baik variabel independen, dependen, maupun moderasi/mediasi. Definisikan masing-masing variabel secara operasional dan jelaskan indikator yang digunakan untuk mengukurnya, disertai sumber referensi yang mendukung.

6. Teknik Analisis Data

Jelaskan metode analisis yang digunakan untuk mengolah data dan menguji hipotesis, misalnya: analisis regresi linier, SEM, analisis jalur, uji validitas dan reliabilitas, atau analisis deskriptif. Untuk penelitian kualitatif, jelaskan metode analisis seperti reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Bagian metode penelitian harus disusun **padat, jelas, dan ilmiah**, menggunakan **spasi ganda 1.15**, serta mengikuti **format margin dan gaya penulisan** sesuai template artikel pada laman ejournal.uksw.edu/jeb. Setiap langkah metode harus dijelaskan agar pembaca dapat memahami bagaimana data dikumpulkan, diolah, dan dianalisis untuk menjawab pertanyaan penelitian.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bagian **Analisis dan Pembahasan** merupakan inti dari artikel ilmiah yang menampilkan hasil pengolahan data dan interpretasi temuan penelitian. Penulisan bagian ini harus disusun secara **sistematis, jelas, dan logis** sehingga pembaca dapat memahami bagaimana data mendukung jawaban terhadap rumusan masalah dan hipotesis penelitian (Reference et al., 2011).

Bagian ini berisi hasil analisis data yang telah diperoleh dari proses penelitian. Untuk penelitian **kuantitatif**, penyajian dapat berupa tabel, grafik, atau diagram yang membantu memperjelas hasil perhitungan statistik. Setiap tabel atau gambar harus diberi **nomor urut dan judul yang jelas**, serta dijelaskan secara ringkas dalam teks. Untuk penelitian **kualitatif**, hasil disajikan dalam bentuk **narasi deskriptif** yang menggambarkan temuan utama berdasarkan hasil wawancara, observasi, atau dokumentasi.

Semua hasil analisis harus dikaitkan dengan **tujuan penelitian** dan **rumusan hipotesis**. Hasil uji statistik atau temuan kualitatif harus disajikan dengan bahasa yang ringkas, ilmiah, dan tidak berulang. Bagian pembahasan bertujuan untuk **menafsirkan hasil penelitian** dan **menghubungkannya dengan teori serta hasil penelitian terdahulu**. Pembahasan tidak hanya menjelaskan *apa hasilnya*, tetapi juga *mengapa hasil tersebut terjadi*.

Penulis harus:

- Menjelaskan kesesuaian atau perbedaan hasil penelitian dengan teori dan penelitian sebelumnya.
- Menguraikan implikasi teoretis (terhadap pengembangan ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, atau akuntansi).
- Menyajikan implikasi praktis (bagi pelaku bisnis, organisasi, atau pembuat kebijakan).
- Mengidentifikasi faktor-faktor yang mungkin memengaruhi hasil penelitian.

Pembahasan disarankan mengalir dari hasil yang paling signifikan menuju hasil pendukung lainnya, dengan menekankan kontribusi penelitian terhadap ilmu

pengetahuan dan praktik bisnis.

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Bagian **Simpulan, Keterbatasan, dan Saran** merupakan penutup dari artikel ilmiah yang berfungsi untuk merangkum hasil penelitian, menunjukkan kontribusi ilmiah, serta memberikan arah untuk penelitian berikutnya.

Simpulan harus disajikan secara **ringkas, padat, dan langsung menjawab tujuan serta rumusan masalah penelitian**. Simpulan bukanlah pengulangan hasil penelitian, tetapi **penegasan dari temuan utama** yang diperoleh melalui analisis data.

Tuliskan simpulan dalam bentuk **paragraf naratif**, bukan dalam bentuk poin atau bullet, kecuali ada ketentuan khusus dari redaksi jurnal.

Bagian ini menjelaskan **batasan dan kelemahan penelitian** yang mungkin memengaruhi hasil atau generalisasi temuan. Keterbatasan dapat berupa aspek **metodologis, teknis, lingkup sampel, variabel penelitian**, atau **keterbatasan waktu dan data**. Pemaparan keterbatasan penting agar penelitian dapat dievaluasi secara objektif dan menjadi dasar bagi pengembangan penelitian selanjutnya.

Saran harus disusun berdasarkan hasil dan keterbatasan penelitian. Bagian ini dapat mencakup dua jenis rekomendasi:

- **Saran akademis**, yaitu arahan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas atau memperdalam penelitian serupa dengan variabel, metode, atau konteks yang berbeda.
- **Saran praktis**, yaitu rekomendasi yang dapat diterapkan oleh pelaku bisnis, manajer, lembaga keuangan, atau pembuat kebijakan sesuai dengan temuan penelitian.

Saran harus bersifat **relevan, aplikatif, dan realistis**, serta disajikan menggunakan bahasa ilmiah yang sopan dan tidak bersifat memerintah.

UCAPAN TERIMA KAH

Bagian **Ucapan Terima Kasih** bersifat **opsional**, namun sangat disarankan untuk dimasukkan guna memberikan apresiasi kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan penelitian maupun penyusunan artikel ilmiah

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal Ganeshwara menggunakan gaya penulisan APA (American Psychological

Association) edisi ke-7 (APA Style 7th Edition) untuk penulisan kutipan dalam teks (*in-text citation*) dan daftar pustaka (*reference list*).

- Kutipan dalam teks ditulis dengan format: (*Nama Belakang, Tahun*) atau (*Nama Belakang, Tahun, hal. xx*) untuk kutipan langsung.

Contoh:

- (Kotler & Keller, 2016)
- (Sugiyono, 2018, hal. 45)
- Jika terdapat lebih dari dua penulis, gunakan format (*Nama Pertama et al., Tahun*).

Daftar pustaka disusun:

- Berdasarkan urutan alfabetis nama penulis pertama.
- Menggunakan spasi tunggal (1.0) dengan jarak antar sumber satu spasi kosong (double spacing antar entri).
- Ditulis menggunakan bahasa yang konsisten sesuai dengan sumber asli.
- Judul buku atau jurnal dicetak miring (*italic*).
- Gunakan hanging indent 0.5 inci (1,27 cm) untuk setiap entri.

Contoh Penulisan Daftar Pustaka

Buku

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Artikel Jurnal

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.

Rahmawati, D., & Sari, R. (2022). Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pengguna e-commerce di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Modern*, 10(3), 145–157. <https://doi.org/10.xxxxxx>

Prosiding atau Konferensi

Hendarto, B., & Wibowo, A. (2020). The role of digital marketing in small business growth. In *Proceedings of the International Conference on Business and*

Management (pp. 85–94). Universitas Indonesia Press.

Sumber Daring / Website Resmi

Badan Pusat Statistik. (2024). *Pertumbuhan ekonomi Indonesia triwulan I 2024*. <https://www.bps.go.id>

Skripsi / Tesis / Disertasi

Prasetyo, A. (2021). *Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian produk skincare lokal* (Skripsi, Universitas Tunas Pembangunan Surakarta).

Ketentuan Umum

- Sumber pustaka disarankan minimal 80% berasal dari artikel jurnal ilmiah terbitan lima tahun terakhir.
- Gunakan sumber primer (jurnal, buku ilmiah, hasil penelitian) dan hindari penggunaan sumber dari blog, Wikipedia, atau laman pribadi yang tidak kredibel.
- Setiap artikel harus mencantumkan minimal 15 referensi ilmiah.
- Gunakan aplikasi manajemen referensi seperti Mendeley, Zotero, atau EndNote untuk menjaga konsistensi gaya sitasi dan meminimalkan kesalahan penulisan.

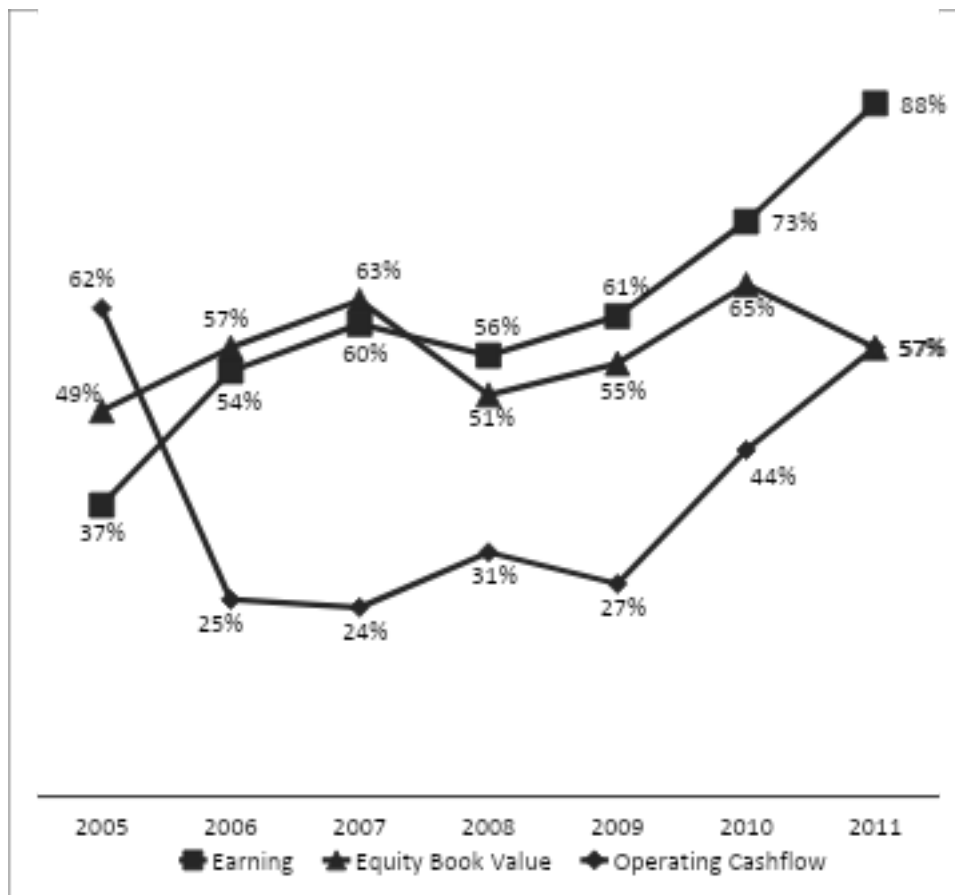
LAMPIRAN

Tabel 1
Ringkasan *output* SPSS atas pengujian uji beda antara VAR dan TVA

	P Value						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Panel A : VAR							
T +/- 1	0,511	1	0,880	1	0,775	1	0,892
T +/- 2	0,907	0,910	0,915	0,576	0,762	0,624	0,923
T +/- 3	0,849	0,579	0,542	0,235	0,869	0,378	0,814
Panel B : TVA							
T +/- 1	0,503	0,307	1	0,710	0,499	0,749	0,280
T +/- 2	1	0,002*	0,281	0,245	0,086**	0,815	0,064**
T +/- 3	1	0,000*	0,082**	0,090**	0,072**	0,338	0,015*

*Significant on $\alpha = 0,05$

**Significant on $\alpha = 0,1$



Sumber: IDX (2012)

Gambar 1
Tren Indikator Keuangan